Министерство науки и высшего образования РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск XV

Томск – 2020

ББК 76
УДК 070
А 437

Редакционная коллегия:
С.С. Безукладникова (отв. ред.), Н.В. Жилякова, П.П. Каминский,
Г.В. Кручевская, Т.Н. Черепова

А 437
Актуальные проблемы журналистики: Сборник трудов молодых ученых. Вып. XV / Отв. ред. С.С. Безукладникова. – Томск: ФЖ ТГУ, 2020. – 210 с.

Сборник включает труды ежегодной Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики», которая проходит в Национальном исследовательском Томском государственном университете. В работах студентов, аспирантов, молодых преподавателей рассматриваются вопросы истории, типологии, проблематики, жанровых процессов и перспектив развития медиасистемы.

ББК 76
УДК 070

© Томский государственный университет, 2020
© Факультет журналистики, 2020
© Проект «Пресс-интеграл», 2020

Валентина Ширипова. Романтизм и цинизм
в личности и профессии журналиста 140

Тенденции новых медиа 143

Екатерина Больнова. Особенности контента информационного
агентства «РИА Томск» в официальном аккаунте TikTok 143

Екатерина Виноградова. Научная популяризация в вузовских медиа.....148

Дарья Дзениш. Возможности Telegram для медиа 151

Каралина Ереванцян. Факторы развития региональных СМИ
в условиях трансформации медиасистемы 154

Дарья Перминова. Образ ведущего трэвел-блога на Youtube
как фактор формирования контента 158

Юри Хоффрен. Роль новых медиа в стратегии продвижения
зеленых партии в России и Финляндии 161

Ян Лимэй. Тенденции развития новых медиа в Китае 166

Медиапотребление и медиаобразование 171

Анастасия Агеева. Возрастные особенности поведения
российской молодежи на видеоплатформе YouTube 171

Хурмет Атажанов. Каракалпакская журналистика:
новые подходы в образовательном процессе.....173

Анна Захарова. Роль ювенильной журналистики
в медиаобразовании.....175

Юлия Копыльцова. Медиапривычки носителей русского языка
в современной Германии 178

Дарья Перминова

Образ ведущего трэвел-блога на Youtube как фактор формирования контента

на материале видеоблогов «Пора валить» Руслана Усачева, «Мини-путеводитель» Лео Баланева и «Антон Птушкин».

Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук Г.В. Кручевская

В настоящее время трэвел-блоги удовлетворяют интересам аудитории больше, чем телевизионные передачи о путешествиях. Некоторые трэвел-видеоблогеры превзошли их по количеству просмотров своего контента, количеству подписчиков, формируемых из числа лояльной аудитории и степени воздействия на общественное мнение и сферу туризма. Трэвел-блогинг стал индустрией с профессиональным продакшн-командами, взаимодействием с рекламными агентствами, гонорарами в миллионы рублей за рекламную интеграцию и аналогичным вложением в продвижение своего блога.

Большое значение при выборе трэвел-блога имеет образ ведущего, который формируется и транслируется в блоге. Подача материала, харизма, грамотное интегрирование рекламы в свой ролик – определяет выбор аудитории, ее сопричастность к данному трэвел-блогу. Ведь именно образ ведущего повышает эмоциональный контакт, интерес к блогу в целом. Соответственно, если в поведении ведущего аудитория не находит отклик или видит в действиях ведущего что-то отталкивающее и негативное, это может напрямую повлиять на количество подписчиков и показатели активности в блоге (количество комментариев, отметок «понравилось», число просмотров).

Среди трэвел-блогов можно встретить различные каналы: канал телеведущего Михаила Ширвиндта «Съедобное несъедобное», видеоблог российского дизайнера Артемия Лебедева «Большая поездка по стране», канал фотографа, фильм-мейкера Александра Тихомирова и множество каналов только начинающих ютуберов. Проблема только начала изучаться, и рассматривается исследователями И.В. Показаньевой, Д.А. Кливер, И.В. Пьянзиной, И.А. Текутьевой и др.

