

Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Философский факультет

**INITIA:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
(27–28 апреля 2018 г)**

**Материалы XX Международной
конференции молодых ученых**

Томск
2018

МЕСТО ТРАДИЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЯ

А.Е. Бастрыгина

Научный руководитель: к.и.н. О.В Устюжанцева

Томский государственный университет

Стремительное развитие технологий влияет на все сферы жизни общества. Но как это согласуется с традициями? Люди склонны сопротивляться изменениям и будут придерживаться определенных устоев, но поскольку инновации являются синонимом прогресса, они рассматриваются как возможности, а не угроза. Именно по этой причине в итоге традиции уступают место инновациям. Однако все же некоторые социальные группы, обладающие сильной привязанностью к прошлому, предпочитают следовать привычному образу жизни. Чтобы привлечь внимание таких групп, исследователи, а в большей мере производители, стремящиеся расширить рынок сбыта, идут на уступки и стараются интегрировать традиции в свой продукт.

В южнокорейском обществе наблюдается органический сплав современных и традиционных ценностей, причем последние до сих пор играют в нем заметную роль. Но каким образом в Республике Корея – международном лидере в области разработки и внедрения инновационных проектов – традиции сохраняют свои позиции? Ведь помимо очевидного влияния на саму структуру общества, мы можем наблюдать влияние традиций на производство, в частности веяния народной медицины в фармацевтической, пищевой и косметической продукции.

Предмет данного исследования – народная медицина в индустрии красоты и здоровья в Республике Корея. В работе разграничиваются понятия «народной медицины», обозначающего знания о болезнях, методах и средствах лечения, передающиеся в народе из поколения в поколение, и «традиционной медицины» – научно-обоснованной практической медицины. Цель исследования – обозначение места и роли народного опыта в поведении потребителей и развитии рынка товаров для здоровья, а также определение наиболее перспективного направление инновационной деятельности с учетом данной специфики.

Работа основывается на отчетах организаций и статьях южнокорейских исследователей в областях социологии и медицины. По данной тематике для анализа доступен обширный перечень материалов, основываясь на чем можно прийти к следующим заключениям.

1. Эффективность народной корейской медицины (НКМ) подтверждена многими исследованиями. Даже когда в качестве стандартного метода лечения были признаны современные медицинские практики, НКМ оставалась официально признанной правительством и поддерживалась в системе здравоохранения. С 1987 года в страховой пакет были включены иглоукалывание, прижигание, купирование и травяные лекарства, а с 2009 года – некоторые виды физиотерапии [4. С.83–84]. Однако совокупный объем пользования услугами значительно мал, более того отмечается тенденция к снижению актуальности практик среди корейцев [6. С.149].

2. В 2015 году вышла работа, определяющая причины обращения к народным практикам [4]. Группа корейских ученых занималась изучением официальных

случаев обращения к народной и традиционной медицине на протяжении 2008–2009 годов и пришли к следующим результатам:

- 1) Общее число случаев обращения к НКМ составило 5% от общего количества практик;
- 2) Городские жители в 1,5 раза чаще прибегают к практикам НКМ, чем жители сельской местности;
- 3) В группу пользователей входили преимущественно женщины. В то же время в группе амбулаторных больных процент людей, состоящих в браке и имевших высшее образование был выше;
- 4) Средний уровень дохода группы НКМ значительно выше;
- 5) Среди пациентов группы НКМ преимущественно наблюдаются такие заболевания как: рак, сердечно-сосудистые, нервные и скелетно-мышечные заболевания.

Причина более высокого уровня использования НКМ среди людей в городских районах по сравнению с тем, что наблюдается в сельских районах, может быть вызвана более легким доступом к НКМ в городах.

Хотя место проживания влияет на показатели, главным определяющим фактором является вид заболевания. Это исследование указывает на определенную нишу, потенциально заинтересованных в развитии традиционных подходов к лечению, что может задать определенное направление для инноваторов. В одном из последних подобных исследований было доказано, что должный эффект достигается при совмещении амбулаторного лечения с народными средствами [5. С.3].

