

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# **ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

**Сборник материалов XIV Всероссийской  
(с международным участием)  
научной конференции студентов, магистрантов,  
аспирантов и молодых ученых  
(Томск, 25–27 апреля 2018 г.)**

**Выпуск 14  
Том 1**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2019

7. Hafezi, Parisa. Iran's Khamenei conditionally approves nuclear deal with powers. Reuters. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/us-iran-nuclear-khamenei/irans-khamenei-conditionally-approves-nuclear-deal-with-powers-idUSKCN0SF18720151021>, свободный (дата обращения: 27.02.2018).

8. Coats, Daniel R. Worldwide threat assessment of the US Intelligence Community. Washington, D.C., 2018.

#### **Aisina A.M. THE IMPORTANCE OF THE US-IRAN RELATIONS IN ENSURING PEACE AND STABILITY IN THE MIDDLE EAST**

The article examines the policy of the US government towards the Islamic Republic of Iran in the context of the Joint Comprehensive Plan of Action agreed in 2015. Some factors important for the US government which require the implementation of the JCPA by all the parties and warn against the unilateral withdrawal of the US from the Agreement are being identified. The author examines the potential consequences of the decision to revise or withdraw the Agreement. Taking this analysis to consideration the author draws some conclusions regarding the inadvisability of the violation or revision of the contract terms from the USA and regarding the growing threat to regional security if such a decision is taken.

**Keywords:** JCPA, Iran, USA, Iranian nuclear program.

**Л.Г. Алачева**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЯПОНСКОГО ТУРИЗМА**

*Науч. рук. – канд. ист. наук, доцент С.В. Вольфсон*

Данная статья посвящена направлениям инновационного туризма, активно развивающимся в Японии – среди них главное место занимают туризм образовательный и деловой. Также рассказывается о политике Японского государства в этой области, поставленные задачи и итоги их реализации. Выявлена и обоснована необходимость развития это ветви туризма, рассмотрены положительные и отрицательные для страны последствия. Исходя из статистических данных, показаны тенденции японского общества в обучении за рубежом.

**Ключевые слова:** Япония, туризм, инновации, образование.

В Японии получили развитие многочисленные направления туризма – существуют множество его видов и подвидов. Однако, в связи с развитием технологий и современного общества, появляется такое совершенно новое ответвление туризма как туризм инновационный. Что же это такое? Согласно определению Й. Шумпетера, инновации – это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и ком-

мерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытия новых рынков, внедрении новых организационных форм. Инновационный туризм сам по себе – это некие деловые поездки, совершаемые для изучения инноваций в разных областях, т.е., некая смесь трех ключевых составляющих. Обычно под этим определением подразумевают некое путешествие, во время которого можно познакомиться с достопримечательностями, культурой и историей страны. Второй составляющей является обучение, приобретение новых знаний и получение опыта и некоторых советов. Ну и, наконец, третья составляющая – бизнес, который включает общение с коллегами по индустрии и получение в будущем ценных контактов. Наиболее распространенными в последнее время являются такие виды инновационного туризма как деловой туризм и туризм образовательный или научный.

Деловой туризм (в английском чаще всего обозначается аббревиатурой MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – это такая область туризма, которая связана с организацией и проведением различных мероприятий. Это понятие образуют четыре базовых направления: meetings – сюда обычно включают презентации, корпоративные встречи, переговоры и т.п.; incentives – программы по тимбилдингу, поощрительные или мотивационные туры и программы, обучение персонала; conferences – различные съезды, конгрессы, форумы семинары и т.д.; exhibitions – выставки, фестивали, благотворительные концерты, пресс-туры. Япония обладает широкими возможностями для предоставления всех этих направлений. Главной особенностью MICE в Японии можно считать неповторимую атмосферу и антураж, а также непревзойденный уровень обслуживания. Традиционные японские сады, исторические и культурные объекты, а также современные архитектурные сооружения служат хорошей альтернативой высококлассным отелям и выставочным залам, которые обычно выбираются для проведения мероприятий. В данном контексте нельзя не упомянуть про несколько самых значимых для делового туризма мест. Tokio City View – это современное сооружение, которое позволит увидеть Токио с высоты птичьего полета. Он расположен в самом центре японской столицы и идеально подходит для проведения презентаций, корпоративных или рекламных мероприятий. Театр Nagoya Noh Theatre, расположенный в центре Нагоя, является уникальной исторической площадкой. Тут часто проводятся международные конференции высшего уровня. Театр расположен напротив средневекового замка, который способен поразить воображение архитектурой и прилегающей территорией и внести особую нотку «историзма» и тради-

ционности в мероприятия, тем самым превратив их в настоящую церемонию.

