

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов IV (XVIII)
Международной конференции молодых ученых
(20–22 апреля 2017 г.)

Выпуск 18

Том 1. Лингвистика

Издательство Томского университета
2017

тельной деятельности представлен глаголами физического действия, например: Вечер... Тучи... Алый свет / Разлился в лиловой дали. («Осень...Осень...»).

Последняя группа, которую мы рассмотрим, включает периферийные глаголы ЗВ: цвести с различными приставками, мерцать и сиять, и образованные от них именные и глагольные форм, например: Раскалена, обнажена, / Под небом, выцветшим от зноя («Пустыня»). Подобных контекстов 17.

Отдельно следует сказать о языковых единицах, которые несут семантику «горения», либо сопровождаются его мотивом. В связи с этим в сборнике много красного цвета, представленного разными оттенками: Влачился день по выжженным лугам («Сехмет»); Мне нужны земные ласки / Пламя алого огня («Таиах»). Всего 53 контекста.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о насыщенности сборника «Стихотворения 1900–1910 гг. Годы странствий» перцептивной семантикой. В высказываниях ЗВ предикат представлен глаголами различных лексико-семантических групп, реализующих как прямое, так и переносное значение. Языковые единицы со значением ЗВ выполняют следующие функции: описывают явления природы, окружающую среду и ментальную сферу существования человека. Мотив «горения» органично вплетается в поэтическую ткань всего сборника и отражает специфику поэтического мира восприятия М. А. Волошина.

¹ Купченко В.П. Вспоминания о Максимилиане Волошине. – М.: Советский писатель, 1990, С.380

² Моисеева Н.В. Глаголы восприятие в русском языке. – Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. – 1998. – №6. С. 82-91.

³ Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999, Т. 1. А–Й. – С.173.

⁴ Там же, С.173.

⁵ Там же, С.318.

Кхемка Ананд Кумар, ТГУ, магистрант

Anand Kumar Khemka, TSU, postgraduate student

Модель речевого жанра интернет-отзыва о путешествии

Model of the Speech Genre «Internet Reviews on Travel»

В статье рассматриваются типологические характеристики речевого жанра интернет-отзыва о путешествии. Моделирование осуществляется с опорой на модель жанров естественной письменной речи, предложенную Н.Б. Лебедевой. Материалом для анализа послужили интернет-отзывы российских путешественников о поездке в Индию.

The article deals with the typological characteristics of the speech genre «internet reviews on travel». The model analysis is based on N. B. Lebedeva's model on genres

of natural written speech. The material used for analysis are the internet reviews of Russian tourists who travelled to India.

Ключевые слова: речевой жанр, интернет-отзыв, путешествие, Индия

Keywords: speech genre, internet review, travel, India

Научный руководитель: Иванцова Екатерина Вадимовна, д-р филол. наук, профессор

Изучение речевых жанров (далее РЖ) входит в круг актуальных проблем современной лингвистики. Особый интерес при этом вызывают новые жанры, которые ещё мало изучены. К их числу относится РЖ Интернет-коммуникации. В докладе рассматривается один из этих жанров – интернет-отзыв о путешествии. Целью работы является его описание с опорой на модель РЖ.

Под РЖ вслед за Т.В. Шмелёвой понимается особая модель высказывания, отличающаяся комплексом отраженных в речи жанрообразующих признаков¹. За основу описания интернет-отзыва взята модель жанров естественной письменной речи Н.Б. Лебедевой², расширяющая и уточняющая модель Т.В. Шмелевой.

Источниками исследования стали отзывы российских туристов о поездках в Индию, выложенные на вебсайтах turtella.ru, otzovik.com, vipgeo.ru и turizm.ru.

Рассмотрим основные параметры РЖ интернет-отзыва с опорой на избранную модель.

1. **Авторами** рассматриваемых интернет-отзывов являются путешественники, посетившие в Индию. Каждый отзыв имеет только одного автора. Автор обычно не эксплицированный: отсутствуют указания на его имя, род занятий, профессию, возраст, место жительства. Используемые в текстах формы глаголов прошедшего времени (увидела, привезла, поняла и под.) указывают на то, что большинство пишущих – женщины.

По навыкам письма можно предположить, что все эти авторы – хорошо образованные люди. Об этом свидетельствует соблюдение языковых норм, использование слов высокого стиля и книжных слов (*Кочи ... омывается Аравийским морем; считается неправильным потреблять в пищу те продукты, которые производят животные*), употребление метафор, сравнений, перифраз (*только начинают строить новую трассу, а хижины как грибы уже появляются вдоль трассы; есть в этом чудесном уголке и другие интересные места*). Вместе с тем используется и разговорная лексика (*но всё равно нельзя сказать, что цены «кусаются». Сувенирчики и открыточки стоят от 20 рупий*).

