

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы Региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых**

Томск, 17–20 апреля 2019 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

инвестиционных средств населения, переход к неинфляционному заимствованию, сохраняя умеренно жесткую денежно-кредитную политику.

Литература

1. Ильяшенко В. В., Куклина Л. Н. Инфляция в современной России: теоретические основы, особенности проявления и региональный аспект // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 2. – С. 434-445
2. Княжин М.С. Опыт антиинфляционного регулирования за рубежом: научный альманах / М.С. Княжин.- 2016.- № 3-1(17)
3. Федеральная служба государственной политики [Электронный ресурс] – Электрон. Дан. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>

Развитие предприятий телекоммуникационного сектора в условиях цифровой трансформации экономики России

Давыдова Д.А., студентка, 3 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: д.э.н., профессор Тюленева Н.А.
E-mail: darya_davydova05@mail.ru

Аннотация. В статье исследуются вопросы цифровизации реального сектора экономики на примере предприятий телекоммуникационного сектора. Представлена оценка уровня цифровизации в межстрановом сегменте. Проводится сравнительный анализ использования информационно-коммуникационных технологий в телекоммуникационном секторе и строительной отрасли. Выявлен круг стейкхолдеров национальной программы «Цифровая экономика РФ» платформы «Информационная инфраструктура». Определены источники и направления ее финансирования.

Ключевые слова. Цифровая экономика, информационная инфраструктура, цифровые платформы, информационно-коммуникационные технологии, телекоммуникационный сектор.

Актуальность темы исследования состоит в том, что в России наблюдается первый этап внедрения цифровых технологий. Она входит в группу стран – лидеров развития цифровизации в финансовом секторе, секторе госуслуг и т.д. Однако, вклад телекоммуникационного сектора в цифровую экономику очень мал по сравнению с экономиками развитых стран. В связи с тем, что на данный момент большое значение придается именно телекоммуникационному сектору экономики и главную роль в деятельности современных организаций занимает информация, распоряжением Правительства РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [4].

Проблемы и перспективы цифровой экономики в телекоммуникационной отрасли исследовали Е.С. Рудых, С.В. Велицкая, В.А. Кудряшова и С.А. Морозова. Развитием телекоммуникационной отрасли занимаются такие международные организации как Европейская комиссия по наблюдению за информационными технологиями, Конференция ООН по торговле и развитию, Глобальный институт McKinsey, Международный союз электросвязи [5].

Целью нашего исследования было определить, какое влияние информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказывают на телекоммуникационный сектор. В качестве объекта исследования была выбрана национальная программа «Цифровая экономика РФ», а предметом исследования – предприятия телекоммуникационного сектора.

Российский телекоммуникационный сектор находится на раннем этапе развития по всем направлениям цифровых преобразований. Потребительский спрос насыщен, а конкуренция достаточно высока, в результате снижается выручка и растут издержки. Если компании не начнут перестраивать свою систему, то в ближайшее время ситуация ухудшится. Однако, инвестиции в развитие цифровых технологий необязательно должны быть долгосрочными. Внедрение базовых механизмов перекрестных продаж, прогнозирования оттока клиентов, упрощение и автоматизации бизнес-процессов, цифровизация клиентского сервиса могут дать быстрый возврат на вложенные усилия и ресурсы. Тем не менее, для сохранения конкурентоспособности, цифровой оптимизации текущего бизнеса может оказаться недостаточно, лидирующие позиции на рынке займут те, кто проведет радикальные изменения и будет циклично внедрять технологии. Использование технологий предприятиями в период с 2010 по 2018 год представлено на рисунке 1.

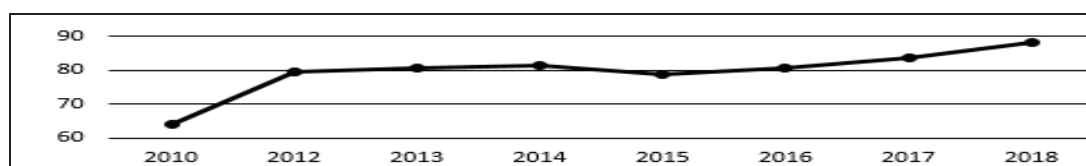


Рисунок 6 – Удельный вес организаций РФ, использующих ИКТ, % *

*Составлено автором по [5].

