

УДК 070

DOI: 10.17223/26188422/1/4

В.В. Тулупов

ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЕНИЕ: ПРЕДМЕТНО-ОБЪЕКТНОЕ ПОЛЕ И СТРУКТУРА

В статье рассматривается отечественная теория журналистики как сложившаяся междисциплинарная наука о массово-информационной деятельности. Отвергая распространенное мнение о неопределенности предмета журналистской науки, автор исходит из того, что ее онтологическое поле давно сформировано. На основании анализа существующих теоретических подходов формулируется релевантное определение понятия журналистской науки: это наука о массово-информационной деятельности, имеющая междисциплинарный характер и объединяющая усилия филологов и историков, философов и психологов, социологов и политологов, правоведов и экономистов. Разнообразие методов исследования и подвижность категориального аппарата, находящегося в постоянном становлении, связывается с социальной природой объекта журналистской науки (социальная информация и общественное сознание), имеющей дело не со статическими состояниями, а с динамическими процессами, развитие которых порой непредсказуемо.

Ключевые слова: теория журналистики, журналистиковедение, история журналистики, функциональный стиль массовой коммуникации, поэтика публицистика, психология журналистики, социология журналистики, типология СМИ, медиадизайн, медиаэкономика.

В последнее время активизировалось обсуждение теоретических проблем массовой коммуникации, и, в частности, было высказано мнение, что «за долгие годы исследований в области журналистики ученые так и не смогли выработать единое определение науки и достичь понимания ее предмета» [1]. Автор придерживается противоположной точки зрения, считая, что онтологическое поле теории журналистики давно сформировано и что анализ различных подходов к определению нашей науки [2–5] дает основание сформулировать вполне адекватную дефиницию: теория журналистики, или журналистиковедение, – это наука

о массово-информационной деятельности, имеющая междисциплинарный характер, объединяющая усилия филологов и историков, философов и психологов, социологов и политологов, правоведов и экономистов и др. Методы и формы исследования, исследовательский инструментарий также описаны и успешно применяются, хотя категориальный и понятийный аппарат все еще уточняется [6], что связано с многофакторностью объекта исследования – постоянно обновляемой журналистики.

Действительно, теоретик журналистики имеет дело с трудно уловимыми «материями» – социальной психологией (обыденно-практический уровень) и идеологией (научно-теоретический уровень), а, главное, со специфическим родом общественного сознания – массовым сознанием, которое составляют идеи, суждения, представления, иллюзии, чувства, настроения и т.п. То есть объективная сложность исследований связана с тем, что ученые постигают и описывают не статичные, а продолжающиеся и порой непредсказуемые процессы: то же общественное мнение под влиянием СМИ может мгновенно поменяться. Еще один важный момент: журналистиковед имеет дело с социальными объектами, с обществом (героями, аудиториями), где действуют субъекты, люди, наделенные сознанием, морально-этическими установками. При этом исследователь, призванный к объективности, будучи членом общества, не может не испытывать влияния на его позицию и оценки окружающего социума общепринятых и личностных ценностных ориентаций.

Таким образом, теория журналистики, в отличие от наук естественнонаучного направления, где субъект познания имеет дело с относительно «чистыми» объектами, опирается на социальное познание, и у нее свой самый сложный объект исследования – сущность многофакторного и текучего процесса функционирования постоянно обновляемой социальной информации.

Теория журналистики планомерно и систематически фиксирует процесс отражения медиапрактиками фактов текущей действительности, отмечая тенденции, выявляя закономерности и рождая новое знание, истинность которого логически обосновывается. При этом важны как *эмпирические*, ориентированные на явления, так и *теоретические исследования*, ориентированные

на сущность. В первом случае ученые отдают предпочтение таким методам исследования, как наблюдение, эксперимент, во втором – системному подходу, идеализации и т. п. «Эмпирики» нацелены на конкретные факты, классификации, эмпирические закономерности, «теоретики» – на законы, раскрытие существенных связей и теории. Например, сегодня, с вступлением в «эпоху компьютеров и интернета» мы должны пережить этап обобщения и классификации эмпирических фактов, связанных с освоением новых жанровых форм, которые диктует конвергентный подход.

