

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ДИСКУРСИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ТРЕКОМ ПОСРЕДСТВОМ УЧЕБНЫХ ВИДЕОФАЙЛОВ В ПРИЛОЖЕНИИ INSTAGRAM

Е.В. Тихонова, А.С. Потапова, А.В. Крайдер

**Аннотация.** Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью подготовки специалиста-трансфессионала со знаниями, умениями и навыками иноязычного дискурса и предпринимательства. Рассмотрены требования к такому специалисту, а также технология развития иноязычной дискурсивной компетенции обучаемых в сфере предпринимательства: выделяются основные навыки, умения и знания, входящие в иноязычную дискурсивную компетенцию, которая состоит из трех компонентов: знание иностранного языка на высоком уровне; возможность ориентироваться в предложенной ситуации общения; способность оценить знания, стратегию и информационный запас коммуниканта. Представлено приложение Instagram для мобильных телефонов, планшетов и других цифровых носителей как информационно-коммуникативная технология формирования иноязычных дискурсивных и предпринимательских навыков. Выявлены дидактические свойства (доступность информации в видеоформате через мобильные устройства и компьютер; возможность размещения и хранения данных в течение неограниченного времени, готовых к передаче по запросу обучающегося в видеоформате в личном аккаунте приложения Instagram в Интернете; возможность размещения комментариев (асинхронная деятельность преподавателя, обучающегося и внешних экспертов); возможность закрепления полученных знаний, умений и отработки практических навыков; возможность демонстрации на экране, позволяющая организовать групповое участие обучающихся в обсуждении и интерпретации информации в текстовом и видеоформате) и методические функции приложения Instagram. В рамках исследования применения Instagram для обучающихся иностранному языку с предпринимательским треком были выбраны такие темы из учебно-тематического плана дисциплины «Деловой иностранный язык», которые позволили оценить и проанализировать эффективность использования этого приложения: создание видеофайлов способствует мотивации обучающихся на выполнение самостоятельной работы, а также оптимизирует образовательный процесс.

**Ключевые слова:** иноязычная дискурсивная компетенция; предпринимательство; предпринимательское образование; международный бизнес; мобильное обучение; Instagram; методические рекомендации; иноязычное образование; содержание обучения; новые технологии обучения иноязычному дискурсу; предпринимательский трек.

### Введение

Предпринимательский трек в настоящее время выходит на первый план при подготовке специалистов различных областей знаний в

ведущих университетах России. Недавние исследования Global Entrepreneurship Monitor свидетельствуют о том, что более 70% молодежи Америки и стран Европы предпочли бы заниматься предпринимательством, нежели работать в организации. Данная тенденция прослеживается и в России. Компании-игроки конкурируют между собой не только на внутренних, но и на международных (глобальных) рынках, что обуславливает необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов со знанием иностранного языка, способных обеспечить успешный и устойчивый рост бизнеса. Развитие предпринимательской инфраструктуры приводит к созданию бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров, бизнес-парков и центров поддержки студенческих стартапов. «Сегодня, в эпоху глобализации, интернационализация предпринимательской деятельности является основной тенденцией международного бизнеса» [1. С. 119–124].

Национальный исследовательский Томский государственный университет определяет задачу подготовки предпринимателей как общеуниверситетскую, создавая все условия для развития всех тех компетенций предпринимателя, которые необходимы в той или иной области международного бизнеса (например, создание Центра предпринимательства на базе Института экономики и менеджмента ТГУ, включение в учебные планы дисциплины «Экономика предпринимательства» и разработка рабочих программ дисциплин, учебно-тематические планы которых нацелены на развитие оптимального набора компетенций для результативного предпринимательского развития обучающихся ТГУ и их успешный вход в глобальную экономику) [2]. При этом необходимо помнить о том, что развитие качеств современного предпринимателя (гибкость, стратегическое мышление, умение одержать победу путем создания беспроигрышной ситуации (win-win) и т.д.) не могут быть ограничены только традиционной университетской системой.

Научно-педагогический подход к разработке набора компетенций выпускника высшей школы, успешно завершивший курс по предпринимательскому образованию, требует выполнения ряда рекомендаций, а именно:

- согласование ключевых понятий / терминов;
- учет исторических реалий, отношения российского общества к предпринимательству и предпринимательскому образованию;
- выявление бенчмарков развития предпринимательского образования применительно к студентам классического университета;
- определение ведущих стейкхолдеров развития предпринимательского образования студентов университетов (бизнес, власть и образовательные организации) как поставщиков услуг и кадров;
- проектирование компетенций с учетом мировых трендов в области международного бизнеса.