Как мы видим, в период с 2010 по 2014 год наблюдался рост, который сменился спадом с 2014 по 2015 годы. В определенной степени это было связано с введением санкций. Однако с 2015 года по сегодняшний день наблюдается динамика сокращения цифрового разрыва. Количество предприятий в телекоммуникационном секторе является сдерживающим фактором цифрового развития экономики. Анализ уровня цифровизации в межстрановом сегменте показал, что развитие цифровизации России отстает от стран, которые находятся на одном уровне по образованию и качеству человеческого капитала (Рисунок 2).

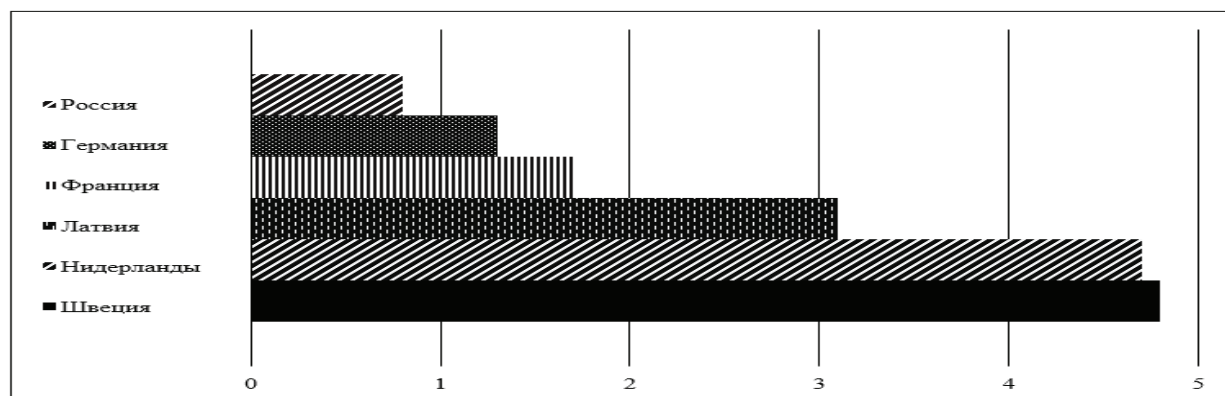


Рисунок 2 – Ранжирование стран по числу предприятий в телекоммуникационном секторе за 2017 год, ед. на 1 тыс. населения *

*Составлено автором по [5].

Так в России в 2017 г. на 1 тысячу человек приходилось только 0,8 предприятий телекоммуникационного сектора, в то время как в развитых странах их число превышало в 3 раза.

Результаты сравнительного анализа использования ИКТ в телекоммуникационном секторе и строительной отрасли представлены на Рисунке 3.

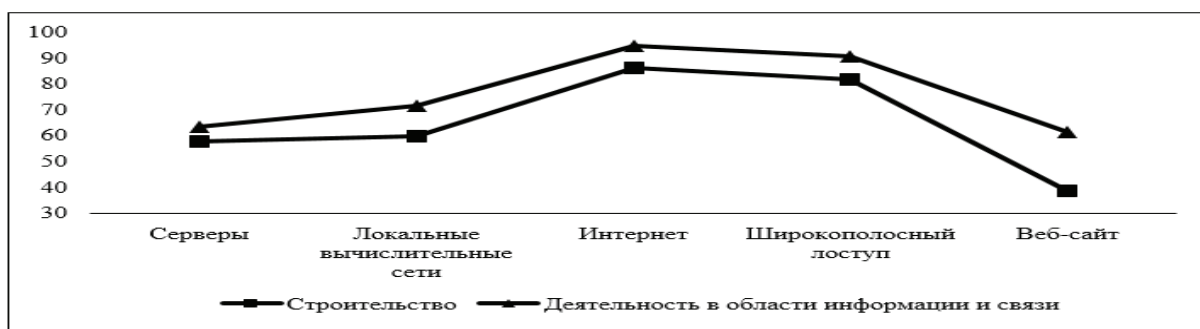


Рисунок 3 – Использование различных видов ИКТ по отдельным отраслям РФ за 2017 год, % *

*Составлено автором по [5].

