



НОУ ВПО
«ТОМСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

***Сборник научных трудов
НОУ ВПО
«Томский институт бизнеса»***

Выпуск 1

Томск
2007

**Технология подготовки предпринимателей в процессе
профессионального обучения**
Блинов В.Н. , Винниченко Н.Л.
Томский институт бизнеса

В «Приоритетных направлениях развития образовательной системы РФ» (от 09.12.2004 г.) ставится задача «перестройки системы образования, направленной на наиболее эффективное взаимодействие образования и рынка труда». Рынок труда в России остро нуждается в росте числа предпринимателей, создающих новые рабочие места. Однако подготовка предпринимателей традиционными методами передачи фундаментальных теоретических знаний, на чем в основном построена отечественная система образования, крайне не эффективна. Этот процесс осложняется тем, что предпринимательская и управленческая деятельность – прежде всего ментальный процесс, а Россия переживает сейчас «культурный шок», - период тяжелой ломки массового сознания и психологии [5].

Предпринимательство как экономическое явление возникает только в условиях экономической свободы, поэтому новая российская практика еще не сформировала отечественную школу менеджмента и предпринимательства [2, 5].

Исходя из этого, формирование национальной концепции образования предпринимателей – то формирование нового мышления и новой деловой культуры на основе национального и общемирового опыта [8].

Опыт десятков западных бизнес-школ говорит о том, что образование предпринимателя вполне осуществимо. Например, лишь 10% поступающих в мадридскую бизнес-школу Instituto de Empresa (IE) приходят с намерением создать собственное дело, однако после ее окончания создают свой бизнес 25% выпускников [14]. Учить предпринимательству традиционными методами неэффективно, а вот создать условия для становления предпринимателей, задача трудная, но достижимая.

Предпринимательство – это и особый способ профессионального труда, и образ жизни. Согласно типологии С.Л. Рубинштейна, выделяется два основных способа жизни: модель адаптивного поведения (формирование способности человека приспосабливаться к внешней среде) и модель профессионального развития (формирование умений выделять и решать возникающие проблемы на основе собственных ценностей, а препятствия рассматривать как вызов своим способностям по их преодолению) [11].

В развитии отечественного профессионального образования преобладающей является логика адаптивной модели. В результате развивается академизм, теоретичность знаний, происходит отрыв от контекста реальной профессиональной деятельности.

Известно, что существуют качественно разные типы интеллекта человека: теоретический и практический. Теоретический интеллект рационалистичен, ориентирован на познание, анализ и обобщение. Практический интеллект – это способность целостно воспринимать

ситуацию, быстро вычленять в ней главное, находить решения и преобразовывать действительность.

Предпринимательский образ жизни в большей степени отражает модель непрерывного профессионального развития, основывающуюся на практическом интеллекте. Формировать их необходимо как можно раньше, еще во время профессионального обучения. Свою задачу мы видим в практической подготовке предпринимателей, чтобы уже в процессе обучения формировать у студентов активную деятельностную позицию, мотивацию к активному усвоению знаний, необходимых именно для этой планируемой ими деятельности, формированию ключевых навыков, необходимых для предпринимательского успеха. Нам близки идеи А.А. Вербицкого о том, что профессиональное образование должно строиться как контекстное, а не академическое, ориентироваться не на передачу готовых теоретических знаний, а на формирование умений находить нужные знания и применять их в зависимости от конкретных ситуаций [3].

Технология подготовки предпринимателей в Томском институте бизнеса основывается на теоретических подходах, разрабатываемых отечественной педагогикой профессионального образования: субъектно-деятельностном, личностно- и практико-ориентированном, а также компетентностном. Так как подготовка предпринимателей предполагает формирование практического интеллекта и особого образа жизни, то необходима и психологическая перестройка личности с опорой на био-, психо-, социогенные факторы [12].