Таким образом, у обучающегося должна быть возможность построить свою индивидуальную траекторию обучения в области предпринимательства, используя базовые знания, умения и навыки, полученные им в классическом университете. При этом проведенные тесты и наблюдения показывают, что предпринимательство как вид профессиональной деятельности более всего связано с усовершенствованием как softskills, так и hardskills [3].

Одним из таких показателей является развитая иноязычная дискурсивная компетенция, которая позволяет не только расширить кругозор, сформировать критическое мышление, но и обеспечить качественную коммуникацию между специалистами на международной арене.

### **Иноязычная дискурсивная компетенция с предпринимательским треком: определение и компоненты**

Дискурсивная компетенция – это «способность порождать и воспринимать различные типы дискурса с учетом параметров соответствующей коммуникативной ситуации» [4], а также способность строить и понимать целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей, умение выбирать лингвистические средства в зависимости от типа высказывания [5]. Из вышесказанного можно сделать вывод, что иноязычная дискурсивная компетенция предпринимателя включает в себя три компонента, способные обеспечить необходимую коммуникацию:

1. *Знание иностранного языка на высоком уровне* обеспечивает качественное ведение переговоров и развитие бизнеса и включает в себя:

- знание грамматических норм, стилистических и лексических особенностей иностранного языка в сфере предпринимательства и, безусловно, владение профессиональным тезаурусом;

- умение создавать тексты на иностранном языке в соответствии с определенным видом предпринимательской деятельности и принятыми языковыми нормами в определенном языковом коллективе;

- способность быстро перестраиваться от восприятия устной речи к речевому воспроизведению текста на иностранном языке согласно его нормам и узусу и в соответствии с речевой ситуацией.

2. *Возможность ориентироваться в предложенной ситуации общения* подразумевает не только наличие фоновых знаний о данном предмете, но и:

- умение логически выстраивать стратегию ведения коммуникации для достижения заданной цели;

- знание прагматических, лингвистических, социокультурных, социолингвистических, социопсихологических факторов;

- способность творчески работать в различных сферах экономики.

3. *Способность оценить знания, стратегию и информационный запас коммуниканта.* Коммуникант сферы предпринимательства может быть обозначен как лицо (физическое или юридическое) или группа людей, которая представляет интересы производителя или потребителя. В связи с этим возможно заранее примерно оценить его знания в области предполагаемой коммуникации, цель ведения переговоров и уровень знания иностранного языка, который будет использован при коммуникации.

Таким образом, при развитии иноязычной дискурсивной компетенции на современном этапе необходимо применение такой технологии, которая бы позволила не только получить знания в области иностранного языка, культуры и межкультурного взаимодействия, но и формировала бы те навыки и умения, которые так необходимы для развития международной предпринимательской деятельности.

Особое значение в условиях подготовки специалиста-трансфессионала, который будет иметь способность меняться вместе с профессией и жить вне ее границ, приобретает постоянное использование мобильных технологий [6, 7]. На современном этапе телефоны, смартфоны и планшеты доступны всем обучающимся, и применение их в формировании иноязычной дискурсивной компетенции с предпринимательским треком очевидно. В настоящее время мобильное обучение применяется достаточно широко. Модель, разработанная А.А. Kukulskа-Hulme в рамках проекта «MobilepedagogyforELT» («Мобильная педагогика для изучения английского языка») [8], отображает процесс мобильного обучения. Данная модель содержит следующие системообразующие компоненты:

- компетенции преподавателя: подчеркивается роль и опыт обучающего в педагогике. Мобильная педагогика подразумевает рассмотрение методики в ее взаимодействии со всеми аспектами обучения, что, безусловно, создает синергетический смысловой эффект [9];

- функции мобильного устройства: мобильные технологии предоставляют набор функций, обеспечивающих мультимодальное взаимодействие пользователей, их сотрудничество, а также повторение материала бытового либо профессионального контекста;

- возможности обучающегося: данный компонент включает удобные для обучения место и время, культурные особенности, присущие обучающимся, а также личные цели, которые мотивируют заниматься изучением языка вне аудитории;

- динамика языка: язык является сверхсложной саморазвивающейся системой и, безусловно, быстро развивается благодаря коммуникационным технологиям, находится в постоянном движении [10, 11]. Новые каналы и средства массовой информации становятся доступны-

ми для обучения и межличностного общения и могут быть использованы для обучения языку (например, с помощью социальных медиа) [12–14].

