

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Филологический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов VI (XX) Международной конференции
молодых ученых

г. Томск, 18–19 апреля 2019 г.

Выпуск 20

Под редакцией канд. филол. наук Е.О. Третьякова

Scientific & Technical Translations

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Томск 2020

КАТАЛОГ ПРИЖИЗНЕННЫХ ИЗДАНИЙ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО ИЗ ФОНДОВ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТНОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ

Кравченко Е.А.

Томский государственный университет, магистрант

CATALOG OF F.M. DOSTOEVSKY'S LIFETIME EDITIONS FROM THE FUNDS OF THE RESEARCH LIBRARY OF THE TOMSK STATE UNIVERSITY: FEATURES OF THE PRINTED AND DIGITAL EDITION

Kravchenko E.A.

Tomsk State University, master student

Статья посвящена основным характеристикам каталога как специфического вида издания. На примере опыта создания печатного каталога прижизненных изданий Ф.М. Достоевского из фондов Научной библиотеки Томского государственного университета рассмотрены его основные характеристики и проведено сравнение с проектом будущего электронного издания.

Ключевые слова: Ф.М. Достоевский, прижизненные издания, электронный каталог, печатный каталог.

Annotation: The article is devoted to the main characteristics of the catalog, as a specific type of publication. Based on the experience of creating a printed catalog of lifetime editions of F.M. Dostoevsky from the funds of the Research Library of Tomsk State University reviewed its main characteristics and compared it with the project of a future electronic publication.

Key words: F.M. Dostoevsky, lifetime editions, digital catalog, printed catalog.

*Научные руководители:
Айзикова Ирина Александровна,
докт. филол. наук, профессор;
Жеравина Ольга Александровна,
канд. ист. наук, доцент.*

На протяжении всей истории развития человеческой цивилизации необходимость фиксации сведений о тех или иных аспектах или объектах жизни людей неизмеримо возрастала. Это привело к созданию списков, описей, картотек, каталогов, таблиц и т.д. — справочных изданий с определенным набором сведений о предмете поиска. Они используются и сегодня в различных областях нашей деятельности.

В соответствии с ГОСТом 7.60-2003 СИБИД каталог по своему целевому назначению является справочно-информационным изданием, содержащим систематизированный перечень кратких сведений научного или прикладного характера о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо обобщенных сведений из первоисточников. Он выпускается организацией, осуществляющей научно-информационную деятельность, предназначен для быстрого отыскания информации и не предполагает сплошное чтение*. Как правило, это непериодические текстовые издания, в которые часто включаются иллюстративные материалы, приложения, которые своей наглядностью могут заменить длинные описания объекта**. Примерами могут служить списки (описи)

книг в библиотеках, экспонатов в музеях и т.д.

Каталог может быть выпущен для массового читателя, для детей и юношества, для библиотеки и для служебного пользования. Это может быть и элитарное, и библиофильское издание. По характеру информации каталог чаще всего является научной или научно-популярной книгой (брошюрой) справочно-информационного характера. По способу аналитико-синтетической обработки информации ГОСТ выделяет несколько разновидностей каталога: каталог выставки, аукциона, библиотеки, музея, издательства, сближая их с библиографическими указателями.

Поскольку каталог отличается высокой степенью обобщения готовой к использованию информации, емкостью и одновременно лаконичностью ее изложения, он отличается особой структурой основного текста. Каталог составлен из кратких статей, однотипных по содержанию (представляет полный ответ на предполагаемый вопрос реципиента об объекте описания), стилю (лаконизм, схематичность, общепринятая лексика, простой синтаксис, использование таблиц, схем, применение сокращений слов и т.д.) и композиции. Для каталога очень важна композиция самого издания, которая должна быть направлена на обеспечение быстрого поиска читателем нужной ему информации. Чаще всего каталог строится по алфавитному или систематическому принципу (напр., тематическому, хронологическому). В любом случае для каталога необходима четкая рубрикация (особенно если речь идет о сложной иерархии разделов книги).

Справочный аппарат каталога должен быть разработан не менее тщательно, чем основной текст. В него

* Каталог может иметь признаки и рекламного издания, см. [1].

** Оформление каталогов выставок, подарочных или рекламных приравнивается к произведениям типографского искусства, особенно это видно на примерах каталогов международных технических и художественных выставок, ярмарок XIX — начала XX вв. На сегодняшний день в этот список попадают цифровые издания.