Автор также не согласен с мнением, что интердисциплинарный характер отечественной теории журналистики лишь декларируется, – в качестве доказательства достаточно перечислить существующие научные направления: история журналистики [7–11]; функциональный стиль массовой коммуникации [12; 13]; поэтика публицистики [14–18]; психология журналистики [19–21]; социология журналистики [22–24]; типология СМИ [25–28]; медиадизайн [29–33]; медиаэкономика [34–36] и др. При этом в теории журналистики есть как лакуны (например, практически не исследована журналистика XX в.; история журналистики все еще представлена как история журналистики двух столиц), так и перекосы (например, учеными забыта поэтика публицистики; заметно уменьшилось количество диссертаций и монографий, посвященных проблематике СМИ; при изучении новых медиа и современных технологий исследователи порой ограничиваются лишь «технологическим» аспектом).

Среди элементов структуры любой теории, помимо исходных оснований, логики, философских, социокультурных, ценностных факторов, совокупности законов и утверждений, выделяется идеализированный объект – некая абстрактная модель существенных свойств и связей изучаемых предметов. Это можно проиллюстрировать на примере развития такого, например, направления, как медиадизайн, который в начале 1990-х гг. пережил настоящую научно-техническую революции. То, о чем начиная с 1920-х гг. размышляли исследователи оформления периодических изданий (стандарт-макеты, форм-стандарты, композиционно-графические модели), смогло воплотиться в жизнь благодаря компьютерным технологиям, пришедшим в медиаотрасль. И неудивительно, что их вскоре с легкостью освоила вся страна – работники секретариатов, опираясь на мощную теоретическую и методическую базу [37–47], создавали

фирменные стили своих изданий. По сути, они занялись процессом, который из модного, но факультативного превратился в необходимый и обязательный: ведь без созданного стиля, введенного в память компьютера, невозможно создать ни одного файла верстки.

Когда переход на рыночные отношения потребовал новых подходов к организации редакционной деятельности, где дизайн, а также реклама стали рассматриваться в качестве важнейших аспектов маркетинга и менеджмента и в качестве одного из типформирующих признаков изданий [48–50; 33; 36; 41], практики смогли опереться на целый ряд научных трудов, посвященных изучению типологии СМИ [51–58].

Своеобразным итогом работы, проделанной медиатеоретиками в XX в., стала книга Е.П. Прохорова «Исследуя журналистику», в которой знаменитый отечественный ученый рассмотрел всю совокупность методологических проблем журналистиковедения. На основе представления о сущности и задачах изучения журналистики и типов исследований он охарактеризовал совокупность используемых методов и методик, а также процесс научного исследования в целом [59].

В настоящее время научная специальность 10.01.10 «Журналистика» представлена в политических и филологических науках: в первой отрасли паспорт специальности включает 15 направлений, связанных с функционированием журналистики в системе информационной политики, во второй – 60 направлений, связанных с исследованием журналистики как информационного, культурологического и творческого феномена, как системы СМИ и т.д. В первом случае проводятся политологические исследования, объектом которых выступают информационная среда, информационные процессы, обеспечение и управление информационной деятельностью, журналистика и политическая власть; во втором содержанием специальности являются история, теория и практика журналистики.

Понятно, что включение журналистики в номенклатурный список научных работников, например, подотрасли «Литературоведение», с одной стороны, конкретизирует, с другой – сужает возможности исследователей, и, видимо, не случайно который уже год дискутируется идея о переименовании данной научной специальности – например, в коммуникативистику. Останавливает, видимо, то, что слишком широкими и не привязанными к социальным сферам становятся направления исследований. Тем более что у теории журналистики определен свой объект познания.

В октябре 2017 г. на факультете журналистики Московского государственного университета состоялся научно-методологический семинар, в программе которого фигурировали серьезные дискуссионные вопросы: «Отечественный и зарубежный пути теоретизации медиа: факторы национального своеобразия отечественной медиатеории», «Теория журналистики и теория медиа: части целого или самостоятельные явления?», «Фундаментальность медиатеории: природа и сущностные основания», «Системность теории медиа: перспектива на будущее».

