

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых
Выпуск XIV

Типология обучающего видео

Анна Хохленок

Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук. В.С. Байдина

Развитие цифровых и сетевых технологий дало человеку возможность научиться чему-либо важному для себя с помощью обучающего видео. Актуализировались блогеры, которые специализируются на производстве обучающих роликов. Созданы порталы, собирающие видеолекции и видеоуроки в платные курсы. Университеты также включились в работу по визуализации своих образовательных программ: создали подразделения дистанционного образования и начали сотрудничество с платформами Coursera, EdX и др.

Все эти попытки – и частные блогерские, и институциональные корпораций и университетов, – можно представить как создание глобальной образовательной сети. Представить метафору образовательной сети в масштабе всего мира нам позволяют, во-первых, общая для всех участников этой сети задача просветительства и образования, а, во-вторых, общие форматы обучающего видео, обусловленные предметом освещения и характером обучения. Ведь все участники сети используют в обучении один язык и одну систему жанров, понятную зрителю.

Однако исследование показало, что, несмотря на предпринятые ранее попытки типологизации жанров видеообучения, не создано таких классификаций, которые были бы признаны академическим и профессиональным сообществом. Эта проблема послужила отправной точкой диссертационного исследования. Цель автора: разработка типологии обучающего видео, которая может быть использована для анализа видеоформатов и для создания образовательных продуктов.

Исследование содержит разработанную автором классификацию обучающего видео по трём основаниям:

ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

- 1.1. **Мотивирующие видео** (подталкивающие к действию, например, к занятиям спортом или к здоровому образу жизни);
- 1.2. **Инструктивные видео** (демонстрация процесса и пошаговые инструкции по сборке, готовке еды или каким-то другим действиям);
- 1.3. **Мастер-классы** – видеоуроки по совершенствованию практических умений, проводимые специалистами в определённой области творческой деятельности (мастер-класс по вокалу, по рисунку пастелью и т.п.);
- 1.4. **Лайфхаки** – набор советов и рекомендаций, позволяющих быстро и с наименьшими затратами решать разные задачи бытового типа (например, как не волноваться, выступая перед публикой);
- 1.5. **Лекции** – изложение специалистом в какой-либо области (врачом, психологом, кинологом) учебного материала с просветительской целью.

2. ПО ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ОБСУЖДЕНИЯ

- 2.1 **Детские блоги** (обучение буквам, цифрам, цветам, словам по картинкам и т.д.);
- 2.2. **Кулинарные блоги** (обучение приготовлению блюд);
- 2.3. **Спортивные блоги** (обучение спортивным упражнениям: отжиманиям, под-

тягиваниям, ходьбе на лыжах и т.д., пропаганда здорового образа жизни);

2.4. **Медицинские блоги** (обучение полезным знаниям и навыкам из области медицины: как правильно сделать разогревающий массаж, почему важно следить за уровнем гемоглобина в крови и пр.);

2.5. **Искусство и онлайн-мастерские, бьюти-блоги** (обучение прикладным навыкам: как сделать аквариум, песочницу или триммер для газона, изготовить аппликацию, вышивку, нарисовать картину, нанести макияж и пр.);

2.6. **IT-блоги** (обучение пользованию компьютером и другими информационными технологиями);

2.7. **Бизнес и финансы, юриспруденция** (обучение тому, как открыть свой бизнес, как рационально распределить капитал, как провести аудит, обучение базовым юридическим знаниям т.д.);

2.8. **Языковые блоги** (обучение иностранным языкам);

2.9. **Психотерапевтические блоги** (советы практикующих психологов и педагогов по налаживанию семейных отношений, карьеры, воспитанию детей, организации образовательной деятельности и т.д.);

2.10. **Научные и эрудирующие блоги** (обучающие видео по химии, биологии, геологии и другим наукам, а также сведения, стимулирующие общую эрудицию зрителя: столицы, флаги и гербы стран Европы; разновидности флоры и фауны и т.д.).

По этому основанию можно выстроить длинный и принципиально незавершенный список типов обучающих видеоблогов, поскольку тематических областей освещения очень много и становится больше с каждым днём.

3. ПО ФОРМАТУ (длительности, стилю, характеру показа и т.д.)

3.1. **Видеоурок** (видеолекция) с аудиторией или в режиме «говорящей головы» лектора, возможен частично или полностью анимированный урок (визуальный материал представлен в форме анимации);

3.2. **Видеопрезентация** с подборкой слайдов (видеокадров);

3.3. **Видео-эксперимент** – демонстрация опытов с разными веществами и состояниями;

3.4. **Видео-ответы** на вопросы учащихся, интервьюера или подписчиков блога;

3.5. **Прикладное занятие** – демонстрация метода выполнения прикладных действий, физических упражнений и т.п.

Основные выводы из результатов проведенного диссертационного исследования:

- Выявлены основные аспекты создания обучающих видео: художественная выразительность, методы подачи информации, педагогические сценарии, соотношение образовательной и других составляющих;

- Несмотря на то, что видеохостинг YouTube представляется сегодня как альтернатива телевидению и экспериментальная площадка для наработки новых способов общения со зрителями, эти эксперименты могут быть интересны для образовательных учреждений, испытывающих трудности с модернизацией своих обучающих технологий. В блогосфере существует множество своих форматов обучающего видео, некоторые из которых могли бы быть использованы подразделениями дистанционного обучения университетов. Также данная типология может быть использована в учебном процессе на коммуникационных специальностях: журналистика, пиар и реклама.