

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Филологический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов VI (XX) Международной конференции
молодых ученых

г. Томск, 18–19 апреля 2019 г.

Выпуск 20

Под редакцией канд. филол. наук Е.О. Третьякова

Scientific & Technical Translations

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Томск 2020

ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ В ИЗДАНИЯХ ПО БИОГРАФИИ (НА МАТЕРИАЛЕ «БИОГРАФИЯ В ИНФОГРАФИКЕ. ВАН ГОГ»)

Пожидаева В.В.

Томский государственный университет, студент

PRINCIPLES OF USING INFOGRAPHICS IN PUBLICATIONS ON THE BIOGRAPHY (ON THE MATERIAL "BIOGRAPHY IN INFOGRAPHICS. VAN GOGH")

Pozhidaeva V.V.

Tomsk State University, student

В статье рассматривается понятие «сложной инфографики» как построения масштабных моделей визуализации данных, а также дается ее классификация. На основе выделенных критериев анализируется применение такого дизайнерского способа оформления при создании биографических изданий, влияние его на концепцию и композицию книги.

Ключевые слова: инфографика, биографические издания, дизайн книги, Ван Гог.

The article discusses the concept of "complex infographics" as the construction of large-scale models of data visualization, and also gives its classification. On the basis of the selected criteria, the use of such a design method for creating biographical publications, its influence on the concept and composition of the book is analyzed.

Key words: infographics, biographical publications, book design, Van Gogh.

Научный руководитель:
Баль Вера Юрьевна, канд.
филол. наук.

В современном мире мы довольно часто слышим термин «инфографика». Но вместе с тем не существует четкого определения этого понятия. В рамках нашего исследования под инфографикой мы будем понимать дизайнерский метод объединения текста и графики, направленный на передачу информации в понятных читателю образах.

Инфографика за последнее время стала активно использоваться во всех видах коммуникации. Совершенно особое место она занимает в современных издательских практиках. Данный способ визуализации стал актуален в биографических изданиях.

Перед непосредственным обращением к анализу этого уникального на данный момент на российском книжном рынке издания – «Биография в инфографике. Ван Гог» – обозначим теоретическую базу нашего редакторского анализа, а именно классификацию видов инфографики.

В настоящее время классификация инфографики имеет хаотичный и бессистемный характер. А.А. Жиленко и О.В. Климова в своей статье «Определение видов инфографики как редакторская проблема» [1] говорят о том, что каждый исследователь при классификации инфографики предлагает разные аспекты. Помимо научных исследований существует большое количество информационных порталов в интернете, на которых дизайнеры предлагают свои виды исходя из собственного практического опыта. Например, это классификации порталов «Полезно знать» [2] и «Инфографика» [3], либо авторские, как, например, классификация дизайн-директора Mail.Ru Юрия Ветрова [4].

Несмотря на дискуссионный характер вопроса, не вызывает возражения среди как теоретиков, так и практиков информационного дизайна возможность разграничения инфографики на *простую* – состоящую из одного элемента, и *сложную*, состоящую из нескольких элементов, разных по своей природе.

В современных медийно-информационных усло-

виях очевидно, что преобладает сложная инфографика. Ее активное и интенсивное использование порождает ее внутреннее разнообразие, которое обостряет проблему выявления видов. На данный момент предложено несколько «рабочих версий» определения видов сложной инфографики:

Аида Пачева, дизайнер блога, **предлагает такие модели инфографики, как:** сравнение, сценарий, рецепты, инструкции, тесты и игры, схема, коллаж, статья, карта [5].

Антон Липатов, менеджер и редактор блога «Практика интегрированного маркетинга», **дополнительно выделяет:** числа, фотоинфографику, таймлайн [6].

Обобщая наблюдения дизайнеров, мы, в свою очередь, предлагаем следующую классификацию сложной инфографики.

Во-первых, мы разделяем ее по *способу передачи информации:* статичную (статья, карта, коллаж, сравнение, числа, схема) и динамичную (сценарий, игра, инструкция, тест, таймлайн).