Отвечая на поставленные вопросы, следует заметить, что национальное своеобразие отечественной теории журналистики связано с национальным своеобразием нашей прессы, которая, с одной стороны, возникла как государственная подцензурная деятельность, а с другой стороны, получила развитие в эпоху «персонального журнализма» и «художественной публицистики». В истории российской журналистики среди редакторов, памфлетистов, очеркистов, репортеров значатся имена лучших отечественных писателей. Особая журналистика сформировала особую аудиторию «самой читающей страны».

Если в категориальном аппарате журналистики одним из основных понятий является понятие «средства массовой информации», то медиа опираются на понятие «средства массовой коммуникации», т.е. «медиа», с одной стороны, шире журналистики, с другой – отражают скорее технологический аспект информационных процессов.

Отечественная теория журналистики складывалась на протяжении всего прошлого века, опираясь на мощный историко-филологический ствол. При этом представители московской, ленинградской, свердловской, ростовской, воронежской и других школ развивали различные направления: историческое, социологическое, психологическое, профессионально-творческое, типологическое, экономическое и др. Назвать имена всех тех, кто внес существенный вклад в отечественное журналистиковедение, непросто – перечислим лишь некоторых из тех, кто стоял у его истоков: А.Ф. Бережной, В.Г. Березина, Г.А. Гуковский, С.М. Гуревич, В.Е. Евгеньев-Максимов, Б.И. Есин, А.В. Западов, Я.Н. Засурский, В.Д. Пельт, Е.И. Пронин, Е.П. Прохоров, В.В. Ученова. Труды этих и других ученых отличало сочетание фундаментальных и прикладных подходов, и наличие научных направлений, о которых упоминалось выше, как раз отвечает принципу системности, взятому на вооружение учеными, развивающими российскую теорию журналистики.

Литература

1. *Коротков А.В., Шамина О.А.* Журналистика как наука: от предметной области к преподаванию // *Вестн. МГИМО-Университета*. 2011. № 1 (16). С. 300–308.
2. *Вартанова Е.Л.* Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.
3. *Демина И.Н., Шкондин М.В.* Синергетика и теория журналистики // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2016. Т. 5, № 1. С. 14–28.
4. *Корконосенко С.Г.* Основы теории журналистики. СПб., 1995, 2003.
5. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М., 2002.
6. *Свитич Л.Г.* Миссия журналистики: поле понятий и терминов // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2013. № 3. С. 16–36.
7. *Бик-Булатов А.Ш.* Концептуализация истории отечественной журналистики на современном этапе (методологический аспект) // *Ученые записки Казанского университета*. 2012. Т. 154, кн. 6. С. 169–179.
8. *Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П.* История отечественной журналистики XX века. Ростов н/Д., 2008.
9. *Есин Б.И.* История русской журналистики (1703–1917). М., 2000.
10. *История русской журналистики XVIII–XIX веков* / под ред. Л.П. Громовай. СПб., 2003.
11. *История русской журналистики XVIII–XIX веков* / под ред. А.В. Запалова. Л., 1973.
12. *Кривенко Б.В.* Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. Воронеж, 1993.
13. *Язык массовой и межличностной коммуникации*. М., 2007.
14. *Пельт В.Д.* Дифференциация жанров газетной публицистики. М., 1984.
15. *Социальная практика и журналистский текст*. М., 1992.
16. *Стюфляева М.И.* Поэтика публицистики. Воронеж, 1975.
17. *Стюфляева М.И.* Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
18. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. М., 2000.
19. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации. М., 2008.
20. *Олешко В.Ф.* Психология журналистики. СПб., 2006.
21. *Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. М., 2003.
22. *Фомичева И.Д.* Социология СМИ. М., 2007.
23. *Социология журналистики* / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.
24. *Социология журналистики* / под ред. Е.П. Прохорова. М., 1981.
25. *Акопов А.И.* Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. Ростов н/Д., 2002.

