

О.И. Матющенко

**РАЗРАБОТКА
НАУЧНОГО ПРОЕКТА
ЭКСПОЗИЦИИ**

Учебно-методическое пособие

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
Кафедра музеологии, культурного и природного наследия

О.И. Матющенко

РАЗРАБОТКА НАУЧНОГО ПРОЕКТА ЭКСПОЗИЦИИ

Учебно-методическое пособие по курсу «Научные основы проектирования музейных экспозиций» для студентов кафедры музеологии, культурного и природного наследия направления подготовки 51.03.04 – Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

УДК 069.5
ББК 79.17

РАССМОТРЕНО И УТВЕРЖДЕНО методической комиссией
ИИК ТГУ

Протокол № 4 от 27 марта 2018 г.

Председатель МК ИИК Т.А. Ефимова

Матющенко О.И.

Разработка научного проекта экспозиции : учебно-методическое пособие. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 72 с.

В учебно-методическом пособии особое внимание уделено проблеме научного проектирования музейных экспозиций и выставок. Каждую тему завершают Методические рекомендации и Контрольные вопросы и задания. В пособие включены Приложения с образцами документации. Прилагается авторская методическая разработка для организации и проведения самостоятельной практической работы студентов «Разработка научного проекта как начальный этап в создании экспозиции».

Для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

УДК 069.5
ББК 79.17

Рецензент

Э.И. Черняк, доктор исторических наук, профессор

© Матющенко О.И., 2018

© Томский государственный университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1. МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	5
2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ.....	11
3. ВЫСТАВКА В МУЗЕЕ.....	20
ЛИТЕРАТУРА.....	29
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	33
Приложение 1.....	33
Приложение 2.....	47
Приложение 3.....	59
Приложение 4.....	64
Приложение 5.....	65
Приложение 6.....	66
Приложение 7.....	67

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экспозиционная работа – всего лишь одно из направлений деятельности такого сложного организма, каким является музей. Возьмем на себя смелость и заявим, что это направление – самое важное и значимое и для самого музея, и для социума. Именно по наличию экспозиции и по ее качеству и полноте судят о музее в целом. Музей представляет в экспозиции самого себя. Музей отражается в экспозиции, как в зеркале. Экспозиция выявляет уровень развития музея на данном этапе его существования, состав коллектива, компетентность сотрудников, уровень комплектования, обработки, изученности музейных коллекций, степень осмысления. В экспозиции всегда отражаются два времени: время, о котором идет речь в экспозиции и время создания экспозиции. Поэтому в любой экспозиции есть и прошлое, и настоящее. Экспозиция есть синтез музейной деятельности: на экспозицию, в конечном счете, работает весь коллектив музея, лишь при наличии экспозиции все функции музея выполнимы.

Резюмируем все сказанное выше: без экспозиции музея просто нет, а сам музей превращается в склад старых вещей, архив забытых неустребованных документов и т.п. и т.д.

Создание музейной экспозиции – сложный исследовательский, творческий и производственно-технический процесс, который требует совместных усилий десятков людей разных профессий: научных сотрудников, художников, дизайнеров, психологов, столяров, методистов и пр. Искусство создания музейной экспозиции и выставки является самостоятельным видом творчества с участием большого коллектива специалистов.

В данном пособии подробно излагается теория проектирования музейной экспозиции, даются образцы документов, написание которых и составляет процесс проектирования, даются методические рекомендации по организации работы проектировщика.

1. МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Термин «экспозиция» происходит от латинского «expositio» – выставлять, означает в широком смысле любую совокупность предметов, специально выставленных для обозрения. Объектом нашего исследования будет только музейная экспозиция. Музейная экспозиция имеет свою специфику. Ее основу составляют не любые, а музейные предметы. В экспозиции они обретают новый статус: становятся экспонатами, то есть предметами, выставленными для обозрения.

Понятие «экспозиция» в музееведении формировалось постепенно. Только к концу XIX в. в процессе роста и расширения музейных собраний происходит выделение из них «демонстрационных коллекций». И простейшее определение музейной экспозиции – это часть музейного собрания, выставленная для обозрения.

