В 1950-60-е годы с возникновением ряда специализированных журналов закончилось формирование отряда печатной периодики, схожие процессы с поиском и закреплением форматов передач происходили на радио и телевидении. В 1970-80-х годах система спортивной журналистики была «законсервирована», не меняясь структурно и развиваясь экстенсивно и технологически. Знаковым событием, значительно продвинувшим спортивную журналистику в техническом и профессиональном плане, стали Олимпийские игры 1980 года.

В 1990 году начался новый период в развитии спортивной журналистики с ликвидацией монополизма и цензуры, формированием информационного рынка, следованием потребностям аудитории, массовым появлением новых проектов, в том числе зарубежных, переформатированием концепции спортивных СМИ советского времени, формированием иных стандартов освещения спортивных событий.

Преодоление последствий кризиса 1998 года и последовавшее процветание в условиях экономического благоприятствования и восприятия спорта как социальной задачи в начале 2000-х годов — это следующий этап. Он определялся положительной динамикой и качественными изменениями в условиях роста инвестиций, капитализации медийных компаний, увеличения доходов от рекламы. Формируется ядро спортивной журналистики в Интернете.

С 2008 года идет заключительный этап. В числе его тенденций: снижение тиражей периодики и падение рейтингов спортивных телетрансляций на фоне возросшего трафика с мобильных устройств, усиления роли социальных сетей и мультимедиатизации контента. Возросло государственное присутствие в отрасли, направленное на поддержание интереса к спорту.

K. A. Alekseev
St Petersburg State University

EXPERIMENTAL PERIODIZATION OF SPORTS JOURNALISM IN RUSSIA

The given publication puts forward the periodization of Russian sports journalism's history marking key steps in its establishing which developed related to the key factors such as mass media system evolution and impact of sport on the country's social life.

Keywords: sports journalism, specialized mass media, physical training and sports.

Е. А. Войтик
Томский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ГИМНАСТИКИ НА ГРАЖДАНСКУЮ И ВОЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЯН В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.: НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

В статье анализируются роль периодических изданий первой половины XIX в. в вопросах определения значимости гимнастики в развитии ряда общественно значимых сфер деятельности (педагогики, образования, культуры, военного искусства) в России.

Ключевые слова: журналистика, гимнастика, сферы деятельности общества.

Первая треть XIX в. стала особым временем развития российской спортивной журналистики. Этот период характеризуется тем, что спорт в России стал восприниматься не только как досуговое явление, но и как социальный феномен, необходимый для развития различных сфер общества. В 20-е — 30-е гг. XIX в. «гимнастика» становится ведущим термином, объясняющим физическую (спортивную) деятельность в России. В российских периодических изданиях появляются различные тексты, раскрывающие гимнастику не только с общих позиций (показывая ее фундаментальный смысл), но и определяющие ее значения в отдельных сферах общественной деятельности (воспитательной, образовательной, досуговой, военной, медицинской и др.). Взаимовлияние отдельной сферы и гимнастики породило соответствующее направление. Отражение в прессе этого процесса стало предметом нашего исследования. Приведем несколько типичных примеров публикаций, где раскрываются направления активного функционирования гимнастики.

Педагогическая, точнее воспитательная, роль гимнастики была представлена через авторские рассуждения и рекомендации в заметке «О Геркулесе Раппо» в газете «Северная пчела» (1829, № 131): «*От того в наш век, мы видим толпы тщедушных, женоподобных юношей, которые чуть не валятся на землю от дуновения ветра, и которых убивает легкая простуда. Первым делом при воспитании должна быть гимнастика: борьба, беганье, постепенное поднимание тяжестей, искусство владеть всяким оружием и навык к переменам атмосферы. Это не только укрепляет тело, но, при развитии благородных идей придает твердость душе*».

Значение гимнастики в образовательной сфере было раскрыто в статье «О гимнастике» в разделе «Педагогия» («Сын Отечества и Северный архив» 1834, № 31). В ней журналист, скрывающийся под псевдонимом «франц. А. Н.», предлагает создать учебное заведение, где бы «практиковалась гимнастика». В тексте он обращает внимание на то, что здесь бы преподавались следующие предметы («искусства»): «плавание, верховая езда, фехтование, стреляние, действия для защиты и нападения, танцевание».