В данном материале мы рассмотрим образ ведущих видеоблогов на Youtube: «Пора валить» – канал Руслана Усачева (1,98 млн. подписчиков), Лео Баланева (116 тыс. подписчиков), Антона Птушкина (1,92 млн. подписчиков). Авторы блогов сравнивались по нескольким параметрам: внешний вид, чувство юмора, эмоциональность, использование нецензурной лексики, обратная связь с аудиторией.

«Пора валить» – в кадре два ведущих: Руслан Усачев и Михаил Кшиштовский, присутствует противопоставление героев ролика. У Руслана стильный образ: крашеные, уложенные волосы, аксессуары в виде солнцезащитных очков, браслетов. Внешний вид Михаила: рубашка, брюки. Борода и не уложенные волосы добавляют «неидеальности» и естественности. В этой паре чувство юмора присутствует у обоих, по ходу ролика присутствуют вставки юмористических скетчей, которые описывают место или достопримечательность, о которой говорят в ролике. Однако юмор Руслана колкий, саркастичный, а действия и выражения Михаила больше похожи на клоунаду: гримасы, звуковое сопровождение действий и др. Соответственно, Руслан статичен, Михаил более эмоционален, однако это всегда отыгранные реплики. Отсутствие живых, настоящих эмоций.

Нецензурная лексика не используется в открытом виде, заглушается звуком «морских котиков». Обратная связь всегда присутствует в комментариях, автор канала Руслан отвечает на самые популярные вопросы или смешные комментарии, а также иногда устраивает опрос, по итогам которого выбирают следующий пункт путешествия. Пара привлекает внимание отыгранным сценарием, скетчами и утрированной наигранностью. Видеоблог ориентирован на молодежную аудиторию, которая

понимает представленный юмор, отсылки к современным мемам, новостям.

«Мини-путеводитель» Лео Баланева – действующие герои в кадре: Катя – жена, Марк – их сын, за кадром сам автор Лео. Ведущий присутствует на видеовставках, отснятых отдельно, где рассказывает о путешествии и комментирует происходящее. Внешний вид ведущего – простой, «домашний», неприметная одежда, съемка по пояс. Чувство юмора присутствует, но очень легкое и ненавязчивое, на юмор акцент не делается. Эмоциональность отсутствует, в видео идет спокойное повествование. Нецензурная лексика полностью отсутствует. В качестве обратной связи с аудиторией, автор блога «лайкает» понравившиеся комментарии. Видеоблог привлекает коротким, емким форматом семейного видео-путеводителя, большую симпатию у зрителей вызывает сын автора видеоблога. Аудитория канала – взрослая, спокойная, как и сам ведущий.

Видеоблог Антона Птушкина – внешний вид ведущего: рюкзак, удобная одежда, кепка, отличительный аксессуар – очки. Чувство юмора присутствует, органичные, естественные шутки. Подаваемый материал всегда эмоционально окрашен: восторг, радость, грусть, умиротворение, все эмоции легко считываются по мимике и интонации ведущего. Нецензурная лексика отсутствует. Обратной связи с аудиторией на платформе нет. Видеоблог отличается высоким качеством съемки, разнообразностью ракурсов и видов, а также привлекает искренность и эмоциональность ведущего. Аудитория канала: широкая, присутствует как молодежь, которая перешла за ведущим из телешоу «Орел и Решка», так и более взрослая аудитория, которой понятен и интересен формат трэвел-видеоблога.

Анализ личности ведущих трэвел-блогов позволяет рассмотреть проблему формирования контента, а также сделать выводы о том, как образ ведущего влияет на аудиторию и показатели активности.

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых
Выпуск XV
Научное издание

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОДГОТОВКА:
Учебно-научно-производственный центр
редакционно-издательских технологий,
учебно-эксперементальное издательство ФЖ ТГУ

TSU Higher School of Journalism

Компьютерная верстка: И.А. Юртаева
Редактор: П.П. Каминский
Технический редактор: В.А. Вершинин
Фотография на обложке: Т.В. Щелканова

Подписано в печать 01.02.2021
Формат 70×100/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Гарнитура Merriweather. Усл. п. л. 10.5
Тираж 100 экз.

Отпечатано в учебно-производственной типографии факультета журналистики
Томского государственного университета
Адрес: 634050 г. Томск, пр. Ленина, 66. Тел. 8 (3822) 51-27-90