Еще одно не менее важное направление туризма – это научный туризм. Он получил свое развитие в последнее десятилетие. Сюда принято относить экспедиции ученых, летние практики студентов, а также иные путешествия, в ходе которых туристы участвуют в сборе необходимой научной информации о посещаемом регионе или стране. Сейчас всю большую популярность приобретают программы обучения в Японии. Образование в Японии – это первоочередная цель в жизни, которую едва ли не каждый житель усваивает с младенчества. Страна очень долгий период времени была закрытой к приему иностранных студентов, в силу своих национальных традиций и сложности языка. Но в последние годы ситуация меняется, и на данный момент в Японии обучаются более 150 тысяч студентов из-за рубежа. Год обучения стоит от 500 000 до 800 000 JPY в год, в зависимости от выбранной специальности. Самыми дорогими традиционно являются экономический, филологический и медицинский факультеты.

Сейчас международный образовательный туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей сферы образовательных и туристских услуг. Активизация обмена студентами, стажерами, аспирантами и преподавателями разных стран происходит под влиянием мировых глобализационных процессов, которые формируют необходимость в специалистах, обладающих высокой квалификацией, говорящих на иностранных языках, а также достаточно толерантных и коммуникабельных. На направления и характер развития международного туризма в области профессионального образования в мире оказывают влияние и действия международных организаций. Туризм в целом служит средством, активизирующим познавательную деятельность учащихся, приобщает их к самостоятельной творческой активности, развивает инициативу, умения и навыки самообразования. Участие в международном образовательном туризме позволяет учащимся совершенствовать знание иностранных языков, развивать коммуникационные компетенции, повышать уровень самостоятельности, благодаря чему формируется социокультурный опыт студентов.

Для того, чтобы улучшить международное положение Японии и ее систему образования, правительство за последние 30 лет разработало определенную политическую схему, направленную на увеличение числа изучающих японский язык за границей. За период до 2003 года были достигнуты огромные успехи, так как число японских студентов, обучающихся за рубежом, выросло с 15 000 человек в середине 1980-х годов до

примерно 83 000 в 2004 году. В 2003 году японское правительство начало кампанию с целью удвоения числа въездного туризма к 2010 году. Эта политическая инициатива, *Канко Риккоку*, была осуществлена с целью построения новых экономических приоритетов Японии, которая столкнулась с уменьшающимся населением и стареющим обществом. Снижение численности молодежи является невыгодным для высших образовательных учреждений, так как частные японские университеты должны привлекать большое количество претендентов и студентов, чтобы обеспечить свое существование. Число студентов университетов, однако, сократилось до 690 000 в 2010 году по сравнению с 810 000 в 1993 году. Количество 18-летнего населения, как ожидается, останется стабильным (1,2 млн. человек) по всей стране в настоящее время, но предполагается, что оно упадет через 10 лет. Это говорит о том, что в значительном количестве университетов будет меньше студентов, и они, скорее всего, останутся «банкротами», как это бывает в частном секторе. В ответ на эти драматические изменения, затрагивающие частные японские университеты, некоторые из них запустили новые программы в различных областях, такие как, например, исследования в области туризма. Появились новые факультеты и отделы. Японское правительство выбрало 15 стран в качестве целевого рынка для продвижения туризма. Список двенадцати стран, откуда чаще туристы приезжают в Японию, включает Южную Корею, Китай, Тайвань, США, Гонконг, Австралию, Таиланд, Великобританию, Сингапур, Канаду, Францию и Германию. Также были названы три потенциальных рынка – Малайзия, Индия и Россия.

Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий (МЕХТ) в 2008 году планировало отправить 300 000 японских студентов учиться за рубеж, но затем значительно сократило масштабы выдвинутой цели: в 2010 году только 58 000 японских студентов прошли курсы продолжительностью 3 месяца или более за пределами Японии. Таким образом, становится очевидным недопомогание Японии в выездном образовательном туризме. Частично этот провал объясняется долгосрочной неопределенностью в экономике и произошедшим позднее Восточно-Японским землетрясением 2011 года, который сильно ударил как по въездному туризму Японии, так и по выездному. Вторая причина – значительное сокращение числа студентов, обучающихся в США и Великобритании. В 2001 году 53 000 японских студентов прошли курсы в одной из этих стран, однако к 2009 году их число упало до отметки менее чем 30 000 (согласно данным Министерства юстиции Японии, 2013 год). Таким образом, число обучающихся за рубежом японцев вновь достигло той отметки, что была в первом десятилетии нового тысячелетия.