Экспозиция есть целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным научным и художественным замыслом.

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путем демонстрации музейных предметов, организованных, объясненных и размещенных в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений. Это развернутое определение экспозиции сформулировал А. М. Разгон.

Музейная экспозиция органически соединяет научную достоверность содержания с яркой зрелищностью показа. Главными действующими лицами в «музейном спектакле» выступают музейные предметы, поэтому задачей художника является усиление смысловых, эмоциональных и эстетических акцентов экспозиции.

Музейная коммуникация – осуществляется путем зрительного восприятия посетителями экспозиционных материалов, раз-

мещенных в определенном пространстве. Для того чтобы облегчить процесс общения посетителей с экспонатами, сделать его более результативным и плодотворным, в создании экспозиции участвуют не только ученые, но и художники, которые приносят в музей образное начало. На музейном поприще у науки и искусства единая цель – помочь человеку постигнуть логическую связь вещей и явлений, повести его к познанию мира через творчество и сопереживание. Образ, который создается в результате синтеза науки и искусства, является специфически музейным образом.

Восприятие экспозиции человеком состоит из 3-х частей, или фаз:

1 фаза – предкоммуникативная фаза – это багаж знаний, эмоций, представлений каждого посетителя;

2 фаза – коммуникативная фаза – это то самое, что человек увидит, услышит, поймет непосредственно в экспозиционном зале; осматривая и знакомясь с экспозицией, посетитель общается с музейным автором, с музейным предметом и с другим посетителем, т.к. очень важно увидеть мир, представленный в экспозиции, глазами другого человека; необходимо строить экспозицию таким образом, чтобы люди, бабушка и внучка, например, могли поговорить по поводу увиденного;

3 фаза – посткоммуникативная фаза – это то, что остается в памяти у человека, т. е. узелки на память: хорошо, если что-то удастся унести с собой, например, буклетики, календарики. Музеи используют особенность человека – желание чего-нибудь «прихватить с собой незаметно», например, возле памятника античной архитектуры – Парфенона каждый день привозят и вываливают грузовик с мраморными обломками, и люди их потихоньку «растаскивают», прячут по карманам, полагая, что это обломки самого памятника. Везут эти кусочки мрамора в разные страны и хвастаются своей добычей.

Экспонат – предмет, выставленный для обозрения. В качестве экспонатов могут выступать музейные предметы и «заместители» подлинников, то есть воспроизведения музейных пред-

метов и внемузейных объектов, а также карты, схемы, диаграммы и другой научно-вспомогательный материал, необходимый для наглядного показа связей между предметами и раскрытия темы. В состав экспозиции входят письменные тексты различного характера, часто – фоно-материалы. Эта совокупность музейных предметов, воспроизведений, научно-вспомогательных материалов и текстов называется экспозиционными материалами.

Экспозиционный комплекс – это структурная единица экспозиции; группа предметов, объединенных по содержанию, образующих целостную композицию, создающих единый образ.

Понятие «тематический или тематико-экспозиционный комплекс» предложил Дружинин Николай Михайлович (1886–1986 гг.), российский историк, специалист по социально-экономической и политической истории XIX века. Академик АН СССР (1953). Лауреат Сталинской (1947) и Ленинской (1980) премий.

Экспозиционные материалы объединяются в группы - экспозиционные комплексы, каждый из которых размещается на определенной, ограниченной экспозиционной площади и представляет собою тематическое и зрительное единство. В комплексе могут объединиться разные экспонаты: вещи, документы, фото, научно-вспомогательные материалы, тексты.

Внутри каждого комплекса выставленные материалы вступают во взаимодействие, «помогают» друг другу, могут взаимно подтвердить достоверность, усилить впечатление, содействуют выявлению заключенной в них информации, содержательных, а иногда и эстетических связей между разнородными предметами.