26. Система средств массовой информации России / под. ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
27. Шкондин М.В. Основы организации системы печати в СССР. М., 1979.
28. Шкондин М.В. Система средств массовой информации и пропаганды в СССР. М., 1986.
29. Тулунов В.В. Историографический обзор литературы по пресс-дизайну // Медиадизайн: история, теория, практика: Межвуз. сб. науч. ст. Воронеж, 2016. С. 140–151.
30. Волкова В.В. Специфика медиадизайна // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2014. № 4. С. 5–21.
31. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005.
32. Киселев А.П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). М., 1990.
33. Тулунов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
34. Иваницкий В.Л. Модернизация журналистики: методологический этюд. М., 2010.
35. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2009.
36. Тулунов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
37. Рабочая книга редактора районной газеты. Опыт, методики, рекомендации / под ред. Я.Н. Засурского. М., 1988.
38. Гребнев А.В. Как делается газета. М., 1967.
39. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 1977, 2002.
40. Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1987.
41. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М., 1999.
42. Планирование работы в редакции. М., 1979.
43. Проблемы научной организации журналистского труда. М., 1974.
44. Цукасов С.В. В штабе газеты. Секретариат редакции: традиции, опыт, проблемы. М., 1976.
45. Цукасов С.В. Время зрелости. М., 1979.
46. Цукасов С.В. Научные основы организации работы редакции газеты. М., 1977.
47. Цукасов С.В. Эффективность прессы: журналист, редакция, читатель. М., 1986.
48. Волкова В.В. Дизайн рекламы. М., 1999.
49. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.

50. Тулунов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.
51. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
52. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1973. № 3.
53. Запатов Л.В. Тип издания как научная проблема и практическое понятие // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1979. № 2.
54. Корнилов Е.А. Типология периодической печати. Основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов н/Д., 1984.
55. Методика типологического анализа периодической печати / под ред. Д.А. Вороновой, Л.Л. Реснянской, И.А. Руденко. М., 1995.
56. Реснянская Л.Л. Типологическая структура общероссийских газетных изданий // Типология периодической печати. М., 2007.
57. Типология периодических изданий / под ред. Я.Н. Засурского. М., 1995.
58. Типология периодической печати / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.
59. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. М., 2005.

JOURNALISM STUDIES: THE SUBJECT-OBJECT FIELD AND THE STRUCTURE

Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies. 2017. 1. pp. 35–46.

DOI: 10.17223/26188422/1/4

Vladimir V. Tulunov, Voronezh State University (Voronezh, Russian Federation). E-mail: vlvtul@mail.ru

Keywords: theory of journalism, journalism studies, history of journalism, functional style of mass communication, poetics of journalism, psychology of journalism, sociology of journalism, media typology, media design, media economics.

The article deals with the theory of journalism as an established interdisciplinary science on the mass information activities. Rejecting the widespread belief about the uncertain object of journalistic science, the author proceeds from the fact that its ontological field was formed long ago.

Based on the analysis of existing theoretical approaches a relevant definition of the journalistic science is formulated: it is the science of mass-media activities that has an interdisciplinary character and combines the efforts of linguists and historians, philosophers and psychologists, sociologists and political scientists, legal experts and economists.

The variety of research methods (empirical and theoretical) and the mobility of the categorial apparatus, which is in constant formation, are associated with the social nature of the object of journalistic science (social information and social consciousness). This science considers dynamic processes, whose development is unpredictable, rather than static situations.

The concepts “media of mass information” and “media of mass communication” (mass media) are separated; the latter is broader and reflects the narrow, technological aspect of information processes.

In the proof of the interdisciplinary nature of journalistic science, the author gives a classification of its major directions: history of journalism, functional style of mass communication, poetics of journalism, psychology of journalism, sociology of journalism, media typology, media design, media economics etc.

Russian theory of journalism develops throughout the 20th century, drawing on a powerful historical and philological basis. In the writings of the Moscow, Leningrad, Sverdlovsk, Rostov, Voronezh and other scientific schools, the author sees the combination of fundamental and applied approaches which generally reflects the systemic nature of journalistic science. The idea of the systemic character of the modern theory of journalism, which affects practice, is illustrated by the analysis of the formation of one of its areas, media design.