### **Приложение Instagram как технология формирования иноязычной дискурсивной компетенции с предпринимательским треком**

Приложение Instagram – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Данное приложение совместимо с устройствами iPhone, iPad и iPodTouch на iOS 4.3 и выше, а также с телефонами на Android 2.2 и выше с поддержкой OpenGL ES 2. Распространяется оно через AppStore и GooglePlay соответственно, также разработано приложение InstagramBeta для WindowsPhone 8 [15].

Приложение очень просто в использовании и удобно для организации контактов и поиска информации по хэштегам. Такая технология, как Instagram, становится все более и более популярной в обучении иностранному языку (500 млн активных пользователей данного приложения) [16]. Instagram имеет специфические функции, как и любая информационно-коммуникативная технология, среди которых:

1. *Интерфейс профиля.* Здесь отображается информация о пользователе, которая может включать краткую биографию, фотографию и количество подписок и подписчиков. Опция «+Follow» позволяет другим пользователям подписаться и следить за новодобавленными фотографиями и видеофайлами. Дополнительным преимуществом для современного цифрового обучающегося являются интерактивность и яркость интерфейса.

2. *Содержание профиля.* Пользователи имеют возможность просматривать профиль, а вместе с тем и фотографии, видео. Для того чтобы увеличить фотографию или видеофайл, необходимо кликнуть.

3. *Содержание контента (фотографий / видеофайлов).* При нажатии (клике) на фотографию или видеофайл отображается увеличенная версия. Здесь пользователи могут оставить комментарий и прочитать комментарии других пользователей, поставить отметку «like» и отследить, скольким пользователям тоже понравился контент. Описание фотографии или видеофайла добавляется заголовком перед комментарием и после фотографии. Приложение позволяет записать видеофайл продолжительностью 60 секунд (такие видеозаписи неутомительны и заурядны), при просмотре видеофайла отсутствует опция «пауза», что позволяет просматривать и прослушивать его подобно аутентичному общению (у пользователя есть возможность сосредоточиться на голосе говорящего, прилагая усилия, чтобы понять с первого раза), вести прямой эфир без ограничений по времени.

4. *Навигация.* В нижней части каждой страницы на экране имеются пять значков: домашняя страница, страница поиска, страница добавления своего контента, страница уведомления и страница профиля пользователя.

Из приведенных выше функций можно сделать вывод, что приложение Instagram – это социальная сеть, где пользователи публикуют, смотрят, оценивают и комментируют контент друг друга.

В обучении иноязычному дискурсу преподаватели могут воспользоваться возможностью использования такого приложения, так как Instagram делает обучение интересным и уникальным.

Instagram – это специфичный инструмент для поддержки изучения иностранного языка:

- во-первых, приложение предлагает множество контекстуальных визуальных данных;

- во-вторых, позволяет привнести в аудиторию дружелюбную атмосферу, так как пользователи (обучающиеся) имеют возможность общаться не только на занятии, погружаясь в языковую среду;

- в-третьих, включая Instagram в процесс обучения иноязычному дискурсу с предпринимательским треком, можно рассматривать приложение как форму самостоятельной работы обучающихся;

- в-четвертых, приложение легко доступно для всех и привлекательно для цифрового поколения.

Существуют различные виды деятельности в обучении иноязычному дискурсу с использованием приложения Instagram: создание грамматических правил на картинках, фотоподсказок, использование хэштегов для поиска информации, проведение лингвистического исследования, создание фоторепортажей, ведение фото- и видеоблога.

Приложение Instagram обладает следующими дидактическими свойствами:

- возможность в течение неограниченного времени размещать и хранить информацию, готовую к передаче по запросу обучающегося в видеоформате в личном аккаунте;

- доступность информации в видеоформате через мобильные устройства и компьютер;

- возможность размещения комментариев (асинхронная деятельность преподавателя, обучающегося и внешних экспертов);

- возможность закрепления полученных знаний в умениях и отработке практических навыков;

- возможность демонстрации на экране, позволяющая организовать групповое участие обучающихся в обсуждении и интерпретации информации в текстовом и видеоформате.

