

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
«Экономика глазами молодых»,
посвященной 120-летию экономического
образования в Сибири

Томск, 20–21 апреля 2018 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

4. Конорева Т.В., Аксенова А.В. Проблема управления государственными корпорациями // Актуальные вопросы развития экономики. 2015. С. 193. Доступ из науч. электрон б-ки «eLIBRARY.RU».

5. Новиченкова М.Г. Системный анализ эффективности Российских государственных корпораций в роли локомотивов экономики // Системный анализ в экономике : материалы науч.-практ. конф. 2016. С. 90. Доступ из науч. электрон б-ки «eLIBRARY.RU».

Тенденции развития агропромышленных холдингов в Российской Федерации

А.А. Криворучко, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Редчикова
E-mail: ann_kauer@inbox.ru

Агропромышленный комплекс является одним из основных секторов экономики любой страны. Именно здесь формируется все то, что связано с продовольствием и его потреблением. Сельское хозяйство является одной из его приоритетных сфер, направленной на производство продуктов питания, как основы жизнедеятельности людей, и сырья для многих потребительских товаров.

Развитие сельского хозяйства способствует достижению сразу нескольких целей национального масштаба, а принятая в 2010 году Доктрина продовольственной безопасности еще раз подтверждает его значимость в обеспечении устойчивого развития общества. Данная отрасль не является самодостаточной в силу высокого уровня капиталоемкости, низкой рентабельности, зависимости от природно-климатических факторов и целого ряда других проблем.

Состояние продовольственных рынков оказывает существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в обществе и уровень экономической безопасности страны, в связи с чем особое внимание стоит уделять изучению новых тенденций и процессов, возникающих в отрасли.

Большинство хозяйствующих субъектов АПК за последние годы сильно увеличили свою выручку и чистую прибыль. У большинства прирост выручки, в среднем, составил 18%, а чистой прибыли – 33%. Немало и тех, у кого выручка увеличилась на 40% и более, а чистая прибыль увеличилась в два, шесть, девять и даже пятнадцать раз [1]. На рисунке 1 представлено количество произведённой продукции в миллионах рублей за периоды 2015-2017 гг. [3] Как мы видим, животноводство развивается

сейчас более активно, в отличие от растениеводства, что связано с реализуемой государством во взаимосвязи аграрной политикой и политикой импортозамещения. На рисунке 2 представлены данные о том, насколько изменилось производство основных продуктов животноводства и растениеводства в тысячах тонн за период 2015-2017 гг. [3] Если сопоставить данные, то получается, что продукция отраслей животноводства по стоимости обгоняет растениеводство, а по произведённому весу – ситуация обратная.

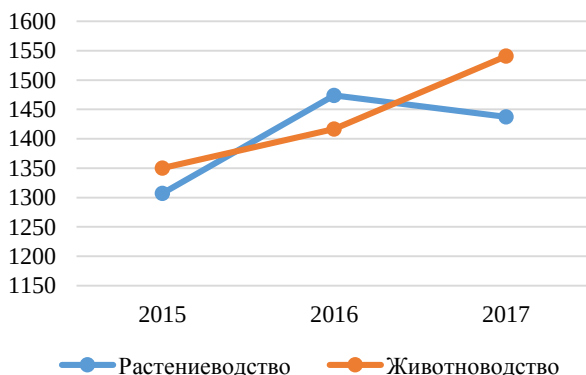


Рис. 1. Объемы производства основных отраслей сельского хозяйства в Российской Федерации за 2015-2017 гг. в стоимостном выражении (млн. руб.)

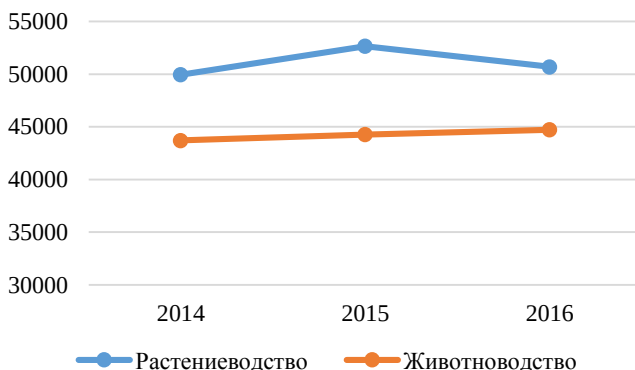


Рис. 2. Производство основных продуктов растениеводства и животноводства в Российской Федерации за 2015-2017 гг. (тыс. тонн)

