

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный архитектурно-строительный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Томский национальный исследовательский медицинский центр РАН

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУК

Том 5. Экономика и управление

Сборник научных трудов
XV Международной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых

24–27 апреля 2018 г.

PROSPECTS OF FUNDAMENTAL SCIENCES DEVELOPMENT

Volume 5. Economics and Management

XV International Conference of students, graduate students
and young scientists

April 24–27, 2018

Томск 2018

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

А.А. Щербинина

Научный руководитель: доц., к. э. н. Л.И.Ткаченко

Национальный исследовательский Томский государственный университет,

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36, 634050

E-mail: nusilka9577@gmail.com

IMPROVEMENT OF INTERACTION OF ENTERPRISES AND COMMERCIAL BANKS

A. A. Shcherbinina

Scientific Supervisor: Assoc. Prof., C. E. S. L.I. Tkachenko

National Research Tomsk State University, Russia, Tomsk, Lenin str., 36, 634050

E-mail: nusilka9577@gmail.com

***Abstract.** The aim of the work is to identify the main problems of interaction between enterprises and commercial banks and to find ways to improve this interaction. The article considers the main problems of interaction of enterprises and commercial banks in the current market environment. In the course of the study, problems for both sides of the interaction were studied. The result of the work is the proposal of possible ways of solving problems, with the aim of improving interaction, the main of which is the work on public policy. It is concluded that it is necessary to solve existing problems as soon as possible in order to contribute to the development of the state as a whole.*

Введение. Сегодня все более очевидным становится тот факт, что предприятия являются неотъемлемой частью экономики государства, и именно они выступают движущей силой экономического роста страны. Но их функционирование невозможно без использования финансовых ресурсов банковской системы: банки способны оказывать предприятиям необходимую поддержку, помогая не просто продолжать деятельность, но и развивать ее. Банки, в свою очередь, рассматривают предприятия, как выгодный сегмент для взаимодействия, так как огромную часть дохода банка формирует именно этот сектор.

Однако на пути выстраивания отношений между предприятиями и коммерческими банками возникает множество проблем. К их числу можно отнести: проблемы безопасности расчетов, рискованности деятельности банков, проблему получения лояльности клиентов и другие.

Следовательно, актуальность темы данной работы обусловлена тем, что в современных условиях совершенствование взаимодействия предприятий и коммерческих банков может стать важным методом усиления развития предпринимательской деятельности в России, и, как следствие, повышения экономического роста государства в целом.

Целью работы является выявление основных проблем взаимодействия между предприятиями и коммерческими банками, поиск путей их решения и направлений совершенствования данного взаимодействия.

Материалы и методы исследования. В качестве материалов, для проведения исследования, были использованы: статистические данные, официальные сайты, статьи. В работе для достижения поставленной цели были применены анализ экспертных мнений и обобщение результатов более ранних исследований.

Результаты. Как правило, для выстраивания более выгодных отношений для обеих сторон, основные усилия требуются от банка. Дело в том, что для установления отношений необходимо привлечь будущего клиента, а, впоследствии и удержать его. Предприятия стремятся выбирать банки, способные предоставить качественное, комплексное обслуживание. Ему важно предоставление таких возможностей, при которых можно реализовать все свои финансовые потребности. Но, далеко не каждый банк, способен такое обслуживание предоставить. Поэтому, чтобы заполучить лояльное отношение клиента-предприятия, банку необходимо постоянно совершенствовать услуги, отношение к клиенту, решать проблемы, возникающие при взаимодействии. Однако решение не всех проблем зависит исключительно от банка, важно приложить усилия и со стороны предприятий, и самого государства.

Итак, выделим общие проблемы, возникающие в процессе взаимодействия предприятий и банков, и рассмотрим возможные пути совершенствования данных отношений.

1. В первую группу проблем можно отнести риск отзыва лицензии у банка и, как следствие, проблему страхования и возврата денежных средств юридическим лицам. С целью совершенствования взаимодействия предприятий и коммерческих банков, данная проблема, сегодня активно обсуждается [1]. Однако можно выявить тот факт, что необходима разработка мер по страхованию денежных средств юридических лиц, а не только решение проблем вкладов населения. Требуется создание законодательства, способного оказать влияние на решение проблемы.