Представление гимнастики как вида досуга россиян наблюдается в историческом очерке «Великая Русь» («Журнал для чтения воспитанникам военно-учебных заведений». 1838, Т. 13 № 51). В одном из разделов, посвященном народным играм россиян, обращается внимание на то, что русский любит «бороться, тянуться, играть в чехарду, биться на кулачках». К категориям гимнастических забав автор текста также отнес «катание» (на горах) и «качание» (на качелях).

Военное предназначение гимнастики с выработкой прикладных навыков подробно анализируется в статье Г. де Паули «Военная гимнастика и фехтование на штыках и верхом», вышедшей в разделе «Смесь» журнала «Библиотека для чтения» (1838, т. 30). В публикации раскрывается несколько важных вопросов: выявляется историческое значение гимнастики в европейских странах; дается определение военной гимнастики, которая рассматривалась с двух позиций: упражнения телесных способностей (в тексте было выведено 11 правил их выполнения) и упражнения, применяемые к военной тактике (Г. Паули было предложено три вида упражнений для рекрутов: упражнения на месте, упражнения с переменой места, упражнения на машинах); представлены рекомендации гимнастических упражнений для представителей различных родов российской армии (инженерного корпуса, пехоты, стрелков, конницы, артиллерии, морских войск); кроме того подробно рассмотрены польза обучения фехтованию штыком и секреты фехтования различными видами кавалерийского оружия.

Тем самым через журналистские публикации доказывается, что в начале XIX века в России гимнастика, находящаяся на стадии формирования, имела влияние на многие ведущие сферы деятельности. При этом выявляются положительные стороны данного

процесса, заключающиеся в выработке новых направлений развития в каждой из сторон, входящих друг с другом в контакт: сама гимнастика, воспитание, образование, военное искусство, культура в рамках проведения досуга и т.д.

E. A. Voytik
Tomsk State University

INFLUENCE OF GYMNASTICS ON CIVIL AND MILITARY ACTIVITIES OF THE RUSSIANS IN THE FIRST HALF OF XIX CENTURY: BASED ON RUSSIAN PRESS

The article analyzes the role of the periodicals of the first half of the XIX century in identifying the importance of gymnastics in the development of socially significant spheres of activity (pedagogy, education, culture, military art) in Russia.

Keywords: journalism, gymnastics, spheres of social activity.

Т. С. Кокорина
«Советский спорт в Санкт-Петербурге»

СПОРТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ РОССИИ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В публикации рассматриваются основные типологические характеристики спортивных интернет-СМИ России и предлагается их классификация по ключевым признакам на современном этапе — теме и отношению к традиционным медиа.

Ключевые слова: спортивная журналистика, интернет-СМИ, российские медиа.

Интернет-СМИ — важнейший канал спортивной информации для пользователей Рунета. Развитие спортивных интернет-медиа началось в середине 1990-х, однако именно сейчас их растущая популярность становится важнейшей тенденцией сферы спортивной журналистики. Происходит это благодаря увеличению пользователей Интернета — в России их число составляет более 70 % населения — и благодаря развитию технологий: усовершенствованию планшетов, смартфонов и портативной техники.

Спортивные интернет-СМИ можно классифицировать по нескольким признакам. При этом основным является тематический аспект, по которому спортивные интернет-медиа делятся на:

1) универсальные — издания, освещающие все виды спорта (Sovsport.ru, Championat.com, Sports.ru). В российской спортивной интернет-журналистике это самая многочисленная группа изданий. Согласно данным Liveinternet.ru, из изданий, стабильно входящих в топ-10 по посещаемости, таких интернет-порталов семь, в топ-20 — десять;

2) узкоспециализированные — СМИ, посвященные отдельным видам спорта (Allhockey.ru, Soccer.ru, Allboxing.ru). Бывает и более глубокая специализация: например, посвященная российскому футболу (Rusfootball.info). Аудитория таких СМИ закономерно меньше, чем универсальных. В эту группу также можно включить официальные сайты клубов и лиг: они работают как каналы предоставления информации для целевой аудитории. Самый