The national originality of the journalism theory in Russia is associated with the national identity of the Russian press: it arises, on the one hand, as a state and censored, on the other hand, develops in the era of “personal journalism” and “artistic journalism”, when among the authors and editors were the greatest Russian writers. It is emphasised that this kind of journalism formed the special audience of “the most reading country”.

References

1. Korotkov, A.V. & Shamina, O.A. (2011) Journalism as a Science: from Structuring the Subject Area to Teaching the Discipline. *Vestn. MGIMO-Universiteta – Vestnik MGIMO-University*. 1 (16). pp. 300–308. (In Russian).
2. Vartanova, E.L. (2009) *Teoriya SMI. Aktual'nye voprosy* [Theory of the media. Topical issues]. Moscow: MediaMir.
3. Demina, I.N. & Shkondin, M.V. (2016) Synergetics and theory of journalism: aspects of research of media systems. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki – Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 5:1. pp. 14–28. (In Russian).
4. Korkonosenko, S.G. (1995) *Osnovy teorii zhurnalistiki* [Fundamentals of the theory of journalism]. St. Petersburg: Aspekt Press.
5. Prokhorov, E.P. (2002) *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki* [Introduction to the theory of journalism]. Moscow: Aspekt Press.
6. Svitich, L.G. (2013) Mission of journalism: space of concepts and terms. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki – Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 3. pp. 16–36. (In Russian).
7. Bik-Bulatov, A.Sh. (2012) Kontseptualizatsiya istorii otechestvennoy zhurnalistiki na sovremennom etape (metodologicheskii aspekt) [Conceptualisation of the history of Russian journalism at the present stage (methodological aspect)]. *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki – Proceedings of Kazan University. Humanities Series*. 154:6. pp. 169–179.
8. Akhmadulin, E.V. & Ovsepyan, R.P. (2008) *Istoriya otechestvennoy zhurnalistiki XX veka* [The history of Russian journalism of the twentieth century]. Rostov-on-Don: SFU.

9. Esin, B.I. (2000) *Istoriya russkoy zhurnalistiki (1703–1917)* [The history of Russian journalism (1703–1917)]. Moscow: Flinta, Nauka.
10. Gromova, L.P. (ed.) (2003) *Istoriya russkoy zhurnalistiki XVIII – XIX vekov* [The history of Russian journalism of the 18th–19th centuries]. St. Petersburg: St. Petersburg State University .
11. Zapadov, A.V. (ed.) (1973) *Istoriya russkoy zhurnalistiki XVIII – XIX vekov* [The history of Russian journalism of the 18th–19th centuries]. Leningrad: Vysshaya shkola.
12. Krivenko, B.V. (1993) *Yazyk massovoy kommunikatsii: leksiko-semioticheskiy aspekt* [The language of mass communication: the lexical semiotic aspect]. Voronezh: Voronezh State University .
13. Solganik, G.Ya. (ed.) (2007) *Yazyk massovoy i mezhlchnostnoy kommunikatsii* [The language of mass and interpersonal communication]. Moscow: MediaMir.
14. Pel't, V.D. (1984) *Differentsiatsiya zhanrov gazetnoy publitsistiki* [Differentiation of the genres of newspaper journalism]. Moscow: Moscow State University .
15. Zasurskiy, Ya.N. & Pronin, E.I. (eds) (1992) *Sotsial'naya praktika i zhurnalistkiy tekst* [Social practice and journalistic text]. Moscow: [s.n.].
16. Styuflyayeva, M.I. (1975) *Poetika publitsistiki* [Poetics of journalism]. Voronezh: Voronezh State University.
17. Styuflyayeva, M.I. (1982) *Obraznye resursy publitsistiki* [Figurative resources of journalism]. Moscow: Mysl'.
18. Tertychnyy, A.A. (2000) *Zhanry periodicheskoy pechati* [Genres of periodicals]. Moscow: Aspekt Press.
19. Bogomolova, N.N. (2008) *Sotsial'naya psikhologiya massovoy kommunikatsii* [Social psychology of mass communication]. Moscow: Aspekt Press.
20. Oleshko, V.F. (2006) *Psikhologiya zhurnalistiki* [Psychology of journalism]. St. Petersburg: Izd-vo Mikhaylova V.A.
21. Pronina, E.E. (2003) *Psikhologiya zhurnalistikogo tvorchestva* [Psychology of journalistic creativity]. Moscow: Moscow State University.
22. Fomicheva, I.D. (2007) *Sotsiologiya SMI* [Sociology of the media]. Moscow: Aspekt Press.
23. Korkonosenko, S.G. (ed.) (2004) *Sotsiologiya zhurnalistiki* [Sociology of journalism]. Moscow: Aspekt Press.
24. Prokhorov, E.P. (ed.) (1981) *Sotsiologiya zhurnalistiki* [Sociology of journalism]. Moscow: Moscow State University.
25. Akopov, A.I. (2002) *Nekotorye voprosy zhurnalistiki: istoriya, teoriya, praktika* [Some issues of journalism: history, theory, practice]. Rostov-on-Don: Terra.
26. Zasurskiy, Ya.N. (ed.) (2001) *Sistema sredstv massovoy informatsii Rossii* [The system of mass media of Russia]. Moscow: Aspekt Press.