Информация от группы экспонатов в экспозиционном комплексе больше, нежели сумма информации от каждого экспоната. Смысл, заключенный в комплексе, гораздо глубже, нежели сумма смыслов, заключенных в каждом отдельном экспонате. Грамотно построенная композиция, художественное оформление усиливает познавательную и эмоциональную ценность экспозиции. В создании экспозиционных комплексов наиболее яр-

ко выступает творческое начало «музейности»: способность передать абстрактное через конкретное, создавать «музейный образ» прошлого и современности.

Музейная экспозиция, как художественное произведение, не учит, а пробуждает ассоциации, рождает образы, мысли и чувства, обогащает и создателей, и посетителей. Предметы в музейной экспозиции служат средствами для выражения определенного содержания, следовательно, образуют знаковую систему. Поэтому музейную экспозицию, как своеобразный «текст», необходимо не только созерцать, но и осмысливать. Экспонаты являются носителями идей, чувств, суждений и представлений людей, создавших их или когда-то с ними соприкасавшихся.

Срок износа экспозиции – морального и материального – 10-15 лет. Проектируя и создавая новую экспозицию, в нее можно перенести самую удачную часть старой экспозиции.

Понятие «**экспозиционер**» ввел в музейный обиход Шмит Федор Иванович (1877–1937(1941), византолог, археолог, музеевед, искусствовед, теоретик искусства, педагог, профессор Харьковского университета в 1912–1921 гг. Экспозиционер должен помнить о своей ответственности за экспозицию в целом, хотя роль других участников процесса создания экспозиции, в т.ч. дизайнера и художника в построении экспозиции значима.

Экспозиция есть синтез музейной деятельности. Исходя из этого, экспозиционер должен знать и уметь делать очень многое:

- *обладать широким научным кругозором;
- *иметь навыки исследовательской работы;
- *иметь общую музееведческую подготовку, поскольку экспозиционная работа органически связана со всеми сторонами деятельности музея;
- *иметь специальные знания в области теории и методики экспозиционной работы, истории экспозиционной мысли;
- *иметь прикладные навыки: ориентироваться в технике экспонирования различных музейных предметов и изготовления

воспроизведений, в подборе шрифтов и композиции текста, знать условия, гарантирующие сохранность экспонатов;

- *учитывать требования педагогики;

- *ориентироваться в вопросах психологии восприятия;

- *разбираться в современных направлениях декоративно-оформительского искусства и дизайна;

- *иметь богатое воображение, в частности, для того, чтобы представить себе экспозиционный материал, размещенный в пространстве;

- *быть в состоянии придумать и создать музейный образ исторической действительности,

- *говорить без слов, только вещами, предметами;

- *раскрывать идеи, вложенные в каждый комплекс;

- *воздействовать на познавательную и эмоциональную сферу человека, пришедшего в залы музея;

- *выстраивать цепочки ассоциаций;

- *многое-многое другое.

Методические рекомендации:

При изучении темы главная цель – освоение понятийного аппарата. Необходимо запомнить основные термины и их определения: «экспозиция», «музейная экспозиция», «музейный предмет», «экспонат», «экспозиционный комплекс», «экспозиционные материалы», «экспозиционер» и уметь ими правильно оперировать. На первый взгляд, термины употребляются знакомые, но студенты привыкли слышать их в других контекстах. Это несколько затрудняет задачу.

Студенты должны прийти к пониманию роли экспозиции в деятельности музея, убедиться, что именно экспозиция является основным элементом музейной коммуникации, прочувствовать ответственность, лежащую на плечах экспозиционера при создании экспозиции: ведь именно по экспозиции судят о деятельности всего музея.

Во время выполнения самостоятельной практической работы студенты наблюдают за процессом общения посетителя непо-

средственно – с музейным предметом, опосредованно – с автором экспозиции и общение посетителей между собой. Это помогает им понять, что же это такое – музейная коммуникация. Поведение посетителя в экспозиционном зале позволит студентам сделать выводы об уровне готовности посетителя к посещению музея, о его познавательном потенциале, о качестве самой экспозиции.

