

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Филологический факультет

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ**

Сборник материалов VII (XXI)  
Международной научно-практической конференции  
молодых учёных  
(16–18 апреля 2020 г.)

**Выпуск 21**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2020

DOI: 10.17223/978-5-94621-901-3-2020-128

**СВОЕОБРАЗИЕ РЕДАКТОРСКОГО АНАЛИЗА  
БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТА (НА ПРИМЕРЕ САЙТА НБ ТГУ)**

**Куркудюк А.А.**

Томский государственный университет, магистрант  
**THE PECULIARITY OF THE EDITORIAL ANALYSIS  
OF THE LIBRARY SITE (ON THE EXAMPLE  
OF RESEARCH LIBRARY OF TSU SITE)**

**Kurkudyuk A.A.**

Tomsk State University, master student

*В статье рассматривается специфика редакторского анализа контента сайта научной библиотеки. Эмпирическую базу исследования составляет анализ сайта Научной библиотеки ТГУ, исследование его контента и структуры, а также возможность расширения и актуализация содержания сайта в результате проведения редакторского анализа его контента.*

**Ключевые слова:** научная библиотека, редакторский анализ, библиотечный сайт, реданализ, контент.

*The article discusses the specifics of editorial analysis of the content of the site of the research library. The empirical basis of the study is the analysis of the website of the TSU Research Library, the study of its content and structure, as well as the possibility of expanding and updating the content of the website as a result of editorial analysis of its content.*

**Key words:** scientific library, editorial analysis, library site, content.

**Научный руководитель:** Е.А. Макарова, канд. филол. наук, доцент ТГУ.

В условиях отсутствия четкого регламента и требований к контенту библиотечного сайта возникла проблема многообразия и разнородности сайтов научных библиотек. В связи с этим встает вопрос о совершенствовании текстового и мультимедийного контента сайта библиотеки в условиях, когда определенные требования к нему не регламентированы. **Проблема** в том, что к библиотечным сайтам прежде не применялась ни одна методика редакторского анализа. Именно благодаря редакторскому анализу можно выявить все возможности и риски в развитии сайтов библиотек, а в нашем случае – в развитии сайта НБ ТГУ как одного из удачных примеров интернет-представительства современной научной библиотеки. Следует уточнить само понятие «редакторский анализ» или «реданализ»: под этим термином И.Н. Жарков понимает синтез специально-предметного, логического и лингвостилистического анализа [1. С. 10].

Для начала проанализируем существующие методики реданализа сайта. М.В. Леонова в своем исследовании [2. С. 6–10] отмечает, что сначала следует отобрать сайты, которые подлежат реданализу. Выбор исследователя должен диктоваться целями, которые он ставит для своей работы. Вторым этапом – выбор инструментов и механизмов для оценивания, то есть необходимость отобрать показатели сайта, которые будут оцениваться. При проведении самой оценки исследователь должен разработать список критериев, соотносящихся с целями работы. Д.В. Ермоленко в статье «Портал компании как средство управления информацией» [3. С. 143–145] предлагает производить те же шаги. Чтобы узнать, какие именно критерии для оценивания сайтов выделяли исследователи в своих работах, обратимся к другим примерам реданализа различных сайтов.

При оценке веб-сайтов органов исполнительной власти Санкт-Петербурга А.А. Голубева, И.С. Меркурьева и Н.А. Шулаков [4. С. 171–175] используют экспертный метод, который заключается в оценке пользователем, в качестве которого выступает внешний эксперт, трех направлений: функциональности, доступности и удобства использования. Данный метод, по нашему мнению, включает важные для анализа сайта критерии, но не дает точные показатели, по которым их можно оценить. Отметим, однако, что среди показателей функциональности упоминается ориентация сайта на конкретную аудиторию и необходимость учета целей организации. На наш взгляд, это очень важные показатели, которые относятся не только к функциональности ресурса, но и ко всем другим его характеристикам.

Другой способ исследования сайта – метод нечеткого моделирования – предлагают использовать Г.И. Пожарская и С.Л. Андреева [5. С. 78–82]. В этой работе исследуются сайты вузов, для качественной и количественной оценки конкурентоспособности которых используется ряд критериев, служащих затем основой построения интегрального комплексного показателя: популярность сайта, время ответа сервера, юзабилити (удобство просмотра сайта) и навигация. Данная авторами методика не дает нам полного описания сайта, однако учитывает не рассмотренные в предыдущем исследовании критерии популярности сайта и его юзабилити. При этом можно заметить, что методика обращена именно к техническому устройству сайта, без анализа его дизайна, контента, функциональности.