27. Shkondin, M.V. (1979) *Osnovy organizatsii sistemy pechati v SSSR* [Fundamentals of printing system organisation in the USSR]. Moscow: Moscow State University.
28. Shkondin, M.V. (1986) *Sistema sredstv massovoy informatsii i propagandy v SSSR* [The system of mass media and propaganda in the USSR]. Moscow: Moscow State University.
29. Tulupov, V.V. (2016) Istoriograficheskiy obzor literatury po press-dizaynu [Historiographical review of literature on press design]. In: Tulupov, V.V. & Volkova, V.V. (eds) *Mediadizayn: istoriya, teoriya, praktika* [Media design: history, theory, practice]. Voronezh: Voronezh State University.
30. Volkova, V.V. (2014) Media Design Specifics. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika – Vestnik Moskovskogo Universiteta. Series 10. Journalism.* 4. pp. 5–21. (In Russian).
31. Galkin, S.I. (2005) *Tekhnika i tekhnologiya SMI: Khudozhestvennoe konstruirovaniye gazety i zhurnala* [Media technology and techniques: Artistic design of newspapers and magazines]. Moscow: Aspekt Press.
32. Kiselev, A.P. (1990) *Istoriya oformleniya russkoy gazety (1702–1917 gg.)* [The history of the design of the Russian newspaper (1702–1917)]. Moscow: Moscow State University.
33. Tulupov, V.V. (2001) *Gazeta: marketing, dizayn, reklama* [Newspaper: marketing, design, advertising]. Voronezh: Voronezh State University.
34. Ivanitskiy, V.L. (2010) *Modernizatsiya zhurnalistiki: metodologicheskiy etud* [Modernization of journalism: a methodological essay]. Moscow: Moscow State University .
35. Vartanova, E.L. (ed.) (2009) *Osnovy mediabiznesa* [Fundamentals of media business]. Moscow: Aspekt Press.
36. Tulupov, V.V. (2000) *Dizayn i reklama v sisteme marketinga rossiyskoy gazety* [Design and advertising in the marketing system of the Russian newspaper]. Voronezh: Voronezh State University .
37. Zasurskiy, Ya.N. (ed.) (1988) *Rabochaya kniga redaktora rayonnoy gazety. Opyt, metodiki, rekomendatsii* [The working book of the editor of the regional newspaper. Experience, methodologies, recommendations]. Moscow: Mysl'.
38. Grebnev, A.V. (1967) *Kak delaetsya gazeta* [How is the newspaper done]. Moscow: Mysl'.
39. Gurevich, S.M. (2002) *Nomer gazety* [Issue of the newspaper]. Moscow: Aspekt Press.
40. Gurevich, S.M. (1987) *Osnovy nauchnoy organizatsii zhurnalisticheskogo truda* [Fundamentals of academic organisation of journalistic work]. Moscow: Vysshaya shkola.
41. Gurevich, S.M. (1999) *Ekonomika sredstv massovoy informatsii* [Economics of the media]. Moscow: Aspekt Press.
42. Alekseev, V.A. et al. (1979) *Planirovaniye raboty v redaktsii* [Planning work in the editorial office]. Moscow: Vysshaya shkola.
43. Barykin, K.K. (1974) *Problemy nauchnoy organizatsii zhurnalisticheskogo truda* [Problems of scientific organisation of journalistic work]. Moscow: Mysl'.