В большинстве своём, такие показатели связаны с продовольственным эмбарго и девальвацией рубля. Эти два фактора повлекли за собой рост физических объёмов производства и увеличение выручки от реализации продукции. Но, к сожалению, на самом деле не всё так хорошо, как выглядит. Хотя цена на продукцию выросла, но и её себестоимость тоже выросла. Это связано, в основном, с тем, что современное российское сельское хозяйство сильно завязано на импорте. За границей закупаются удобрения, семена, родительские племена, оборудование, техника и т.д. Поэтому с наступлением кризиса и ростом цен на импортные товары себестоимость продукции всех холдингов выросла на 20-25% [1, с. 5].

Тем не менее, предприниматели стараются использовать полученные преимущества: увеличиваются масштабы производства, улучшается логистическая составляющая.

Основной тенденцией сейчас является усиление вертикальной интеграции, т.е. развитие структур, в которых компания контролирует весь процесс производства «от поля до прилавка». Многие хозяйствующие субъекты АПК пришли к тому, что намного выгоднее и надёжнее самостоятельно производить продукцию, перерабатывать её, доставлять до точек сбыта и продавать. Так, намного снижаются риски, связанные со сбытом продукции на оптовом рынке и с производством, т.к. не допускаются люди со стороны. Многие агрохолдинги («Мираторг», «АгроБелогорье», «РосАгро» и др.) за прошедшие года сильно развили инфраструктуру, необходимую для полного цикла производства: увеличили посевные площади под зерновые, комбикормовые заводы, построили элеваторы для хранения зерна, увеличили убойные и перерабатывающие мощности, вложились в дистрибуцию и розницу.

Другой тенденцией является диверсификация. Компании расширяют линейки продукции, производят всё больше и больше товаров с более высокой добавленной стоимостью, занимают новые ниши. Например, компания «РосАгро», традиционно специализировавшаяся на производстве масла из подсолнечника, начинает производства рапсового и соевого масел. «Эфко» начала импорт тропических масел, производство йогуртов и эквивалентов натуральных жиров.

Также открываются совершенно новые рыночные ниши. Например, на рынке мяса птицы традиционно продавалась только курица, но рынок ей практически насыщен, из-за этого выручка не показывает значительный прирост. Поэтому такие холдинги, как «Евродон» и «Черкизово» занялись производством мяса индейки, что открыло новые перспективы для

них. Правда, эти компании так активно взялись за освоение новых территорий, что для новых игроков эта ниша уже не совсем перспективна. Хотя есть примеры в российской практике, где развиваются холдинги регионального масштаба или местного. Например, компания «Утиные фермы», занимающаяся выращиванием утки. На данный момент конкурентов не много, хотя рентабельность производства больше производства мяса курицы на 20-25% [2].

Таким образом, можно говорить о том, что основной тенденцией развития агропромышленных холдингов в России является усиление вертикальной интеграции при стремлении к диверсификации: расширение производств, вывод новой продукции на рынок, развитие новых рыночных ниш.

Литература

1. Калянина Л. Похоже, эту машину уже не остановить // Эксперт. 2015. № 41. URL: <http://expert.ru/expert/2015/41/pohozhe-etu-mashinu-uzhe-ne-ostanovit/> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Колбина Л. Утка в небе // Эксперт-Урал. 2017. № 5-6. URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-5-6-716/utka-v-nebe.html/> (дата обращения: 07.04.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный интернет-сайт. М., 1999–2016. URL: <http://www.gks.ru/>
4. Экономика сельского хозяйства : учебник / отв. ред. Н.Я. Коваленко. М. : Юрайт, 2017.

Основные проблемы активизации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и направления их решения

В.Г. Ошлакова, В.С. Шараев, студенты, 4 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Телегина
E-mail: vikaoshlakova@mail.ru

Предприятия среднего и малого предпринимательства представляют собой одно из условий устойчивого развития как страны, так и региона, который влияет не только на удовлетворение потребностей предприятий