В последние годы интерес иностранных студентов к получению высшего образования в Японии увеличивается, несмотря на сложности с языком, непростую процедуру поступления и высокую стоимость обучения. Одна из причин этого – то, что диплом Токийского или Киотского университетов высоко ценится во всем мире. ВУЗы отличаются весьма высоким уровнем преподавания, также в университетах существует ускоренный курс обучения, рассчитанный на два года. 30 октября 2013 года вступило в силу Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии об упрощении процедуры выдачи виз гражданам Российской Федерации и гражданам Японии от 28 января 2012 года. В соответствии с данным Соглашением, а также действующей с 1 января 2017 года российско-японской договоренностью в форме обмена нотами российские диппредставительства и консульские учреждения выдают однократные визы сроком действия до 3 месяцев или многократные визы сроком действия до 5 лет на основании прямого обращения принимающей стороны гражданам Японии, участвующим в образовательной, научной, творческой и другой гуманитарной деятельности.

В заключение необходимо отметить, что Япония еще не развила свой туристический рынок полностью, но, учитывая продолжающуюся экономическую депрессию, туризм следует рассматривать более серьезно, так как он является чрезвычайно важной для государства отраслью. Так как остальная Азия, особенно Юго-Восточная Азия, слишком быстро и необдуманно перешла к активному развитию туризма без достаточного контроля и хорошего уровня инфраструктуры, некоторые японцы опасаются результата огромного притока туристов в страну. Однако более развитая туристическая индустрия не нанесла бы японской культуре каких-либо повреждений, поскольку японская экономика не так уязвима к колебаниям, как страны с развивающейся экономикой. Маловероятно, что огромное количество туристов окажет негативное влияние на уже зрелую и хорошо установившуюся культуру или создаст экономику, зависящую от туризма, так, как это когда-то могло быть сделано в более неустойчивых культурах и развивающихся странах. Японский выездной туризм значительно улучшился в 2012 году. И это улучшение экономики внесло значительный вклад в увеличение числа японских «посетителей» по всей Азии. Туризм никогда не является односторонней отраслью, так как он приносит пользу многим странам одновременно.

Конечно, туризм может нанести некоторый вред, но он также может способствовать пониманию между культурами. Азиатское сотрудничество в сфере туризма может помочь улучшить политические и экономические отношения. Содействие развитию данной отрасли является одним

из позитивных способов взаимодействия со своими азиатскими соседями и укрепления межкультурного сознания.

Хотя Япония является третьей по величине экономикой в мире (отставая только от Соединенных Штатов и Китая), туристы по всему миру до сих пор не полностью осведомлены о стране и тех богатствах, что она может предложить. Чтобы индустрия туризма процветала, общественный и частный секторы общими усилиями должны помочь посетителям получить незабываемые впечатления и опыт.

В настоящее время правительство работает над тем, чтобы изменить ситуацию и ускорить рост ВВП Японии, и планируется, что туризм станет ключевой отраслью в этом начинании. Под руководством недавно сформированного партнерства между государственным и частным секторами Япония может добиться одновременного прогресса в повышении своей привлекательности во многих различных сегментах туристической сферы. Но при этом необходимо рассматривать не только те проблемы, что лежат на поверхности, но и те, что препятствуют росту въездного туризма. Условия и поставленные сроки являются подходящими для перехода Японии в верхний уровень ориентированных на туризм направлений; теперь необходимо скоординировать стратегические действия.

#### *Литература*

1. The Current state of tourism education and research in Japan / Keiko KAWAMATA, Takao SHIBA, 2013.
2. Realisation of the international educational programs / N. Lysenko, X. Lysenko, 2013.
3. The future of Japan's tourism: Path for sustainable growth towards 2020 [Текст] / André Andonian [и др.] // McKinsey Japan and Travel, Transport and Logistics Practice – 2016. – 48 с.

#### **Alacheva L.G. INNOVATIVE APPROACH OF JAPANESE TOURISM**

This article is concerning development of tourism innovative approach which is highly progressing in Japan. The main kinds of innovative approach are educational and business tourism. The article is also devoted to the policy of Japan in touristic field and to the tasks assigned, their implementation and results. The necessity of development of tourism branch is justified; positive and negative consequences of the tourism development for the country are considered. According to statistical data, the Japanese young people tend to learn abroad, number of exchange students is rising year by year.

**Keywords:** Japan, tourism, innovations, education.