В упоминавшейся ранее работе Д.В. Ермоленко [3. С. 150] анализируются следующие критерии оценки сайта: информационное

наполнение, интерактивность, дизайн, юзабилити, функциональность и технологичность. Точных показателей оценки исследователь не дает, однако выделяет в отдельные критерии дизайн, контент и интерактивность, анализ которых мы отмечали в предыдущих работах, включенными в другие критерии.

Изучив все рассматриваемые критерии, мы пришли к решению, что для реданализа сайта НБ ТГУ наиболее важны указанные ниже. **Структура** должна быть проанализирована по набору элементов, их расположению и связи, обеспечивающей навигацию по сайту. В случае НБ ТГУ структура сайта отвечает целям сайта, но навигация по нему заключает в себе сложную и неочевидную логику, что является основной проблемой при первом использовании. Помочь в решении проблемы могла бы карта сайта или визуальная реструктуризация (смещение разделов «Студенту», «Преподавателям и исследователям», «Новинки» в верхнее меню). **Контент** необходимо оценить с точки зрения краткости и сжатости, деления текста на блоки, гипертекстовости и сопровождения текста мультимедийными элементами. Анализ контента сайта НБ ТГУ показал, что он отвечает всем вышеперечисленным критериям, хотя в частных случаях можно было бы добавить структурности в тексты или мультимедийные элементы. Анализ **функциональности** предполагает рассмотрение представительской, новостной, архивной, коммуникативной, просветительской, служебной функций и функции ЭБС. Функциональность сайта НБ ТГУ также нельзя считать его слабой стороной, так как при оценивании по выбранным критериям сайт отлично показывает себя, хотя коммуникативную и служебную функции можно было бы развить, создав раздел «Вопросы и ответы». Такой формат демонстрирует живую реакцию и вызывает симпатию у читателя.

Опыт проведения реданализа применительно к сайту НБ ТГУ показал, что даже удачные и проработанные разделы и функции могут и должны дорабатываться для постоянного улучшения результата. В современных условиях быстро изменяются потребности пользователя, поэтому останавливаться на достигнутых успехах нельзя, иначе сайт скоро придет в негодность, станет устаревшим и нефункциональным.

#### **Литература**

1. Жарков И.Н. Технология редакционно-издательского дела. М. : Изд-во МГУП, 2002. 88 с.
2. Леонова М.В. Разработка методов и инструментов оценки качества механизмов электронного участия на сайтах электронного правительства: автореф. дис. ... канд. техн. наук. М., 2010. 22 с.

3. Ермоленко Д.В. Портал компании как средство управления информацией // Научный журнал КубГАУ. 2009. № 49 (05). С. 142–155.

4. Голубева А.А., Меркурьева И.С., Шулаков Н.А. Оценка веб-сайтов органов исполнительной власти Санкт-Петербурга // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2005. Вып. 1 (№ 8). С. 161–182.

5. Пожарская Г.И., Андреева С.Л. Исследование конкурентоспособности веб-ресурсов методом нечеткого моделирования // Известия УрГЭУ. 2017. № 3 (71). С. 77–90.

DOI: 10.17223/978-5-94621-901-3-2020-129

## **ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ И ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЦЕСС**

**Щербинина А.А.**

Томский государственный университет, магистрант

## **FEATURES OF HIGHER ONLINE EDUCATION AND THE PUBLISHING PROCESS**

**Shcherbinina A.A.**

Tomsk State University, master student

*Рассмотрены процессы цифровой трансформации высших учебных заведений в связи с издательской индустрией. Выделены и рассмотрены тенденции высшего онлайн-образования с точки зрения участников издательского процесса: издателя, потребителя и автора.*

**Ключевые слова:** издательское дело, онлайн образование, цифровая трансформация высшего образования.

*The article discusses the processes of digital transformation of higher education institutions. The trends of online higher education are highlighted and considered from the point of view of the participants in the publishing process: publisher, consumer and author.*

**Key words:** publishing, online education, digital transformation of higher education.

**Научный руководитель:** И.А. Айзикова, д-р филол. наук, профессор ТГУ.

Возникновение цифровых академических сетей, создающих аналог университетской среды, размещение в сети ведущими университетами мира бесплатных учебных курсов является не только вызовом традиционным институтам образования в целом, но и мощным источником трансформаций всех обычных, вековых практик, характерных для высшего образования. С издательской точки зрения мы