2. Банки, зачастую, сталкиваются с проблемой необходимости получения лояльности клиентов. Поэтому банку необходимо постоянно проводить анализ потребностей предприятий, изучать влияние факторов, оказывающих воздействие на выбор предприятия: цена услуг, удобство использования, улучшать качество услуг, проводить качественную тарифную политику.

3. Для предприятий актуальна проблема поиска банка, имеющего сотрудников, способных оказать индивидуальную помощь в решении определенных проблем. С целью ее решения, банку необходимо постоянно уделять внимание повышению квалификации сотрудников, их обучению, разработке услуг.

4. Практически любое предприятие сталкивается и с проблемой скорости обслуживания: несмотря на стандартизацию операций, выполняемых банком, большая часть времени в банке тратится на обработку типичных финансовых и юридических документов. Поэтому банку необходимо использовать современные технологии, обновлять используемое программное обеспечение, способное сделать обслуживание более совершенным, простым и быстрым. Так же большое количество времени предприятия тратят на посещение офисов банка. Решить проблему способно повсеместное внедрение системы «Интернет-банк», позволяющей осуществлять документооборот по безбумажной технологии, так как далеко не все банки предоставляют подобное обслуживание.

6. Проблема организации безопасности расчетов. Предприятие должно быть уверено сохранности средств. С целью ее решения, банки внедряют различные технологии защиты: сертифицированные ФСБ средства защиты, протоколы защиты данных, передаваемых через Интернет и различные внутренние механизмы защиты [2].

7. Проблема сложности получения кредита для предприятия для малого и среднего бизнеса, дороговизна кредитных ресурсов [3]. Проблема возникает в результате отсутствия финансовой грамотности на предприятиях. Возможными путями совершенствования взаимодействия могут быть: рост конкуренции между банками в борьбе за малые предприятия, если последние научатся выстраивать грамотную политику ведения бизнеса, которая ведет к постоянному снижению процентных ставок и смягчению условий кредитования; более серьезный подход к анализу финансового состояния заемщика.

8. Проблема рискованности деятельности банков, недостаточная капитализация банка, отсутствие мотивов кредитования бизнеса. Решить данную проблему может государство, создав законодательство, ограничивающее досрочный вывод вкладов. Возможным решением может быть введение налоговых льгот на прибыль банка, полученную от кредитования предприятий, которая может идти на увеличение капитализации банка. Проблемы кредитования, государство может решить и посредством кредитной поддержки регионов и предоставления государственных гарантий по кредитам предприятий, имеющих стратегическое значение [4]. Уменьшать риски банки могут, создавая, единую банковскую базу, отражающую информацию о просроченных кредитах, неплатежах заемщиков.

Заключение. В ходе исследования было выявлено, что осознание возможностей установления более прочных связей между банками и предприятиями, способно принести выгоды обеим сторонам. Предприятия могут получить желаемое обслуживание по приемлемым тарифам, а банки доход, позволяющий осуществлять успешную деятельность. Но установление данных связей возможно только при условии направленности деятельности всех сторон на совершенствование данных отношений.

Поэтому, для совершенствования взаимодействия банков и предприятий, первым необходимо разрабатывать политику, направленную на предоставление предприятиям возможности воспользоваться банковскими услугами, и расширение их спектра. Предприятиям же необходимо вести максимально открытую для банка деятельность, избегая мошеннических схем и повышая свою финансовую грамотность, с целью усиления доверия банков, и их стремления к сотрудничеству с реальным сектором. Совершенствование взаимодействия предприятий и банков, зависит и от государственной политики в данной сфере, в целом, и политики ЦБ, в частности, в части регулирования учетной процентной ставки, валютного курса и т.д. Все рассмотренные проблемы требуют скорейшего поиска необходимых методов совершенствования взаимоотношений, так как укрепление данных отношений является особенно актуальным в современных реалиях развитого рынка банковских услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru>. - 04.05.17.
2. Воронова М.А. Современные проблемы расчетно-кассового обслуживания клиентов в коммерческих банках // ACADEMY. – 2017. - № 3 (18). – С. 40-42.
3. Терновская Е. П. Реальный сектор экономики и Российские коммерческие банки: проблемы и перспективы взаимодействия // Банковское дело. – 2014. - № 11 (587). – С. 11-12.
4. Довтаев С. Перспективы развития кредитования реального сектора экономики // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. - № 1. – С. 67-69.