

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---



# РОССИЙСКОЕ ПРАВОВЕДЕНИЕ: Трибуна молодого учёного

*Выпуск 18*

*Посвящается 140-летию  
Томского государственного университета и  
120-летию юридического образования в Сибири*

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2018

## КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ И ФРАНЧАЙЗИНГ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

С.О. Мясоедова, студент ЮИ ТГУ

*Научный руководитель – ст. преподаватель Н.В. Багрова*

В Гражданском кодексе РФ глава 54 посвящена договору коммерческой концессии. До принятия второй части ГК РФ коммерческая концессия не была известна отечественному законодательству.

В цивилистической науке достаточно остро стоит проблема соотношения терминов «коммерческая концессия» и «франчайзинг». Необходимо разобраться со значением понятия «франчайзинг», так как собственно коммерческая концессия представлена в ГК РФ. Франчайзинг как особый вид договора появился в XIX в. в США, а затем распространился по всему миру. В РФ именно на законодательном уровне термин франчайзинг «произнесли вслух» только в 2014 г. в проекте федерального закона «О франчайзинге»<sup>1</sup>. В заключении по данному законопроекту комитета Государственной Думы ФС РФ по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству отмечается, что хоть законопроектом и вводится понятие «договор франчайзинга», однако не определяется его соотношение с договором коммерческой концессии. Положения законопроекта по большей части дублируют аналогичные нормы, содержащиеся в Гражданском кодексе РФ и регулирующие договор коммерческой концессии<sup>2</sup>.

Чтобы понять, что такое франчайзинг на практике, достаточно заглянуть в любой торговый центр и увидеть, что значительная часть магазинов и кафе работает именно по системе франчайзинга. Франчайзинг можно определить как форму продолжительного делового сотрудничества фирм, при котором компания с известным на рынке именем передает права на него вместе с технологией производства другой компании.

Что же касается науки, то в цивилистической доктрине нет единого мнения относительно соотношения договора коммерческой концессии и франчайзинга. Так, В.В. Витрянский, А.П. Сергеев, Е.А. Суханов и некоторые другие правоведы сходятся во мнении о том, что глава 54 ГК РФ регулирует именно отношения франчайзинга. Так, по мнению В.В. Витрянского, понятие «коммерческая концессия» было использовано при подготовке ГК РФ как наиболее соответствующее по смыслу английскому «franchising»<sup>3</sup>. Противоположной точки зрения придерживаются Е.В. Гелашвили, Н.К. Змиренкова, Е.Н. Васильева

---

<sup>1</sup> О франчайзинге : проект федерального закона № 503845-6 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 21.04.2014) // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> Заключение Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству по проекту федерального закона N 503845-6 «О франчайзинге» // СПС «Система ГАРАНТ».

<sup>3</sup> Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. М. : Статут, 2011. Кн. 3: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. С. 978.

и другие ученые, которые отнюдь не отождествляют франчайзинг и коммерческую концессию. Они утверждают, что в юридическом смысле договор франчайзинга и договор коммерческой концессии – два совершенно разных договора, в частности по договору франчайзинга передается гораздо более широкий комплекс прав<sup>1</sup>.

Анализ судебной практики позволяет заметить, что суды зачастую используют термины «договор франшизы» и «договор коммерческой концессии (франчайзинг)». Можно сказать, что употребление термина «франчайзинг» в судебной практике является бессистемным и фрагментарным. Так, например, Центральный районный суд г. Тюмень в одном из рассматриваемых споров подчеркнул, что «отношения на российском рынке франшиз регулируются договором коммерческой концессии, главой 54 ГК РФ»<sup>2</sup>. Исходя из этого, можно сделать вывод, что суды трактуют договоры франчайзинга и коммерческой концессии как синонимы.

Ответ на вопрос о соотношении понятий «коммерческая концессия» и «франчайзинг» важен не только в теоретическом, но и в практическом смысле. Узнав историю возникновения франчайзинга как в мире, так и в России, рассмотрев правовую природу и изучив легальные и доктринальные термины изучаемых договоров, я пришла к выводу, что договор коммерческой концессии, закрепленный в главе 54 ГК РФ, является по своей правовой природе аналогом договора франчайзинга.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗДЕЛА БИЗНЕСА МЕЖДУ СУПРУГАМИ**

**А.Д. Павличенко**, студент ЮИ ТГУ

*Научный руководитель – ст. преподаватель Н.В. Багрова*

По данным Росстата за 2017 г., на пять зарегистрированных браков в среднем в России приходится три развода<sup>3</sup>. Большое количество бракоразводных процессов порождает не только социальные, но и правовые проблемы. Одним из актуальных и неоднозначных вопросов в правоприменительной практике остается раздел бизнеса между супругами.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Семейного кодекса РФ «к имуществу, нажитому супругами во время брака (общему имуществу супругов), относятся доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности... приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи,

---

<sup>1</sup> Гелашвили Е.В. Договор коммерческой концессии : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2007. С. 11.

<sup>2</sup> Решение Центрального районного суда г. Тюмени от 19.06.2017 по делу № 2-4486/2017. URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/YKtyP9xZiFbt/>

<sup>3</sup> [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)