3. НКМ является неотъемлемой частью корейской культуры. Главным отличием восточной медицины от западной является лечение не заболевания и его симптомов, а самого человека. Корейские врачи НКМ стремятся бороться не с болезнью, а вызвать баланс сил в организме таким образом, чтобы организм сам боролся с заболеванием. В перечень традиционных практик входят: акупунктура, прижигание сухой полынью, вакуум-терапия, ароматерапия и фитотерапия. Здесь стоит остановиться на иммуноукрепляющих препаратах, что открывает двери на рынок биофармацевтике и производителям товаров массового потребления. На рынке Кореи вы можете встретить различные таблетки, капсулы, чай, маски для лица и многое другое, в составе которых содержатся лекарственные корни, травы и ягоды. Наиболее распространенные примеры: имбирь, японский абрикос, унаби или китайский финик, лимонник, корень кудзу, чага и женьшень [2]. Причем в случае последних в Корею можно наблюдать своеобразный культ.

4. Развитие рынка функционального питания и биологических добавок обладает положительной тенденцией роста. Популярность продуктов для профилактики рака и сердечно-сосудистых заболеваний растет в связи со старением населения и высоким уровнем занятости населения (южнокорейцы в среднем работают 2357 часов в год – самый высокий показатель среди стран ОЭСР), что приводит к преждевременному развитию заболеваний из-за подобного образа жизни [1. С.4].

Республика Корея по-прежнему занимает лидирующие позиции по расходам на НИОКР, значительная часть средств которых поступает в сферу медицины, в частности биофармацевтики. Многие мировые фармацевтические фирмы вышли на корейский рынок и активно участвуют в совместных проектах с корейскими

исследователями. Корейское агентство по содействию торговле и инвестициям (KOTRA) заинтересовано в привлечении иностранных вложений и развитие сотрудничества, поэтому предоставляет выгодные условия для потенциальных партнеров.

Корейский рынок товаров для здоровья постоянно растет за счет спроса на продукцию и государственной поддержки. Развития производства функционального питания и пищевых добавок является потенциально успешным направлением, что включает привлечение внимание узких социальных групп. Выше было отмечено, что ежегодно случаи обращения к народным способам лечения составляют около 6%, но относительно численности населения Республики Корея цифра является внушительной. Также это не отменяет факта существования народных поверьев и не говорит об отсутствии интереса групп, предпочитающих амбулаторное лечение.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Agricultural Trade Office. Functional Food Market Brief Update. National Report, Seoul, ATO, 2012.*
2. *Han Sang-hee. Hanbang for the heat and health. URL: http://www.korea-times.co.kr/www/news/art/2010/08/203_71306.html (дата обращения: 11.04.2018).*
3. *Ji Heon Choi, Sungwook Kang, Chang Hoon You, Young Dae Kwon. The Determinants of Choosing Traditional Korean Medicine or Conventional Medicine: Findings from the Korea Health Panel // Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine. 2015. pp. 1–9.*
4. *Lim B. Korean medicine coverage in the National Health Insurance in Korea: present situation and critical issues // Integrative Medicine Research. 2013. Vol. 2. № 3, pp. 81–88.*
5. *Shim J-M, Lee Y-S. The association between the use of biomedical services and the holistic use of traditional East Asian medicine: a national survey of outpatients in South Korea // BMJ Open. 2017. Vol. 7 (12). URL: <http://bmjopen.bmj.com/content/7/12/e018414> (дата обращения: 11.04.2018).*
6. *Yoo J.-H., Lee J.-H., Park K.-H., HJin.-J., Jang E.-S. Survey for current status and prospect of traditional medical market // Korean Journal of Acupuncture. 2010. Vol. 27. № 1. pp. 143–150.*