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимается под структурой экспозиции?
2. В чем особенность музейной экспозиции?
3. Как вы понимаете следующее выражение: «Экспозиция есть синтез музейной деятельности».
4. Как вы понимаете следующее выражение: «Экспозиция есть основа музейной коммуникации».
5. Восприятие экспозиции человеком состоит из 3-х частей, или фаз. Назовите эти фазы.

2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Проектирование экспозиции - один из важнейших этапов музейного проектирования, включающий процесс разработки документации для создания будущей экспозиции и последующий авторский надзор за реализацией отраженного в документации замысла. Создание музейной экспозиции - сложный процесс, целая система целенаправленных мероприятий всех отделов музея: отдел НИР, научно-экспозиционный отдел, отдела выставочной работы, культурно-образовательный отдел, научно-методический отдел, отдел по информатизации и редакционно-издательской деятельности, отдел реставрации, хозяйственный отдел и пр.

Создание музейной экспозиции – сложный исследовательский, творческий и производственно-технический процесс, который требует совместных усилий научных сотрудников, художников, дизайнеров, музейных педагогов, инженеров.

Приступая к проектированию экспозиции, коллектив музея должен прежде всего определить для себя ряд параметров, задающих облик будущей экспозиции, учитывая, что она станет "лицом" музея на ближайшие 10-20 лет. Какой будет новая экспозиция, зависит от нескольких исходных: профиль музея, особенности фондового собрания, имеющееся помещение, авторский коллектив, ориентирующийся в проблематике, имеющий общее представление о фондах музея, знакомый с основными положениями методики экспозиционной работы.

Составные части проектирования экспозиции:

*научное проектирование, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание;

*художественное проектирование, призванное обеспечить образное, пластическое воплощение темы;

*техническое и рабочее проектирование, фиксирующее место каждого экспоната, текста и технических средств.

I этап научного проектирования: Научная концепция экспозиции – НК или экспозиционный замысел

Научное проектирование музейной экспозиции – серьезная исследовательская работа, в результате которой появляется новое знание. Основная функция ученого не накопление, хранение и воспроизводство информации, а ее структурирование и синтез нового знания. Синтез нового знания — процесс объединения различных, иногда противоположных теорий, концепций, представлений. Процесс синтеза снимает несогласования, противопоставления, противоречия, образуя новое теоретическое единство. Результатом синтеза оказывается совершенно новое знание, качественно отличающееся от простой суммы первоначальных элементов, вступающих в процесс синтеза.

Научное проектирование экспозиции начинается с подготовительного этапа, в ходе которого изучаются необходимая научная литература по теме и архивные материалы, причем это изучение должно быть музейно ориентированным, то есть принимать во внимание специфику отражения явлений, событий и фактов музейными средствами. Параллельно изучаются и анализируются музейные коллекции, существующие экспозиции по данной теме. Выявляются источники, причем основной источниковой базой являются фонды музея.

В подготовке экспозиции активное участие принимают сотрудники фондовых или хранительских отделов. Они помогают выявить нужный материал, участвуют в дополнительном его сборе. Отобранные материалы хранители передают в экспозиционный отдел по специальным актам. Сотрудники хранительских отделов проводят дополнительные занятия с экскурсоводами, давая подробные сведения не только о предметах, подготовленных для экспонирования, но и о тех отраслях материальной и духовной культуры, к которым они относятся. Как указано выше, главный хранитель или заведующий фондами участвует в приемке экспозиции.

На первом этапе намечаются лишь основные разделы экспозиции – создается ее тематическая структура. В ходе работы каждый из разделов членится на экспозиционные темы, взаимосвязанные и соподчиненные. Уточняются названия разделов, формулируются заголовки экспозиционных тем. На плане экспозиционного помещения указывается предполагаемое их размещение и, следовательно, намечаются маршруты по залам.

Научная концепция экспозиции (от лат. concertio – понимание, система), теоретическое обоснование музейной экспозиции. Документ содержит изложение основ экспозиционного замысла и научную трактовку темы экспозиции. В целом – это общее представление об облике будущей экспозиции. Написание Научной концепции – творческий процесс, требующий высокого уровня профессиональной подготовки, «музейного» мышления и воображения. Оформляется научная концепция в виде единого документа.