Дидактические свойства и методические функции приложения Instagram, которые должны учитываться при разработке методики обу-

чения иностранному языку посредством видеофайлов, представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Дидактические свойства и методические функции приложения Instagram в обучении иноязычному дискурсу**

Дидактические свойства представления и передачи учебной информации и организации учебного процесса при использовании приложения Instagram	Методические функции приложения Instagram в развитии иноязычной дискурсивной компетенции в сфере предпринимательства
Возможность размещения и хранения данных в течение неограниченного времени, готовых к передаче по запросу обучающегося информации в видеоформате в личном аккаунте	Видеофайлы создаются обучающимися на иностранном языке. Тематическое содержание видеофайла определяется содержанием рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык». Длительность и формат видеофайла обозначаются преподавателем
Доступность информации в видеоформате через мобильные устройства и компьютер	Обучающиеся создают личные аккаунты в приложении Instagram с открытым доступом для других пользователей (одногоруппников, преподавателей и внешних экспертов) для обсуждения в «Комментариях»
Возможность размещения комментариев (асинхронная деятельность преподавателя, обучающегося и внешних экспертов)	Комментарии осуществляются на иностранном языке, предполагают выражение мнения, согласия / несогласия, обсуждения успешных / не очень успешных моментов видеофайла и пр. Обучающиеся ставят «лайк» понравившемуся видеофайлу. Преподаватель участвует в обсуждении каждого видеофайла и фиксирует его языковую сторону (стилистику, использование активного словарного минимума, корректных грамматических конструкций), а также проводит анализ по просмотрам, количеству «лайков» и комментариев
Возможность закрепления полученных знаний в умениях и отработке практических навыков	Создание видеофайла позволяет развить умения самостоятельной учебной деятельности обучающихся и продуктивные (говорение, письмо), и рецептивные (аудирование и чтение) виды речевой деятельности, сформировать информационную культуру и языковые навыки обучающихся (грамматических и лексических)
Возможность демонстрации на экране, позволяющая организовать групповое участие обучающихся в обсуждении и интерпретации информации в текстовом и видеоформате	Обучающиеся и преподаватель просматривают видеофайлы, которые набрали наибольшее количество просмотров, лайков и комментариев на занятии, приглашают внешних экспертов-практиков на занятие для обсуждения. Обсуждение ведется на иностранном языке

В рамках исследования использования Instagram для обучающихся иностранному языку с предпринимательским треком были выбраны следующие темы из учебно-тематического плана дисциплины «Деловой иностранный язык» (табл. 2).

## Темы для использования приложения Instagram

Тема	Грамматические требования	Лексические и предпринимательские требования
Тема 1. Бизнес-идея	Порядок слов в предложении	Мой старт-ап
Тема 2. Карта бизнес-процессов	Группы времен	Карта стартапа
Тема 3. Структура бизнес-проекта по должностям. Профили компетенций сотрудников	Степени сравнения прилагательных	Структура ответственных в стартапе, их функции и должностей обязанности
Тема 4. Финансовый и стратегический менеджмент	Вопросительные предложения	Кейс для одноклассников: вопросы по использованию финансового и стратегического менеджмента, если бы доходы компании упали / повысились
Тема 5. Управление технологиями и продажами	Группы времен	Анализ известных стартапов

Тема 1. Бизнес-идея. Данная тема позволяет познакомить обучающегося с терминологией иноязычного дискурса в области управления бизнес-проектами, планирования, управления рисками и изменениями в проекте.

Тема 2. Карта бизнес-процессов. Данная тема позволяет познакомиться с эффективными подходами оптимизации бизнес-процессов. Карта бизнес-процессов является одной из наиболее важных составляющих любой профессиональной системы управления в сфере предпринимательства.

Тема 3. Структура бизнес-проекта по должностям. Профили компетенций сотрудников. Данная тема раскрывает вопросы организации структуры бизнес-проекта, развития компетенций, стратегии поведения и показатели эффективности сотрудников, внедрения методов, позволяющих повысить обороты и прибыль предприятия, используя человеческий ресурс, система мотиваций и KeyPerformanceIndicator (KPI).