По данным Рисунка 3 можно заметить, что телекоммуникационный сектор использовал цифровые технологии в 2017 году гораздо чаще, чем строительная отрасль.

Далее нами были проанализированы использование и внедрение программных средств для решения и осуществления различных задач. По данным Рисунка 4 видно, что организации в отраслях строительства и связи практически одинаково применяют и внедряют в процесс цифровые технологии, а именно программные системы. Однако применение CRM-, ERP-, SCM- системы в секторе связи происходит намного чаще, чем в строительной отрасли. В настоящее время Россия входит в число развивающихся стран за счет инвестиций в расширение инфраструктуры и внедрения ИКТ в государственных структурах, но значительно отстает от стран-лидеров.

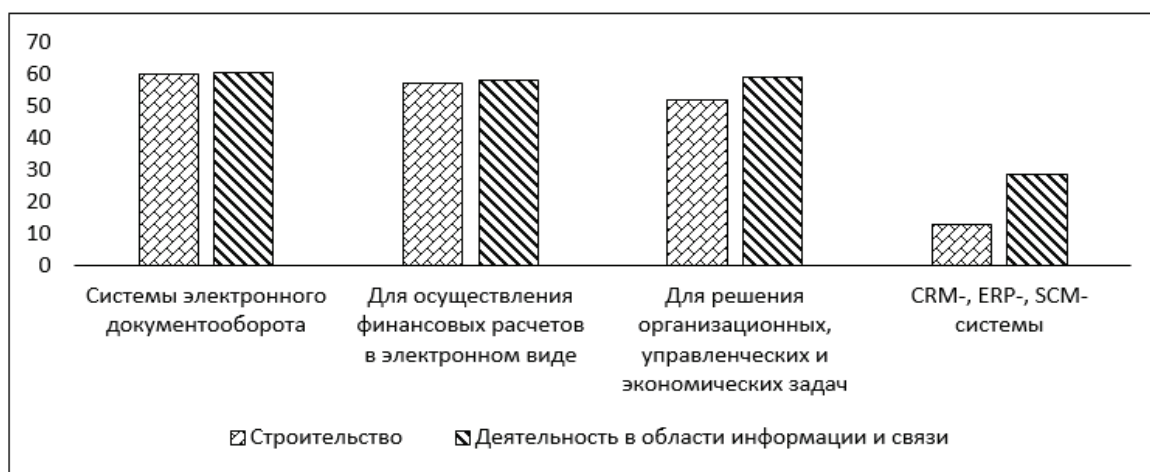


Рисунок 4 – Организации, использующие специальные ПС по отдельным отраслям РФ в 2017 г., % *

*Составлено автором по [5].

Государственное участие дает существенный эффект в различных перспективных проектах. Их реализация может быть основана на создании совместных предприятий или госзаказов по востребованным направлениям [2]. Правительство финансирует перспективные цифровые проекты, особенно на этапах внедрения в производство или масштабирования. Примером может служить национальная программа «Цифровая экономика». В работе над программой принимает участие огромное количество компаний-стейкхолдеров. В табл. 1 в обобщенном виде представлены круг стейкхолдеров и основные направления их деятельности.