Конечным результатом образования предпринимателя является готовность выпускника к предпринимательской деятельности, его способность свои идеи, знания и умения применять для становления и развития бизнеса. Важнейшими элементами, влияющими на формирование этой готовности, являются: личность студента, личность преподавателя, взаимодействие в процессе обучения, содержание образования предпринимателя, организация процесса обучения.

Личность студента. По мнению директора Регионального финансово-экономического института С.Л. Аксенова «преуспевающего бизнесмена из простого человека делают: на 50% - его характер; на 35% - его умение и желание самостоятельно мыслить, его способность к самообразованию; на 14% - владение теорией, в которую входят знания теории управления эволюционным развитием экономического организма, бухучета, права, психологии, маркетинга, менеджмента; на 1% - все остальное» [1]. Таким образом, решающее значение в образовании предпринимателя принадлежит психологическим и управленческим дисциплинам и тренингам, формирующим личностные качества (особенно лидерские), инновационное мышление, культуру и этику предпринимательства.

Личность преподавателя. В образовании предпринимателей преподаватели-теоретики, дающие «лекторий на тему...» мало эффективны. Здесь нужны люди, состоявшие в бизнесе, осваивавшие преподаваемую дисциплину «для себя лично», знающие все тонкости ее применения на практике. Оптимальным можно считать преподавателя, одновременно

являющегося практикующим консультантом и тренером, знающим предмет не только в его истории и эволюции, но и как он применяется «здесь и сейчас», способный продемонстрировать знания не только как науку, но и как искусство.

Взаимодействие в процессе обучения между студентом и преподавателем способствует личностному развитию обоих и формированию **корпоративной культуры**. Это, прежде всего, особая атмосфера, эмоциональная среда. Успешность одной из лучших бизнес-школ мира «Insead» А. Худяков, выпускник этой школы, определяет как наличие «особого внутреннего духа школы» [15]. Исследования американских вузов показало, что наивысшей эффективности достигают те из них, которые делают акцент на новаторстве и готовности к изменениям (адхократия), оставаясь стабильными и контролируемыми (иерархия) [6].

Содержание образования предпринимателей. Отражая четырех-компонентную структуру профессионального содержания образования, оно должно быть максимально практико-ориентированным. Осуществляя подготовку предпринимателей, Томский институт бизнеса ориентируется на те специальности, которые в данный момент наиболее востребованы в экономической сфере: экономика, коммерция, бухгалтерский учет, менеджмент организации, реклама и другие. При этом создаются и утверждаются специализированные учебные планы, например «предпринимательство в коммерции и рекламе». На всех специальностях введен авторский курс «Предпринимательство и бизнес». Особое внимание уделяется стратегическому, проектному и антикризисному управлению, которыми стандарт дополняется в национально-региональном и вузовском компонентах. Проектно-исследовательская деятельность студентов, ориентирована на решение проблем практического предпринимательства. *Организация процесса обучения.* Из-за растущего объема знаний и необходимости их применения к конкретной ситуации, актуализируется задача развития предпринимательского мышления. Для этого используются активные и развивающие формы и методы обучения: кейс-стади, психологические тренинги, формы групповой и индивидуальной творческой работы, деловые игры, ситуационные задачи, проблемно-аналитические задания, самостоятельные студенческие бизнес-проекты и стажировки на предприятиях. Главным в обучении становится инновационная и практическая ориентированность.

Результат профессиональной подготовки чаще всего описывают с помощью понятия «профессиональная компетентность» [7]. Обобщенным показателем профессиональной компетентности в нашем случае выступает совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, а также взглядов, убеждений и ценностей, определяющих способность к решению задач предпринимательской деятельности.

На основании многочисленных исследований (А.Н. Леонтьев, Н.В. Кузьмина, М.Т. Громкова, В.А. Сластенин и др.) сущность профессиональной компетентности можно представить через две большие

группы профессиональных умений: теоретических (аналитические, прогностические, проективные, рефлексивные) и практических (организаторские, коммуникативные) [13]. С другой стороны, данные умения отражают структуру профессиональной компетентности, определяя ее как совокупность ключевой, базовой и специальной компетентностей [7].