Основные положения Научной концепции:

- *краткая справка по истории края, музея;
- *место музея (конкретной экспозиции) в системе экспозиций родственных музеев;
- *место данной экспозиции в системе воспитательной и образовательной работы;
- *теоретическое обоснование темы экспозиции: отмечается степень изученности поставленной темы; есть ли белые пятна – «лакуны», в чем должна заключаться дальнейшая работа по теме;
- *цели: почему именно здесь и сейчас эта экспозиция актуальна;
- *изложение ведущих идей, основных стержневых проблем, отражаемых в новой экспозиции;
- *принципы построения глобальные: общенаучные и музейные;

*принципы группировки материалов – т.е. как строится экспозиция: хронологический, тематический, проблемный, декоративный, по временам года, по регионам и т.д.;

*методы построения: систематический или коллекционный, ландшафтный, ансамблевый, иллюстративно-тематический; музейно-образный, художественно-мифологический или образно-сюжетный, инсталляция, метод субмерсии;

*характеристика предполагаемой фондовой основы экспозиции;

*выявляется необходимость дополнительного комплектования, изготовления копий, макетов и пр.;

*дается обоснование тематической структуры, намечаются основные разделы экспозиции;

*предполагаемые ведущие экспонаты или комплексы, имеющие важное значение для раскрытия идейного содержания экспозиции;

*экспонаты повышенной аттрактивности: предметы, диорамы, интерьеры, мемориальные комплексы, особо крупные экспонаты;

*характеристика экспозиционной площади: где расположено – не в памятнике ли архитектуры, какова площадь, есть ли окна, какое освещение, высота потолков и т.д.;

*планы залов прилагаются к документу и указывается позальное размещение разделов экспозиции;

*рекомендации по архитектурно-художественному оформлению;

*рекомендации по наличию технических средств;

*рекомендации к созданию оборудования;

*потенциальные посетители: социологический анализ общества, на кого в первую очередь рассчитывается экспозиция, чем привлечь людей, можно ли придумать что-то новое, экстремальное и т.д.;

*потенциальные партнеры: кто еще, кроме авторов, может быть заинтересован в создании экспозиции.

II этап научного проектирования: Тематико-структурный план – ТСП

Дальнейшая проработка ТС, детализация – деление ее на подтемы, позднее – формирование экспозиционных комплексов, приводит к созданию развернутой тематической структуры, которое возможно лишь на основе детального изучения фондов, и поэтому работа над РТС идет одновременно с подбором материалов.

Определяются группы предполагаемых к экспонированию музейных предметов и других экспозиционных материалов, выделяются конкретные мемориальные комплексы, научные реконструкции, определяются технические средства, способствующие усилению воздействия экспозиции на музейных посетителей – различные технические средства, аудиовизуальные устройства, действующие модели, макеты, демонстрационные установки.

Подбор материалов для экспозиции происходит следующим образом. В фондах музея выявляются материалы, относящиеся к теме, они подбираются и в других хранилищах (библиотеках, архивах, музеях), намечаются для воспроизведения внемузейные объекты, организуется запланированный полевой сбор. Весь подобранный материал заносится на карточки, в которых указывается название предмета, тема, к которой он относится и краткие сведения о нем (атрибуция, датировка и т.д.). В итоге формируется картотека, в которой карточки расставлены по разделам, темам и подтемам будущей экспозиции.

Основу экспозиции составляют предметы из фондов данного музея. При отборе уточняются или добавляются сведения о них; помимо атрибуции и датировки, история создания или бытования предмета, связь с поставленной темой и пр., определяется их аттрактивность, т.е. способность привлечь внимание посетителей, способность вызвать эмоции. Одновременно заказываются воспроизведения материалов из других хранилищ, внемузейных объектов. Проводится реставрация, если выбранные пред-

меты в этом нуждаются. Проводится докомплектование. В это же время разрабатываются научно-вспомогательные материалы – карты, схемы, диаграммы и пр., пишутся и редактируются ведущие тексты.

