

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Болгарская Академия наук
ООО «Научно исследовательское предприятие «Лазерные технологии»

ИННОВАТИКА-2019

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**XV Международной школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
25–27 апреля 2019 г.
г. Томск, Россия**

Под редакцией А.Н. Солдатов, С.Л. Минькова

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2019

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖИ – МЕСТНОМУ СООБЩЕСТВУ (ОПЫТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Е.Ю. Ливенцова, Т.Б. Румянцева, Е.Г. Сырымкина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
evg.liv@mail.ru*

SOCIAL INNOVATIONS OF YOUNG PEOPLE FOR THE BENEFIT OF THE LOCAL COMMUNITY (EXPERIENCE OF TOMSK STATE UNI- VERSITY)

E.Yu. Liventsova, T.B. Rumyantseva, E.G. Syryamkina

National Research Tomsk State University

The paper discusses the problems related to the development of social entrepreneurship and approaches aimed at developing young people's readiness, willingness, and ability to introduce social innovations. The authors consider in detail a mechanism of a communicative event based on the experience of the regional youth Forum of social entrepreneurship held in Tomsk in 2018 and supported by the Presidential Grants for Civil Society Development Foundation.

Keywords: social entrepreneurship, social innovation, students, competence

В настоящее время роль социального предпринимательства в преобразовании местных сообществ сегодня неоспорима. Существует множество определений социального предпринимательства, общим лейтмотивом которых является инновационный подход к решению социальных проблем путём осуществления предпринимательской деятельности [1]. При этом в качестве акторов, способных дать большой толчок к развитию социального предпринимательства в местных сообществах, понимаются именно молодые люди. В связи с этим очень важны их готовность, желание и возможности внедрять инновации, в том числе социальные.

Ведя речь о высшем образовании отметим, что на сегодняшний день, ведущие университеты по аналогии с зарубежными практиками создают специальные структуры, отвечающие за обучение социальному предпринимательству. Например, в НИУ «Высшая школа экономики» создан Центр социального предпринимательства и социальных инноваций, в Университете информационных технологий, механики и оптики г. Санкт-Петербург – Центр социального проектирования и предпринимательства и т.д. [4,5]. Данные структуры, встроенные в образовательное пространство университетов, разрабатывают системы содействия образовательной

подготовки социальных предпринимателей через привлечение подразделений и организаций университета и внешних партнеров из числа, как государственных учреждений, так и негосударственных: социально ориентированных некоммерческих организаций и представителей бизнес-сообществ. В связи с этим, подобные структуры выполняют координационную функцию между обучающимися, желающими развивать социально-предпринимательскую компетентность и организациями коммерческой и некоммерческой сферы, сообществами социальных предпринимателей, самим университетом, представляющим в рамках открытого образовательного пространства многочисленные ресурсы для профессионального развития.

Томская область – регион, в центре которого находится студенческий город. В вузах Томска и в районах Томской области действует много молодежных и студенческих инициативных групп, реализующих проекты социальной направленности. Однако молодые люди не всегда осознают, что хороший социальный проект может стать делом их жизни. Поэтому важно демонстрировать молодежи пути развития их социальных инициатив, одним из которых является социальное предпринимательство.

Понимая, что ресурс социального предпринимательства во многом связан с творческим потенциалом личности, для внедрения новых форм работы со студентами различных направлений подготовки с целью вовлечения их в социально-предпринимательскую деятельность, а также с целью привлечения в университет профессионального опыта представителей местного сообщества (в том числе представителей социально ориентированных некоммерческих и бизнес организаций региона), в ТГУ действует структурное подразделение «Парк социогуманитарных технологий» (далее – Парк СГТ ТГУ). Целью деятельности Парка СГТ ТГУ является организация среды развития инновационной деятельности университетской молодежи в социальной сфере, развитие социального предпринимательства [2].

Для достижения данной цели Парком социогуманитарных технологий ТГУ разработана система мероприятий, включающая в себя ежегодные конкурс и выставку социально преобразующих проектов «Важное дело», направленные на инициирование и развитие студенческих проектов до их предъявления местному сообществу.