входят указатели, система ссылок, ссылочные статьи, всевозможные выделения текста.

Спецификой нашего исследования обусловлено обращение к конкретному виду каталожного издания – к каталогу библиотеки, который представляет собой перечень книг, находившихся в каком-либо книгохранилище [1]. Содержание понятия можно расширить: «Библиотечный каталог, каталог (БК) – совокупность расположенных по определенным правилам библиографических записей (БЗ) на документы, раскрывающая состав и содержание фонда библиотеки или информационного центра. Примечание – библиотечный каталог может функционировать в карточной или машиночитаемой форме, на микроносителях, а также в форме книжного издания» (см. [2]). В настоящее время к этому перечню добавляется электронная форма издания.

В рамках проведенной работы нами был создан каталог «Прижизненные издания Ф.М. Достоевского в фондах Научной библиотеки Томского государственного университета», предназначенный для издания в печатном формате [3]. Его структура включает в себя предисловие («От составителя»), каталог, четыре вспомогательных указателя («Алфавитный указатель заглавий произведений писателя», «Указатель издательств и типографий», «Указатель имен», «Указатель псевдонимов»), «Список статей и редактуры, приписываемых Ф.М. Достоевскому», словарь терминов, списки сокращений, использованной литературы, в качестве приложения выступают иллюстрации. Записи расположены в соответствии с хронологией публикаций; внутри года они выстроены по алфавиту заглавий. Библиографическая запись включает библиографическое описание, полную характеристику особенностей экземпляра (переплет, дарственные надписи, экслибрисы, цензурные разрешения, автографы и др.). Все сведения приведены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила» [4].

Проект продвижения каталога в электронной среде являлся продолжением нашей бакалаврской работы. Целью магистерской диссертации является создание веб-ресурса, основанного на печатном варианте каталога прижизненных изданий Ф.М. Достоевского из НБ ТГУ – электронного каталога.

Понятие «электронный каталог» пришло в Россию из США. Оно подразумевает «machine-readable catalog», использующий библиографические записи в машиночитаемой форме. Одной из разновидностей такого каталога является «Online catalog» (рус. «работающий в реальном режиме времени»), который

обеспечивает прямой доступ к постоянно пополняемому массиву библиографических записей. Наибольшее распространение получил ОПАС («Online Public Accesses Catalog»), определяемый как «an online catalog that is available for use by the general public»^{***}. В отечественной практике электронный каталог представлен как эквивалент американского ОПАС [5].

В нашем случае электронный каталог предназначен решать непосредственно задачи поиска информации и, соответственно, информирования пользователя. Его функциональные возможности расширяются в области доступности информации об историко-культурном наследии Федора Михайловича Достоевского, собранного в НБ ТГУ. Кроме того, перед нами стоит задача актуализации пространства традиционного бумажного каталога путем применения в процессе его издания в электронном формате цифровых технологий, прежде всего, системы гиперссылок, средств мультимедийности и интерактивности.

Исходной точкой для нас будет являться концепция новых медиа: стандартное наполнение каталога рассматривается через призму информационной среды и запросов пользователей сети Интернет, тем самым, кроме прочего, решаются образовательные и маркетинговые задачи. Функционал инструментов расширяется, глубина ресурса, пополняемость и обновляемость контента становятся открытыми.

Литература

1. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения : взамен ГОСТ 7.60 0 90. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, 2003. – С. 10.
2. ГОСТ 7.76–96 СИБИД. Комплектование фонда документов. Библиографирование. Каталогизация. Термины и определения. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, 1996. – С. 10.
3. Кравченко Е.А. Каталог «Прижизненные издания Ф.М. Достоевского в фондах Научной библиотеки Томского государственного университета»: проект создания и продвижения в электронной среде : выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки 51.03.06 – Библиотечно-информационная деятельность [Электронный ресурс]. – Томск, 2018. – С. 62–64. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:6457> (дата обращения: 14.03.2019).
4. ГОСТ Р 7.0.2018. СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – М. : Стандартинформ, 2018. – 128 с.
5. Сукиасян Э.Р. Электронные каталоги // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 38–39.

^{***} Работающий в реальном режиме каталог, доступный для личного пользования