

Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Философский факультет

**INITIA:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
(24–25 апреля 2020 г)**

**Материалы XXII Международной
конференции молодых ученых**

Томск
2020

ГУМАНИТАРНАЯ ИНФОРМАТИКА

**КОНЦЕПТ ГМО В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ
КРЕОЛИЗОВАННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОРОЛИКА
YOUTUBE КАНАЛА TRASHSMASH)**

К.С. Быкова

Научный руководитель: д.ф.н. Н.А. Мишанкина

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Популяризация науки в России, как любое социокультурное явление, проходит определенные стадии развития. В данный момент можно наблюдать всплеск интереса, как со стороны обывателя, так и со стороны профессионального учебного сообщества к этой теме. С увеличением интереса приходит желание экспериментировать и раздвигать границы. В частности, в популяризации науки появляются такие новые форматы, как подкасты, анимированные ролики и YouTube-каналы.

Научно-популярные YouTube-каналы для донесения определенных идей до своих зрителей, используют «семиотически осложненные многомерные образования, состоящие из двух частей: вербальной и невербальной, которые связаны на концептуальном, содержательном и композиционном уровнях» [3], иными словами, креолизованные тексты. Термин «креолизованные тексты» был предложен отечественными лингвистами Ю.А. Сорокиным и Е.Ф. Тарасовым. Сами авторы термина использовали его в отношении «кинотекстов, текстов радиовещания и телевидения, средств наглядной агитации и пропаганды» [5]. Здесь мы можем обратить внимание на то, что видеоролик с YouTube-канала позволяет использовать весь арсенал средств для донесения информации до зрителя: вербальный компонент, невербальный компонент, знаки, музыкальное сопровождение. Таким образом, видеоролик выигрывает у любого другого формата популяризации науки, как то: статьи, лекции или книги. Как отмечает Трошина Н.Н. «обращение к визуальному компоненту текста актуально, так как компьютерные технологии позволяют компенсировать недостаток вербальной информации с помощью мультимедийных средств» [6].

Прежде чем рассмотреть трансформацию научного концепта ГМО в видеоролике научно-популярного канала TrashSmash «Выжить в мире ГМОфобии», необходимо дать усредненное определение понятия «ГМО (генномодифицированный организм)». Согласно ГОСТ 34150-2017 РФ, ГМО – это «организм, генетический материал которого изменен с применением методов генной инженерии». На официальном сайте Всемирной организации здраво-

охранения в разделе «Безопасность продуктов питания», ГМО определяется как: «организмы (т.е. растения, животные и микроорганизмы), чей генетический материал (ДНК) был изменен, причем такие изменения были бы невозможны в природе в результате размножения или естественной рекомбинации» [4]. Как можно видеть, определение, которое дает ВОЗ, более полное и не допускает различий. Именно это определение было использовано в качестве рабочего.

Видеоролик «Выжить в мире ГМОфобии» был опубликован на канале TrashSmash, автором которого является В. Конон, педагог из Беларуси, 28 июля 2017 года. За это время ролик собрал один миллион семьдесят тысяч четыреста пятнадцать просмотров, а также восемьдесят четыре тысячи «лайков». В целом, канал довольно популярен и имеет четыреста восемьдесят восемь подписчиков.

Ролик «Выжить в мире ГМОфобии» длится 1 час 2 минуты 30 секунд, из них полезного материала – пятьдесят пять минут, оставшееся время составляют забавные скетчи для развлечения аудитории и удержания ее внимания. Жанр видеоролика можно определить как «критический разбор темы». Как отмечают Дадаева Т.М. и Сновальникова У.А. в своей статье по анализу канала TrashSmash, «по типу языковой коммуникации автор блога обычно повествует с элементами сарказма, со ссылкой на научные источники, используя язык критического мышления» [2].

Видеоролик имеет сценарий, героев и качественно снят. Он имеет четкую структуру и делится на следующие смысловые блоки: на чем строятся страхи, что в основе генетической модификации, вред ГМО, а как же экология, будущее, которое мы потеряли.

Автор выбирает для себя, как для ведущего, образ субъекта массовой культуры – мутанта Росомахи из киновселенной «Люди Икс», что привлекает внимание и содержит подтекст. По сценарию ролика, из-за отрицательного отношения человечества к ГМО и уничтожения посевов, произошел апокалипсис. На фоне любопытных локаций вроде заброшенных сельских дорог, пустых зданий, В. Конон повествует, как именно человечество пришло к такому развитию событий. То есть, используя самые современные научные данные, ведущий ролика, сначала намеренно «демонизирует» образ ГМО, а затем трансформирует отношение зрителя от страха к пониманию и принятию, последовательно уничтожая мифы о ГМО один за другим, используя строгую аргументацию, статистику, новейшие (на момент выхода ролика) исследования. Более того, он приглашает для интервью специалиста – биотехнолога А. Панчина, известного популяризатора науки.

В заключение В. Конон акцентирует внимание на положительных сторонах развития биотехнологии, в частности, рассказывает о том, что благодаря генной модификации можно лечить заболевания крови, онкологию, подавлять популяцию малярийных комаров, производить инсулин, диагностировать генетические заболевания.

Таким образом, используя прецедентные феномены в виде объектов массовой культуры, научные сведения, данные и статистику, автор видеоролика трансформирует отношение зрителя к ГМО от отрицательного к положительному. В самом начале ролика демонстрируются последствия мира, который отверг ГМО, автор намеренно акцентирует внимание на негативных последствиях употребления ГМО, а затем последовательно их разрушает. То есть, концептуальная мо-

дель ГМО в видеоролике проходит следующий путь трансформации: ГМО уничтожает сельское хозяйство, влияет на репродукцию человека, вызывает генетические отклонения – ГМО может спасти сельское хозяйство, поможет решить проблему с голодом, позволит выявлять генетические отклонения на эмбриональной стадии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *ГОСТ 34150-2017* «Биологическая безопасность. Сырье и продукты пищевые. Метод идентификации генно-модифицированных организмов (ГМО) растительного происхождения с применением биологического микрочипа (с Поправкой)».
2. *Дадаева Т.М., Сновальникова У.А.* Отражение социальных проблем в новых медиа (на примере видеоблога YouTube-канала TrashSmash)//Огар ев-Online. 2019. №9 (130). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-sotsialnyh-problem-v-novyh-media-na-primere-videobloga-youtube-kanala-trashsmash> (дата обращения: 29.03.2020).
3. *Ломоносова А.Л.* Социокультурный аспект креолизованных текстов//Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. №18 (816). С. 417–425.
4. *Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения* [Электронный ресурс] // URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 29.03.2020).
5. *Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция//Оптимизация речевого воздействия. М., 1990. С.180–186.
6. *Трошина Н.Н.* Креолизованные тексты//Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер.6, Языкознание. Реферативный журнал. 2020. С.45–49.