2. **Коммуникативная цель.** Создавая РЖ интернет-отзыв о путешествии, автор преследует несколько целей: а) информационную (он сообщает сведения о месте путешествия, особенностях национальной культуры, природы и т.д.); б) мнемоническую (путешествие описывается детально, чтобы сохранить память о нём); в) эмоциональную (часто выражаются позитивные или – реже – негативные эмоции, которые вызвала поездка: *здесь к слову сказать замечательные пляжи. Мне очень понравилось путешествие на острова Випин и Гунду*). Ча-

сто встречается также императивная цель воздействия автора на адресата. На нее указывают формы повелительного наклонения (включите, посетите), слова категория состояния надо, нельзя, нужно, наречие обязательно. Обычно императив проявляется в форме совета: *Утром обязательно посетите рыбный базар; если вам безумно хочется посетить данный город, надо быть готовым к таким нюансам.*

3. **Адресаты** интернет-отзывов не определены, но ясно, что они пишутся для будущих путешественников.

4. **Объектом коммуникации** является путешествие, совершённое автором. Чаще всего отражаются такие темы, как описание отеля, экскурсии и достопримечательности, местная кухня, покупки, общее впечатление от тура. Реже авторы пишут о туроператоре, транспортных услугах (аэропорт, автобус, поезд), причине путешествия в Индию и др.

5. **Графико-пространственный параметр.** Отзывы имеют печатную (компьютерную) форму. Использован кириллический алфавит. В некоторых случаях встречаются фразы, написанные на английском языке: *И каждый хочет знать ответы на свои вопросы «what is your name?», «where are you from?», «how old are you?».* Латиница используется также при обозначении названий отелей, торговых центров: *остановились в отеле Vivanta by Taj – Malabar (5 звёзд); на шопинг имеет смысл съездить в ... торговый центр Bombay Bazar.*

6. Анализ **ортологического параметра** показывает, что в отзывах в целом соблюдаются языковые нормы. Большинство авторов обращает внимание на нормативность, связность текста, орфографию и пунктуацию. В некоторых текстах встречаются пунктуационные ошибки или опiski при выборе слов.

7. **Орудием написания** знаков здесь является клавиатура компьютера.

8. **Субстрат.** Текст создается на экране компьютера.

9. **Средой коммуникации** в этом жанре является интернет. Отзывы расположены на сайтах туристических компаний.

10. **Коммуникативное время.** Отрезок времени между путешествием и созданием отзывов обычно долгосрочный. Отмечены случаи, в которых отзывы опубликованы спустя 3–8 месяцев после поездки. Причины такого временного разрыва пока не установлены.

11. **Ход коммуникации** в таком РЖ всегда непрерывный; автор свободно и представляет свою речь, а читатели только после окончания авторской речи в могут ее комментировать. Таким образом, коммуникация здесь непрерывна с обеих сторон.

12. **Социальная оценка** анализируемого жанра утилитарная, т.е. он приносит пользу читателям. Этот жанр, включающий цель передачи информации и советы, позволяет будущему путешественнику хорошо подготовиться к поездке.

13. К параметрам, выделенным Н.Б. Лебедевой, можно добавить также **соотношение вербальной и невербальной составляющей РЖ.** В интернет-отзыве о путешествии текст обычно дополняется большим количеством фотогра-

фий. Они связаны с авторской речью и иллюстрируют её, но не всегда подписаны. Порядок контента и иллюстрации иногда не соответствуют друг другу.

Особенностью рассматриваемого РЖ является также факультативная зона комментариев, написанных адресатами. В них часто благодарят автора, иногда спорят с ним, оценивают качество отзыва; указывают, что знакомство с ним подкрепило намерение посетить Индию или отказаться от поездки: *вы создали мне отличный настрой для предстоящего путешествия, спасибо!; Благодарю Вас за чудесный, такой теплый отзыв. Было очень приятно читать; спасибо автору за понятный и для меня подробный рассказ. очередной раз убедилась, что эта страна мне не подходит для путешествия и др.*

Таким образом, РЖ интернет-отзыва входит в круг жанров естественной письменной речи и отвечает определенному набору параметров модели. К перспективам исследования можно отнести его детальное описание, а также разработку методических материалов для уроков РКИ на основе текстов рассмотренного РЖ.

¹ Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов, 1997. – С. 88–98.

² Лебедева Н.Б. Коммуникативно-семиотическая модель жанров естественной письменной речи // Русский язык: исторические судьбы и современность: II Междунар. конгресс исследователей русского языка (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, филологический факультет, 18–21 марта 2004 г.): Труды и материалы. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 364–365.

Лебедева А.С., КемГУ студент

Lebedeva A.S., KemSU student

Военные мемуары наивного автора: лингвоперсоналогический аспект

Military memoirs: lingvopererpersonological aspect

В статье на материале мемуарных текстов двух наивных авторов выделены два типа лингвоперсонем, обусловленные их социальными и личностными характеристиками. К одному типу относится письменно-речевая личность объективно-фактологической направленности, с преобладанием информативной функции. В другом типе преобладает субъективно-рассуждающее начало, включающее оценочную и экспрессивную функции.

In the article on the material of memoirs of two naive authors, two types of linguistic personalities are distinguished, conditioned by their social and personal characteristics. One type refers to a written-speech personality of an objective-factual orientation, with a predominance of informative function. In another type of linguistic personality, the subjective-reasoning principle prevails, which includes appraisal and expressive functions.

Ключевые слова: наивный автор, лингвоперсона, естественная письменная речь, военные мемуары, языковая личность.

Key words: naive author, natural written speech, military memoirs.

Научный руководитель: Лебедева Наталья Борисовна, д-р филол. наук, профессор