Разрабатывается содержание экспозиционных комплексов. Экспозиционный комплекс, как известно, размещается в определенном ограниченном пространстве. Неправильное размещение может исказить идею комплекса. Отобранные экспонаты могут не поместиться в заданном пространстве. Именно поэтому экспозиционер ощущает насущную потребность в составлении авторских графиков размещения экспозиционных материалов в виде чертежей, рисунков, аппликаций.

III этап научного проектирования: Тематико-экспозиционный план – ТЭП

Тематико-экспозиционный план – итоговый документ научного проектирования экспозиции. В нем даются:

- *титульный лист с указанием названия музея, темы, автора, даты;

- *оглавление – уточненная тематическая структура экспозиции с точной формулировкой разделов, тем, подтем и с указанием страниц плана;

- *полный пронумерованный перечень уже не предполагаемых, а наличных экспозиционных материалов, сгруппированных по комплексам, с конкретными сведениями о каждом из них. Возможно краткое раскрытие идейного содержания экспозиционных комплексов.

Таким образом, суть ТЭП как документа состоит в том, что в нем находит отражение конкретный состав экспозиционных материалов со всеми присущими им научными характеристиками. На этой же стадии работы готовится соответствующая документация для изготовления воспроизведений и научно-вспомогательных материалов, решаются вопросы, связанные с консервацией и реставрацией предметов.

Обычно в ТЭП включаются данные: название экспоната, инвентарные номера, материал и техника изготовления, создатель, автор, время изготовления, размеры предметов, подлинник это или копия. Кроме того в Примечаниях даются рекомендации по размещению предметов, указываются экспонаты, требующие особых мер по обеспечению сохранности, рекомендации художникам-оформителям. Весь текстовый материал – этикетки, ведущие и пояснительные тексты, заголовки и пр. – прилагается к ТЭП.

Перед окончательным оформлением ТЭП нередко осуществляется так называемая пробная экспозиция, или раскладка отобранных материалов. Она состоит в том, что предназначенные для экспонирования материалы раскладываются, развешиваются, расставляются в заданном пространстве в соответствии с тематической структурой и с проектами архитектурно-художественного решения. Это позволяет выяснить взаимную «поддержку» экспонатов, их зрительную совместимость, уточнить композицию комплекса, оптимальную нагрузку стен, витрин. Современные компьютерные технологии позволяют представить экспозицию виртуально.

Сценарий экспозиции

Разработка ТЭП в большинстве случаев является завершающим этапом научного проектирования. Однако в последнее время в музейной практике в ряде случаев ТЭП сопровождается сценарием. Отталкиваясь от научной концепции, авторы сценария ставят перед собой задачу выразить в литературной форме внутренний драматизм экспозиционной темы, который возникает как результат сопричастности музейных посетителей событиям и людям, о которых повествуют экспонаты. В основе сценария лежит стремление учесть психологию посетителя, попытка спрогнозировать его эмоциональное состояние на протяжении всего осмотра экспозиции.

В этом документе музейный работник описывает эмоциональные реакции, чувства и ощущения, которые авторы хотели бы вызвать у посетителя музея. Сценарий представляет собой развернутый тематико-экспозиционный план с указанием характеристики пространства, художественных, сюжетных, изобразительных и технических средств и приемов, необходимых для воплощения каждого пункта плана. Сценарий помогает художнику и монтировщикам экспозиции создать возможности для правильной расстановки акцентов.

Топографический план – ТП

После окончания монтажных работ экспозиции работа над ней не кончается. Составляются Топографические планы – описи, в которых перечисляется все экспонаты, их расположение – в какой конкретно витрине, на какой полке и т.д. ТП – это полный перечень всего, что имеется в экспозиции.