Во-вторых, мы разделяем по критерию *систематизации типов данных:* количественную (сравнение, числа) и качественную (статья, карта, коллаж, сценарий, игра, тест, таймлайн, инструкция, схема).

В-третьих, по *типу знаковой информации:* текстовую (статья, таймлайн, сценарий, числа, игра, тест, инструкция) и иллюстративную (схема, карта, коллаж, сравнение).

В целом говорить об изолированном использовании данных видов инфографики не приходится. Любая сложная инфографика гибридна и гетерогенна по своей сути.

Обратимся непосредственно к нашему изданию [7]. Биографический жанр представляет собой описание истории конкретной личности, ее индивидуальной судьбы.

Для первой части «Жизнь» характерно использование таких видов сложной инфографики, как карта, таймлайн, сравнение, статья и коллаж. Большая часть

информации представлена статично, это объясняется тем, что главной задачей данного раздела является предоставление базовых сведений о художнике: место, время рождения, семья, личная жизнь, смерть. По характеру визуализации преобладает качественная, почти в каждой модели сложной инфографики используются разные виды данных. По природе входящих элементов что текстовая, что иллюстративная занимают равные позиции.

Вторая часть «Мир» представлена инфографикой-сравнением, картой, статьей, коллажем, числами. Раздел рассказывает о том, чем жил художник: про его дружеские связи, письма брату, предпочтения в еде и напитках, студию-мечту. Из описания видно, что информация не предполагает никакой динамики в повествовании. Использование количественной и качественной инфографики одинаково. Текстовая уступает иллюстративной, потому что данный материал содержит больше образную составляющую, акцент делается на показе читателю вещественного мира, окружающего художника, который нагляднее отразить именно через иллюстрацию.

В третьей части «Работа» используются сравнение, статья, числа. Представлены сведения о материалах для написания и количестве картин, «анатомия» произведений. Характер инфографики статичный, количественный и качественный. Текстовой информации значительно больше, чем иллюстративной. Несмотря на приведение картин Ван Гога и их составных элементов для анализа, имеется много подробных описаний о времени создания картин, технике, используемых красках, их составе — такого рода информацию сложно представить в иллюстративном виде, она должна четко восприниматься читателем.

В четвертой части «Наследие» впервые появляется инфографика-схема, а также используется таймлайн, статья, числа, коллаж и сравнение. В данном разделе подводится итог и сообщается о стиле Ван Гога, признании, стоимости картин. Основная часть информации по-прежнему остается статичной, но появляется

немного динамики в повествовании. Количественная, качественная и текстовая, иллюстративная инфографика занимают равные позиции в соответствии со своими классификационными критериями.

Подводя итог, можно отметить, что использование инфографики при оформлении изданий по биографии является новым и нестандартным методом. Она предоставляет большой спектр средств для визуализации в зависимости от характера изложенного материала. Инфографика является довольно открытой и подвижной областью оформления, т.к. позволяет комбинировать и совмещать различные виды как простой, так и сложной инфографики.

Литература

1. Определение видов инфографики как редакторская проблема [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной научно-практической интернет-конференции «Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы». — М. : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. — URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf (дата обращения: 06.02.2019).
2. Виды инфографики [Электронный ресурс] // Полезно знать. — 2014. — URL: <http://comagency.ru/vidy-infografiki> (дата обращения: 23.12.2018).
3. Виды инфографики [Электронный ресурс] // Инфографика. — URL: <https://infogra.ru/infographics/vidy-infografiki> (дата обращения: 23.12.2018).
4. Ветров Ю. Визуализация данных: классификация [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — 2009. — URL: <http://experiment.ru/technologies/data-visualization-1> (дата обращения: 23.12.2018).
5. Пачева А. 8 типов инфографики [Электронный ресурс]. — 2016. — URL: <https://infogra.ru/infographics/vidy-infografiki> (дата обращения: 13.01.2019).
6. Липатов А. Инфографика: пособие по созданию и использованию в маркетинге [Электронный ресурс]. — 2016. — URL: <https://blog.techart.ru/infographics/> (дата обращения: 17.01.2019).
7. Ван Гог. Биография в инфографике. — М. : Э, 2017. — 96 с.