Тема 4. Финансовый и стратегический менеджмент. Данная тема знакомит обучающихся с понятиями «общий менеджмент», «финансовый учет», а также с количественными методами в управлении проектом, стратегическим менеджментом, стратегическим мышлением и налоговым планированием.

Тема 5. Управление технологиями и продажами. Данная тема раскрывает вопросы управления продажами, брэндингом, классификацией конкурентов, анализом предприятия относительно ситуации на рынке, угрозами и возможностями бизнеса и предпринимательства, SWOT-анализом (Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)).

Каждую неделю после проведения занятия преподаватель дает индивидуальное задание с учетом лингвистических (грамматических, лексических и фонетических) и предпринимательских требований, с уклоном на критическое и творческое мышление. План выполнения задания: один раз в две недели – загрузка видеофайла, минимум 1 минута; один раз в две недели – минимум два комментария к каждому загруженному видеофайлу одногруппника.

### Заключение

Таким образом, формирование иноязычной дискурсивной компетенции с предпринимательским треком при использовании приложения Instagram позволяет сформировать и развить знания, умения и навыки грамматических, стилистических, лексических норм и особенностей иностранного языка в сфере предпринимательства для создания текстов устной и письменной речи; способность использовать дискурсивные стратегии на иностранном языке в предпринимательской сфере; а также способность оценить знания, стратегию и информационный запас одногруппника. Instagram помогает обучающимся генерировать идеи с контекстуально-релевантным контентом, повышает мотивацию обучающихся, направлен на обучение иноязычному дискурсу с предпринимательским треком, а также оптимизирует образовательный процесс.

### Литература

1. **Рябинин Е.В.** Современные тенденции развития международного предпринимательства // Экономика, статистика и информатика. 2015. № 3.
2. **Слово** ректору. Подготовка предпринимателей как университетская задача. Ч. 2. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/podgotovka-predprinateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-2/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/podgotovka-predprinateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-2/) (дата обращения: 10.04.2018).
3. **Иванов Д.** Путь к вершине. Факторы успеха. Что важнее: softskills или hardskills? // Управление человеческим потенциалом. 2010. № 3. URL: <http://4brain.ru/blog/softskills/>
4. **Тюрин С.Ю.** О формировании навыков дискурсивной компетенции при подготовке переводчиков в сфере профессиональной коммуникации // Вестник ИГЭУ. 2007. Вып. 1. URL: [http://vestnik.ispu.ru/sites/vestnik.ispu.ru/files/publications/66-68\\_0.pdf](http://vestnik.ispu.ru/sites/vestnik.ispu.ru/files/publications/66-68_0.pdf) (дата обращения: 12.04.2018).
5. **Колесникова И.А., Долгина О.А.** Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб. : Рус.-Балт. информ. центр «БЛИЦ», 2001. 223 с.
6. **Слово** – ректору. О трансфессии и трансдисциплинарности. Ч. 1. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/o-transfessii-i-transdistsiplinarnosti-chast-1/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/o-transfessii-i-transdistsiplinarnosti-chast-1/)
7. **Слово** – ректору. О трансфессии и трансдисциплинарности. Ч. 2. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/o-transfessii-i-transditsiplinarnosti-chast-2/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/o-transfessii-i-transditsiplinarnosti-chast-2/)
8. **Kukulska-Hulme A.** Re-skilling language learners for a mobile world. Monterey, CA : The International Research Foundation for English Language Education, 2013.