Методические рекомендации

В результате изучения темы и знакомства с проектной научной документацией – Научной концепцией и Тематико-структурным планом экспозиции музея истории ООО «Томскводоканал» – студенты получают возможность ознакомиться с теоретическим изложением темы и ее практическим воплощением. Подробные рекомендации даны в тексте Практической работы «Разработка научного проекта как начальный этап в работе над созданием экспозиции»

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите 3 составные части проектирования экспозиции.
2. Что такое Научная концепция – НК – экспозиции? Какие основные положения включает этот документ?

3. Сравните содержание и наполненность Тематико-структурного плана – ТСП и Тематико-экспозиционного плана экспозиции – ТЭП.

4. Что такое Сценарий экспозиции?

5. Что такое Топографический план экспозиции – ТП.

3. ВЫСТАВКА В МУЗЕЕ

Музей создает не только постоянные, но и временные экспозиции – выставки. Создание выставок является составной частью экспозиционной работы музеев. Музейная выставка – это наиболее динамичная форма экспозиционной деятельности. Экспозиции и выставки являются взаимно дополняющими основами музейной коммуникации. Совместимость выставочной программы музея с постоянной экспозицией является важной частью стратегии музея.

В отечественной музейной практике и теории понятие «выставка» обозначало основную экспозицию музея. Только в 1919 г. на Первой Всероссийской конференции по делам музеев в докладе искусствоведа Павла Павловича Муратова впервые прозвучало слово «экспозиция», которое постепенно вытеснило употреблявшийся ранее термин «выставка» на вторые роли, придав ему вспомогательный, временный или экспериментальный смысл. В то же время четкой границы между понятиями «экспозиция» и «выставка» в 1920-е гг. не существовало: эти понятия употреблялись как синонимы. В последующие годы за относительно временными экспозициями закрепилось название «выставка», а за относительно постоянными – «основная экспозиция».

Выставка зачастую становится первым этапом формирования нового музея. Выставка обладает способностью трансформироваться в новый музей при благоприятных обстоятельствах. Многие музеи России не только возникали на основе немuseumных и музейных выставок или в связи с ними, но и имели на этом этапе своего существования серьезные преимущества, которых были лишены в некоторые последующие периоды. В организации подобных выставок принимали участие ведущие специалисты соответствующих отраслей науки. Хотя собираемые для выставки предметы не подвергались формально зафиксированной «научной обработке», комплектование соответствовало музейным требованиям.

Принципы классификации выставок

1 принцип классификации: типы выставок:

*юбилейные выставки – самые распространенные; выставка актуальна здесь и сейчас, и звучит в контексте всенародного празднования какой-то важной памятной даты;

*мемориальные выставки создаются в память о выдающемся деятеле, о важном историческом событии: главное – непереносимое наличие подлинных мемориальных предметов;

*монографические выставки: можно назвать выставка-монография, в которой освещаются все аспекты какой-то темы, актуальной проблемы.

2 принцип классификации: характер экспозиционных материалов:

*фондовые выставки, которые знакомят посетителей с малоизвестными и малодоступными коллекциями, либо отчетные выставки, которые создаются по результатам реставрационных работ;

* выставки новых поступлений, создаются по итогам комплектования фондов;

*из частных собраний, из других музеев.

3 принцип классификации: продолжительность работы выставки: стационарная экспозиция может быть актуальна 10-15 лет, выставка – от нескольких месяцев до нескольких лет, при этом она может изменяться, трансформироваться.

4 принцип классификации: место размещения выставки:

*внутримузейные или стационарные;

*внемузейные, в т.ч. межмузейные;

*передвижные.

5 принцип классификации: кинетический, т.е. способность к физическому перемещению. Существует обратно-пропорциональная зависимость между музейностью выставок и их способностью перемещаться: чем выше кинетическая способность выставки, тем ниже степень ее музейности, т.е. наличие на выставке подлинных музейных предметов. Наименьший кинетический потенциал – у стационарной музейной выставки.

6 принцип классификации: языковой принцип классификации, позволяет определить два вида экспозиционных текстов:

*линейный или нехудожественный язык: коллекционные выставки, научно-популярные, агитационно-просветительские;

*объемный или художественный язык: музейно-образные и художественно-мифологические выставки, повествующие о проблемах бытия.