Таблица 1 – Направления работы стейкхолдеров национальной программы «Цифровая экономика РФ» платформы «Информационная инфраструктура»*

| Компании-партнеры | Проводные сети связи | Беспроводные сети связи | ЦОДы | Цифровые платформы | Геоданные |
|-------------------------------------|----------------------|-------------------------|------|--------------------|-----------|
| ПАО «Ростелеком» | + | + | + | | + |
| ПАО «Мегафон» | + | + | + | | + |
| ПАО «МТС» | + | + | + | | + |
| ООО «Предприятие «Элтекс» | + | | | | + |
| ФНС | | | | + | |
| Фонд «Сколково» | + | | | | + |
| ПАО «ВымпелКом» | | + | + | + | |
| Минкомсвязи России | | + | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | | + | + | + | |
| Госкорпорация «Роскосмос» | | + | + | + | |
| Минпромторг России | | + | + | + | |
| Россвязь России | | + | | | |
| АО «Российские космические системы» | | | | | + |

*Составлено автором по [1, с.25].

Предполагается, цифровизация информационной платформы будет действовать по всем направлениям циклично, что приведет к большей эффективности проекта, результатом работы будет являться динамичный рост показателей экономики страны.

Источники и направления финансирования программы «Цифровая экономика РФ» представлены на Рисунке 5.



Рисунок 5 – Источники и направления финансирования национальной программы "Цифровая экономика РФ", %*

*Составлено автором по [2, с.15].

Бюджет национальной программы «Цифровая экономика РФ» составляет 1634,9 млрд.рублей. Около 67% финансирования программы будет осуществляться за счет государства, практически половина государственного финансирования проекта будет направлена на цифровую платформу «Информационная инфраструктура». Предприятиям и компаниям необходимо систематично вести поиск инновационных решений и бизнес-моделей, которые будут полностью основаны на цифровых технологиях. Крупным предприятиям следует эффективно и быстро адаптировать и реализовывать готовые платформы, а также активно участвовать в формировании рынка с помощью созданных партнерств с предприятиями других отраслей.

Резюмируя сказанное выше, к основным направлениям совершенствования можно отнести участие государства в поддержании новых проектов, цифровизацию операционных моде-

лей предприятий, углубленный анализ с использованием ИКТ, создание экосистем партнерских сервисов и выход на смежные цифровые рынки.

Литература

1. Перечень поручений по вопросам реализации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации": утв. Президентом РФ 28.02.2019 г. № Пр-300 // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.19)

2. План мероприятий по направлению «Информационная инфраструктура» на 2017-2020 гг. программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. распоряжением Правительством РФ от 28.07.2017 г. №1632-р // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 31.03.19)

3. О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» пост-е Пр-ва РФ от 28.08.2017 г. № 1030 – URL: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 29.03.2019)

4. Федеральная служба государственной статистики // Росстат. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.03.2019)

Цифровая Россия: новая реальность 2017. Mckinsey. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mckinsey.com> (дата обращения: 31.03.19)

Региональная политика и развитие Китая

Ян Чэнь, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: д.э.н., профессор Скрыльникова Н.А.
E-mail: 2017ycmail@gmail.com

В соответствии с региональной политикой Китая в разные периоды, процесс его развития и эволюции можно разделить на следующие четыре этапа:

Первый этап: приоритетный этап развития прибрежных территорий с акцентом на особые экономические зоны

С тех пор, как Китай впервые предложил концепцию особых экономических зон в 1979 году, с 1980 года он создал особые экономические зоны в Шэньчжэне, Чжухай, Сямыне, Шаньтоу, на острове Хайнань и в Кашгаре. Благодаря осуществлению ряда таможенных льгот и льготной политики в особых экономических зонах, общий экономический объем и научно-технические инновации были значительно улучшены.

Второй этап: ключевой этап развития приграничных районов вдоль реки Янцзы с развитием Пудуна в качестве лидера.

В 1990 году центральное правительство решило открыть Шанхай Пудун, чтобы совершить новый скачок в Дельте Янцзы и во всем регионе реки Янцзы, и превратить Шанхай в центр международной торговли. Пудун стал центром и символом реформ и открытий в 1990-х годах.

Третий этап: этап развития западного региона, ориентирующийся на сокращение регионального разрыва

В сентябре 1999 года на четвертом пленарном заседании ЦК КПК 15-го созыв официально была предложена стратегия развития западного региона. Региональная политика, ориентированная на развитие западного региона, в основном включает следующее содержание: во-