9. *Гураль С.К., Корнеева М.А.* Интеграции кейс-стади метода в иноязычное обучение студентов направления «Прикладная механика» в контексте актуальных образовательных тенденций // *Язык и культура*. 2017. № 38. С. 190–206.
10. *Гураль С.К.* Язык как саморазвивающаяся система. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2012. 126 с.
11. *Гураль С.К.* Цели и содержание обучения иноязычному дискурсу как сверхсложной саморазвивающейся системе // *Язык и культура* : сб. ст. XXIV Междунар. науч. конф., посв. 135-летию Томского государственного университета / отв. ред. С.К. Гураль. Томск, 2014. С. 5–12.
12. *Kukulska-Hulme A., Norris L., Donohue J.* Mobile pedagogy for English language teaching: a guide for teachers. BritishCouncil. London, 2015.
13. *Касаткина Н.Н.* Модели мобильного обучения иностранному языку // *Ярославский педагогический вестник*. 2017. № 1. С. 88–91.
14. *Касаткина Н.Н.* Теоретические основы мобильного обучения иностранным языкам // *Ярославский педагогический вестник*. 2016. № 5. С. 148–152.
15. *Fromme D.* Here's How To Use Instagram. 2010. URL: <http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11>
16. *Khalitova L., Gimaletdinova G.* Mobile Technologies in Teaching English as a Foreign Language in Higher Education: A Case Study of Using Mobile Application Instagram // ICERI2016 Proceedings 9th International Conference of Education, Research and Innovation November 14th-16th, 2016. Seville, Spain. P. 6155–6161. URL: <https://library.iated.org/view/KHALITOVA2016MOB>

#### Сведения об авторах:

**Тихонова Евгения Владимировна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры китайского языка Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: [evkulmanakova@gmail.com](mailto:evkulmanakova@gmail.com)

**Потапова Анна Сергеевна** – аспирант, преподаватель кафедры английского языка естественнонаучных и физико-математических факультетов Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: [potapovaanjuta@gmail.com](mailto:potapovaanjuta@gmail.com)

**Крайдер Анастасия Вадимовна** – аспирант, преподаватель кафедры китайского языка Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: [kraider-nastya@mail.ru](mailto:kraider-nastya@mail.ru)

*Поступила в редакцию 1 марта 2018 г.*

#### DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE DISCOURSE COMPETENCE WITH ENTREPRENEURSHIP TRACK THROUGH EDUCATIONAL VIDEOS IN INSTAGRAM

**Tikhonova E.V.**, Ph.D of pedagogical sciences, Associate Professor of the Chinese Language Department, Tomsk State University (Tomsk, Russia). E-mail: [evkulmanakova@gmail.com](mailto:evkulmanakova@gmail.com)

**Potapova A.S.**, Post-graduate student, Lecturer of the English Language Department of Natural Science and Physics and Mathematics Faculties, Tomsk State University (Tomsk, Russia). E-mail: [potapovaanjuta@gmail.com](mailto:potapovaanjuta@gmail.com)

**Kraider A.V.**, Post-graduate student, Lecturer of the Chinese Language Department, Tomsk State University (Tomsk, Russia). E-mail: [kraider-nastya@mail.ru](mailto:kraider-nastya@mail.ru)

DOI: 10.17223/19996195/41/20

**Abstract.** The research owes its relevance to the necessity of training trans-professionals with knowledge, skills and abilities in foreign language discourse and entrepreneurship. The paper examines the requirements for specialists and also techniques for developing the foreign language discursive competence of students in the sphere of the entrepreneurship. The basic

skills, abilities and knowledge comprising foreign language discursive competence are identified, which consist of three components: high level foreign language proficiency; the ability to recognize a given communicative situation; the ability to evaluate knowledge, strategy and informational reserves of a communicant. The paper presents the Instagram application for mobile phones, tablets and other digital media as information and communicative technology for the development of foreign language discursive and entrepreneurship skills. The paper also demonstrates the teaching elements (accessibility of video information through mobile devices and computers) and the ability to place and store data for an indefinite period of time, which can be transmitted in video format at the request of a student to a personal account in Instagram via the Internet; the ability to leave comments (asynchronous actions of a lecturer, student and external experts); the ability of mastering gained knowledge throughout the accomplishment of practical tasks; the ability to show information on screen, which allows the organization of group participation of students in discussions and interpretation of video and text information) and instructional functions of the Instagram app. The research into the utilization of Instagram by students who study foreign languages with an entrepreneurship track includes the following topics from the curriculum of the discipline Foreign Business Language, which enabled evaluation and analysis of the effectiveness of the app's usage: creation of video files is conducive to learner in performing independent work and also optimizes the educational process.

**Keywords:** foreign language discursive competence; entrepreneurship; business education; international business; mobile education; Instagram; instructional recommendations; foreign language education; educational content; new techniques for teaching foreign discourse; entrepreneurship track.