В 2018 году при поддержке Фонда президентских грантов Парком социогуманитарных технологий был организован Региональный молодежный Форум социального предпринимательства «Важное дело» [3].

Форум послужил многокомпонентной площадкой, на которой в течение двух дней прошли различные мероприятия: круглые столы, Школа социально-предпринимательских компетенций молодежи, выставка и др.

Участниками Форума стала активная молодежь Томской области, некоммерческие организации, социальные предприниматели, общественные деятели, представители научных кругов, образовательных учреждений, органов власти, бизнеса, СМИ. Участники Форума познакомились с тематикой и спецификой социального предпринимательства как формой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, с лучшими практиками социально-предпринимательских проектов Томской области, узнали про различные предпринимательские пути реализации социальных проектов и финансовой самостоятельности, получили примеры, показывающие, что социально-общественная деятельность на благо общества может приносить доход организации. Отдельным аспектом Форума стало обсуждение технологий развития социально-предпринимательских навыков и компетенций в образовательных учреждениях.

По итогам Форума подготовлен электронный сборник материалов «Важное дело», включающий лучшие социально-предпринимательские практики Томской области, интервью с молодыми людьми (о реализуемых социальных проектах, социальном предпринимательстве как о жизненной перспективе и т.п.). Сборник носит демонстрационно-информационный характер и популяризирует в обществе практики развития социального предпринимательства.

В целом в рамках Форума удалось решить ряд важных задач: продемонстрировать опыт социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций молодежи региона и наоборот, социальные инновации молодежи представить региону; консолидировать опыт практиков и экспертов в области социального предпринимательства региона; выявить и масштабировать технологии развития социальных и предпринимательских навыков и компетенций молодежи в образовательных учреждениях региона укрепить партнерство между различными организациями и учреждениями в области реализации социально-предпринимательских инициатив региона.

Результаты проведенного Форума легли в основу нового проекта «Профессионалы будущего» - развитие надпрофессиональных компетенций молодежи посредством социальных стажировок в СО НКО и на социальных предприятиях", который реализуется в настоящее время ко-

мандой специалистов ТРОО «Центр поддержки НКО» и Парка социогуманитарных технологий ТГУ. В рамках Форума специалисты НКО единогласно высказывали мнение о необходимости «омоложения» кадров НКО, а молодые люди – о важности получения практических навыков социально-полезной работы вне зависимости от профиля подготовки. В числе участников Форума были также школьники и студенты, имеющие идеи для собственных социальных и социально-предпринимательских проектов, и отмечающих, что делать первые шаги во взаимодействии и при поддержке профильных НКО или социальных предприятий было бы легче и эффективнее. Таким образом, новый проект способствует развитию системного подхода в развитии надпрофессиональных компетенций молодежи, вовлечению молодежи в деятельность НКО и организации социального предпринимательства, а также повышению качества социальных проектов СО НКО и социальных предпринимателей за счет привлечения молодых кадров.

Авторы статьи выражают благодарность Фонду президентских грантов за поддержку проектов, описанных в данной статье.

Литература

1. Баталина М. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. Москва: Гос. ун-т. выс. шк. экон., 2008. 84 с.
2. Особенности развития предпринимательских компетенций студенческой молодежи для реализации инноваций в социальной сфере //Ливенцова Е.Ю., Румянцева Т.Б., Сырякина Е.Г. Инновации. № 7 (213). 2016. С. 96-103
3. Парк социогуманитарных технологий Томский государственный университет [Электронный ресурс]. – URL: <http://parksgt.tsu.ru/> (дата обращения: 27.12.2017).
4. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций [Электронный ресурс]. –URL: <https://socentr.hse.ru/> (дата обращения: 27.12.2017).
5. Центр социального проектирования и предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: http://www.ifmo.ru/ru/viewdepartment/407/centr_socialnogo_proektirovaniya_i_predprinimatelstva.htm (дата обращения: 05.12.2017).