Ключевые компетентности связаны с успехом личности в меняющемся мире, зависят от способности решать задачи на основе информации и коммуникаций, в том числе на иностранных языках, знания социально-правовых основ делового поведения и ценностей деловой культуры. *Базовые компетентности* отражают специфику профессиональной деятельности (управление собственным бизнесом). *Специальные компетентности* отражают специфику конкретной предметной сферы профессиональной деятельности (например, коммерция, рекламный бизнес), их можно рассматривать как реализацию ключевых и базовых компетентностей в конкретной сфере предпринимательской деятельности.

Исходя из этого, подготовка предпринимателя может проходить в несколько этапов: 1) развитие ключевых компетентностей, общих представлений о специфике предпринимательства и бизнесе, как особой деятельности; 2) «погружение» в профессиональные задачи, освоение способов их решения, которые содействуют становлению базовой компетентности на основе ключевой; 3) становление специальной компетентности на основе развития базовой; 4) дальнейшее развитие и совершенствование специальной компетентности.

Таким образом, в основу системы подготовки предпринимателей заложен комплекс современных подходов теории профессионального образования: субъектно-деятельностного, личностно- и практико-ориентированного, центральным из которых является компетентностный подход. Опора на эти подходы позволяет разрабатывать современную технологию подготовки предпринимателей и успешно реализовывать ее в процессе профессионального обучения, создавая условия для полноценного развития личности и самореализации ее в профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов С.Л. Организация и технология отрасли. Часть первая. С.11. (Материалы сайта [http:// www.aksenov.ru](http://www.aksenov.ru)).
2. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. – М.: Финпресс, 2000. – 1056 с.
3. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 1991.
4. Генесинский В.И. Основы теоретической педагогики. – СПб., 1992.
5. Евенко Л.И. Менеджмент начала XXI века / Вступительная статья к кн. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ. – 2 изд.- М.: Дело, 2004.- с. 15-29.
6. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры./ Пер с англ. - СПб: Питер, 2001. – 320 с.

7. Компетентностный подход в педагогическом образовании: Коллективная монография / Под ред. В.А. Козырева и др. – СПб.: Изд-во РГПУ, 2005.

8. Концепция подготовки предпринимателей в Томском институте бизнеса / Колл. авт.: Красинский С.Л., Блинов В.Н. и др. – Томск: 2005.

9. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. – М., 1990.

10. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.

11. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 1998.

12. Селевко Г. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998.

13. Сластенин В.А. Субъектно-деятельностный подход в общем и профессиональном образовании / Сластенин. – М.: Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2000. – 488 с.

14. ШКОЛА Мадридского двора // Как испанская бизнес-школа Instituto de Empresa учит придумывать хорошие идеи гениальным образом // Секрет фирмы. - № 28(115), 25 - 31 июля 2005 года. - С. 61.

15. Фуколова Ю. Лучшие бизнес-школы мира // Секрет фирмы. - № 40, 25-31 октября 2004. - С. 69-79.

16. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – М., 1996.

Инновационное проектирование в процессе подготовки предпринимателей

Варлачева Т.В.

Томский политехнический университет

Одна из наиболее актуальных проблем российской экономики – повышение конкурентоспособности промышленности за счет ее технологического переоснащения и подъема наукоемких отраслей производства, создающих высокую добавленную стоимость. Поэтому возникает острая необходимость в получении предприятиями доступа к передовым технологиям.

В России вплоть до последнего времени инновационная деятельность осуществлялась исключительно в крупных государственных учреждениях, управляемых посредством волевых решений бюджетного финансирования и планирования, но без учета особенностей и закономерностей самого инновационного процесса.

На сегодняшний день термин «инновация» не нов, но в реальности мало кто ясно представляет – что же все-таки стоит за этим словом. Для чего требуется инновация на предприятии, как они протекают, какие приемы и процессы требуются для инноваций и кто и как этим всем управляет?

Предприятия на практике чувствуют не только необходимость внедрения инноваций, но и растущую потребность в управлении