

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Филологический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов VI (XX) Международной конференции
молодых ученых

г. Томск, 18–19 апреля 2019 г.

Выпуск 20

Под редакцией канд. филол. наук Е.О. Третьякова

Scientific & Technical Translations

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Томск 2020

СВОЕОБРАЗИЕ ТЕКСТОВОГО И МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА САЙТА
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
(НА ПРИМЕРЕ САЙТА НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ТГУ)

Куркудюк А.А.

Томский государственный университет, магистрант

THE PECULIARITY OF TEXTUAL AND MULTIMEDIA CONTENT OF THE WEBSITE
OF THE SCIENTIFIC LIBRARY
(ON THE EXAMPLE OF THE WEBSITE OF TSU SCIENTIFIC LIBRARY)

Kurkudyuk A.A.

Tomsk State University, master student

В статье рассматривается роль сайта в работе научной библиотеки и специфика его контента. Эмпирическую базу исследования составляет анализ сайта Научной библиотеки ТГУ, исследование его контента и функций, а также возможность расширения и актуализация содержания сайта для повышения производительности библиотеки.

Ключевые слова: научная библиотека, библиотечный сайт, мультимедийный контент.

The role of the website in the work of the scientific library and the specificity of its content. The empirical basis of the study is the analysis of the website of the TSU Scientific Library, the study of its content and functions, as well as the possibility of expanding and updating the content of the website to improve the library's performance.

Key words: scientific library, library website, multimedia content.

Научный руководитель:
Макарова Елена Антониновна,
канд. филол. наук, доцент.

В условиях сформировавшейся современной электронной среды традиционная библиотека безусловно нуждается в интернет-представительстве. А с учетом того, какое многообразие ресурсов и средств возникло с развитием сети Интернет, сайты библиотек теперь играют новую, гораздо более значительную роль в их работе, а именно:

- канала коммуникации, если рассматривать их с точки зрения социологов как «виртуальные/электронные институты», которые являются новым перспективным типом организационно-производственной структуры;
- электронного ресурса, являющегося, с точки зрения специалистов в области библиотековедения, совокупностью электронных документов;
- программного продукта, с точки зрения программистов и специалистов области информатики;
- основной платформы или точки доступа к интернет-ресурсам, или главного интерфейса для представления информации и взаимодействия научно- и профессионального библиотечного сообщества [1, с. 5].

Проблема наполнения библиотечного сайта ранее была затронута в работах Ю.В. Потехиной и Е.М. Терентьевой [1–3].

Необходимо сразу развести понятия «научная» и «публичная» библиотека. Между ними есть существенное различие, основанное на цели читателя, приходящего в ту или иную библиотеку. Под посетителем *научной библиотеки* подразумевается исследователь (студент, научный сотрудник или профессор), его цель — получить некое специальное знание, усовершенствовать свои навыки или продвинуться в исследовании. Читатель *публичной библиотеки* преследует цель удовлетворить свои читательские потребности — за-

нять время, развлечь себя хорошей книгой и получить впечатления. Поэтому научная библиотека должна решать гораздо более обширный спектр задач для читателя, начиная от прояснения теоретических вопросов и заканчивая практическими методиками и советами в сложных научных дисциплинах. Возлагая на нее роль авторитетного и бесспорного источника информации, читатель-исследователь рассчитывает получить доступ не только к известным, признанным трудам по своей теме, но и к самым свежим и актуальным статьям и изданиям. Поэтому научные библиотеки стремятся непрерывно обновлять и актуализировать свои фонды, дополняя их новейшими изданиями, формируя удобные электронные каталоги, оцифровывая существующие в фонде материалы (прежде всего самые ценные и уникальные) и создавая новые формы продвижения своих коллекций, в чем непосредственно задействован сайт. Важной частью научной деятельности являются всевозможные научно-практические семинары, лекции, вебинары, конференции, площадками для проведения которых становятся библиотеки. В связи с вышеперечисленными особенностями научной библиотеки ее сайт выполняет широчайший объем функций, донося важную информацию до пользователя в самый короткий срок. Исходя из этих специфических целей, выявлены особенности структуры сайта библиотеки.

Библиотечному сайту необходима поисковая система, позволяющая пользователю ориентироваться в объемном фонде библиотеки. Эту функцию выполняет раздел «Поиск по электронному каталогу». Весомое значение имеет такой раздел, как «Читателю», где располагаются инструкции по пользованию библиотечными ресурсами, возможности, которые предоставлены владельцу читательского билета, а также правила, которые необходимо соблюдать в библиотеке.

Новостная лента сообщает посетителям сайта о поступлениях в фонд книг, проводимых в библиотеке мероприятиях и изменениях в режиме работы. Этот раздел не только своевременно информирует пользователей, но и повышает лояльность аудитории к библиотеке. На сайте Научной библиотеки ТГУ есть отдельные разделы «*Студентам*» и «*Исследователям и преподавателям*», чрезвычайно важные для пользователей сайта. За предоставление информации о библиотечном фонде на сайте НБ ТГУ отвечает раздел «*Книжные новинки*», сообщающий о поступлениях новой литературы в фонд, а также раздел «*Книжные памятники*», в котором указывается информация о содержащихся в коллекции Научной библиотеки ТГУ редких книгах.

Вышеперечисленная информация на сайте предоставляется в текстовом формате, который является преобладающей формой подачи информации. Мультимедийный контент (графический, анимационный и аудио-контент) выполняет вспомогательную роль, «разбавляя» текст. Иллюстрациями сопровождаются только постоянные разделы сайта и новостные статьи, что составляет около 5–10% всей предоставленной на сайте информации, тогда как видео- и аудио-формат вовсе являются на сайте большой редкостью и в основном используются в формате виртуальных выставок. **Текстовый контент** на сайте формирует информационный поток, а графический контент может успешно иллюстрировать его, облекая текст в образы. Графическая составляющая также должна присутствовать в шапке сайта в виде узнаваемого логотипа библиотеки, который будет дублироваться в разделах сайта, на читательских билетах и других атрибутах библиотеки.

Предоставленные в виде текста полезные сведения практичны, но не всегда наиболее функциональны и наглядны. Навигация по читальным залам, а также часы, календарь работы библиотеки и расписание санитарных дней наиболее функционально могут подаваться с помощью инфографики, а мероприятия, которые проводятся в библиотеке, могут анонсироваться или передаваться в новостной ленте в виде коротких или развернутых видеороликов, способных привлечь на сайт новых пользователей, а в библиотеку — потенциальных читателей. Таким образом, наиболее важной для рассмотрения следует обозначить **проблему** того, насколько актуален мультимедийный контент на сайте научной библиотеки и как повышение его количества и качества в соотношении с текстовым может сказаться на общем восприятии сайта и удовлетворенности пользователя.

Литература

1. Особенности формирования и ведения контента сайта библиотеки : методические рекомендации для муниципальных библиотек Алтайского края / Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В.Я. Шишкова ; сост. Е.М. Терентьева. — Барнаул, 2014.
2. Потехина Ю.В. Интернет-представительство библиотеки вуза: желаемое и действительное // Научные и технические библиотеки. — 2005. — № 6. — С. 14–24.
3. Потехина Ю.В. Управление официальным сайтом библиотеки как предмет научных исследований: постановка проблемы [Электронный ресурс] // Библиосфера. — 2011. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ofitsialnym-saytom-biblioteki-kak-predmet-nauchnyh-issledovaniy-postanovka-problemy> (дата обращения: 13.09.2018).