44. Tsukasov, S.V. (1976) *V shtabe gazety. Sekretariat redaktsii: traditsii, opyt, problem* [At the headquarters of the newspaper. Editorial secretariat: traditions, experience, problems]. Moscow: Mysl'.
45. Tsukasov, S.V. (1979) *Vremya zrelosti* [Maturity]. Moscow: Mysl'.
46. Tsukasov, S.V. (1977) *Nauchnye osnovy organizatsii raboty redaktsii gazety* [Scientific principles of the organisation of work of the editorial office of the newspaper]. Moscow: Mysl'.
47. Tsukasov, S.V. (1986) *Effektivnost' pressy: zhurnalist, redaktsiya, chitatel'* [The effectiveness of the press: journalist, editorial office, reader]. Moscow: Vysshaya shkola.
48. Volkova, V.V. (1999) *Dizayn reklamy* [Design of advertising]. Moscow: Knizhnyy dom Universitet.
49. Gurevich, S.M. (1994) *Gazeta i rynek: kak dobit'sya uspekha* [Newspaper and market: how to succeed]. Moscow: Evraziya +.
50. Tulupov, V.V. (1996) *Rossiyskaya pressa: dizayn, reklama, tipologiya* [Russian press: design, advertising, typology]. Voronezh: Infia.
51. Akopov, A.I. (1985) *Metodika tipologicheskogo issledovaniya periodicheskikh izdaniy* [Methodology for a typological study of periodicals]. Irkutsk: Irkutsk State University .
52. Bocharov, A.G. (1973) *Osnovnye printsipy tipologii sovremennykh zhurnalov* [Basic principles of the typology of modern journals]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika – Vestnik Moskovskogo Universiteta. Series 10. Journalism. 3.*
53. Zapadov, L.V. (1979) *Tip izdaniya kak nauchnaya problema i prakticheskoe ponyatiye* [Type of publication as a scientific problem and practical concept]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika – Vestnik Moskovskogo Universiteta. Series 10. Journalism. 2.*
54. Kornilov, E.A. (1984) *Tipologiya periodicheskoy pechati. Osnovnye ponyatiya i kategorii* [Typology of periodicals. Basic concepts and categories]. In: Kornilov, E.A. (ed.) *Tipologiya periodicheskikh izdaniy* [Typology of periodicals]. Rostov-on-Don: Rostov State University .
55. Voronova, D.A., Resnyanskaya, L.L. & Rudenko, I.A. (eds) (1995) *Metodika tipologicheskogo analiza periodicheskoy pechati* [Methodology for a typological analysis of periodicals]. Moscow: Moscow State University .
56. Resnyanskaya, L.L. (2007) *Tipologicheskaya struktura obshcherossiyskikh gazetnykh izdaniy* [Typological structure of all-Russian newspaper publications]. In: Shkondin, M.V. & Resnyanskaya, L.L. (eds) *Tipologiya periodicheskoy pechati* [Typology of the periodical press]. Moscow: Aspekt Press.
57. Zasurskiy, Ya.N. (ed.) (1995) *Tipologiya periodicheskikh izdaniy* [Typology of periodicals]. Moscow: Moscow State University .
58. Shkondin, M.V. & Resnyanskaya, L.L. (eds) (2007) *Tipologiya periodicheskoy pechati* [Typology of the periodical press]. Moscow: Aspekt Press.
59. Prokhorov, E.P. (2005) *Issleduya zhurnalistiku* [Studying journalism]. Moscow: RIP-Kholding.