### References

1. Ryabinin E.V. Sovremennye tendencii razvitiya mezhdunarodnogo predprinimatel'stva [Current trends in the development of international entrepreneurship] // *Ekonomika, statistika i informatika*. 3. 215.
2. Slovo – rektoru. Podgotovka predprinimatelej kak universitetskaya zadacha. Chast' 2 [A word to the rector. Preparing entrepreneurs as a university task. Part 2]. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/podgotovka-predprinimateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-2/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/podgotovka-predprinimateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-2/) (Accessed: 10.04.2018)
3. Ivanov D. (2010.) Put' k vershine. Faktory uspekha. Chto vazhnee: soft skills ili hard skills? [Way to the top. Factors of success. Which are more important: soft skills or hard skills?] // *Upravlenie chelovecheskim potencialom*. 3. URL: <http://4brain.ru/blog/softskills/>
4. Tyurina S. Yu. (2007) O formirovanii navykov diskursivnoj kompetencii pri podgotovke perevodchikov v sfere professional'noj kommunikacii [On the formation of skills of discursive competence when training translators in the field of professional communication] // *Vestnik IGEHU*. 1. URL: [http://vestnik.ispu.ru/sites/vestnik.ispu.ru/files/publications/66-68\\_0.pdf](http://vestnik.ispu.ru/sites/vestnik.ispu.ru/files/publications/66-68_0.pdf) (Accessed: 12.04.2018)
5. Kolesnikova I. A. (2001) *Anglo-russkij terminologicheskij spravochnik po metodike prepodavaniya inostrannykh jazykov* [English-Russian terminology reference book on the methodology of teaching foreign languages] / Spb. : Rus.-Balt. inform. centr «BLIC»
6. Slovo – rektoru. O transfessii i transdisciplinarnosti. Chast' 1 [A word to the rector. On transfession and transdisciplinarity. Part 1]. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/o-transfessii-i-transdisciplinarnosti-chast-1/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/o-transfessii-i-transdisciplinarnosti-chast-1/)
7. Slovo – rektoru. O transfessii i transdisciplinarnosti. Chast' 2 [A word to the rector. On transfession and transdisciplinarity. Part 2]. URL: [http://www.tsu.ru/university/rector\\_page/o-transfessii-i-transdisciplinarnosti-chast-2/](http://www.tsu.ru/university/rector_page/o-transfessii-i-transdisciplinarnosti-chast-2/)
8. Kukul'ska-Hulme A. (2013). *Re-skilling language learners for a mobile world*. Monterey, CA: The International Research Foundation for English Language Education.

9. Gural' S.K., Korneeva M.A. (2017) Integracii kejs-stadi metoda v inoyazychnoe obuchenie studentov napravleniya «Prikladnaya mekhanika» v kontekste aktual'nykh obrazovatel'nykh tendencij [Integrations of case-method into foreign language teaching of students majoring at "Applied mechanics" in the context of actual educational trends] // *Jazyk i kul'tura – Language and Culture*. 38. pp. 190-206.
10. Gural S.K. (2012) *Jazyk kak samorazvivayushchayasya sistema* [Language as a self-developing system]. Tomsk: Izd-vo Tom. un-ta.
11. Gural' S.K. (2014) Celi i sodержanie obucheniya inoyazychnomu diskursu kak sverhslozhnoj samorazvivayushchejsya sisteme [The aims and content of teaching foreign discourse as a super complex self-developing system]. Tomsk State University. pp. 5-12.
12. Kukulska-Hulme A., Norris L., Donohue J. (2015). *Mobile pedagogy for English language teaching: a guide for teachers*. British Council, London.
13. Kasatkina N.N. (2017) Modeli mobil'nogo obucheniya inostrannomu jazyku [The models of mobile teaching a foreign language] // *Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik*. 1. pp. 88-91.
14. Kasatkina N.N. (2016) *Teoreticheskie osnovy mobil'nogo obucheniya inostrannym jazykam* [Theoretical foundations of mobile teaching foreign languages]. *Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik*. 5. pp.148-152 .
15. Frommer D. (2010). Here's How To Use Instagram. URL: <http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11>
16. Khalitova L., Gimaletdinova G. (2016) *Mobile Technologies in Teaching English as a Foreign Language in Higher Education: A Case Study of Using Mobile Application Instagram* // *ICERI2016 Proceedings 9th International Conference of Education, Research and Innovation*. pp. 6155-6161. URL: <https://library.iated.org/view/KHALITOVA2016MOB>

*Received 1 March 2018*