Важнейшие музейные функции выставки:

*публикация музейных коллекций: показать то, что хранится в запасниках – новые поступления, либо старые коллекции, не вошедшие в основную экспозицию, либо дождавшиеся своего часа старые коллекции, которые в свое время не были научно обработаны;

*научно-просветительская функция;

*повод и возможность для комплектования фондов;

*инструмент модернизации всех направлений деятельности музея, в т.ч. готовность к изменению стационарной экспозиции;

*традиционная экспозиция заменяется системой выставок – в силу объективных или субъективных обстоятельств. Прежде всего, это объективные обстоятельства, связанные с временным отсутствием или недостаточностью экспозиционных площадей, частичной консервацией или реконструкцией музея и т. п. Но иногда возникают и субъективные причины, когда система временных передвижных выставок, заменяющих стационарную экспозицию, воспринимается на концептуальном уровне, становится определяющим фактором деятельности того или иного

музея. При этом экспозиционеры-профессионалы пытаются довести объективно складывающуюся систему выставок до совершенства, придавая ей концептуальный характер. Речь идет не об определенном количестве периодически сменяемых выставок, а именно о системе, т. е. совокупности тематических выставок, связанных друг с другом причинно-следственными отношениями и образующих определенную целостность, единство.

Отличие выставки от стационарной экспозиции:

*расширяется география деятельности музея – передвижные выставки в село, в другие регионы, за рубеж;

*меняется состав экспонатов: можно показать то, что в экспозиции не экспонируется в целях обеспечения сохранности;

*экспонируются предметы из других хранилищ, тема выставки может выйти за пределы профиля музея;

*привлекаются вещи из частных собраний;

*можно представить весь спектр культурного наследия города, региона, страны;

*актуальность тематики: выставок: музей должен реагировать на социум, оперативно отвечать на запросы, возникающие в обществе;

*новаторство в архитектурно-художественном решении;

*разработка и изготовление нового универсального оборудования;

*приобретение самого современного дорогого оборудования;

*использование современных технологий;

*выставки концептуально и тематически расширяют экспозицию музея, являясь по сути творческой лабораторией музея;

*увеличивается количество посетителей;

*ярче проявляется авторская позиция;

*удовлетворение различных запросов, расширяется потенциальная аудитория музея.

Повод для создания выставки в музее:

*выставка новых вещей: в музее постоянно идет процесс комплектования;

*рассказать про дарителей – людей, которые безвозмездно передают вещи в музей;

*старые предметы можно интерпретировать по-новому;

*концептуальные: выставки новых идей;

*выставки новых людей, молодых сотрудников;

*по результатам экспедиции;

*к выходу монографии;

*отчет о многолетних реставрационных работах;

*обкатка новых форм показа;

*представление новых исторических научных концепций;

*появление у музея новых партнеров;

*учеба сотрудников: краеугольный камень, который ляжет в основу будущей экспозиции;

*обкатка новых форм работы с посетителями: свадьбы, ярмарки-продажи, фестивали, ночь в музее и пр.;

*обмен выставками с другими музеями, городами, странами;

*чужие выставки принять, чтобы деньги заработать;

*к юбилею города, области;

*смена власти в области: пришел новый губернатор, и музей реагирует на это созданием выставки.

Современные тенденции выставочной деятельности музеев:

*появились совершенно неожиданные партнеры: выставка рисунков больных психолечебницы или поделок заключенных;

*модно сравнивать двух художников: старых мастеров и представителей актуального искусства;

*выставки коллекций какого-то коллекционера с точки зрения истории создания коллекции: и марки, и значки, и банковские билеты и пр.;

*выставки скульптуры по принципу: разные мастера – один материал, терракота, например;

*выставки архитектурных проектов: чертежи, рисунки, модели, макеты в сравнении старых архитекторов, Лыгин, например, и современных выпускников ТГАСУ;

*особенно интересна «Кухня творчества» какого-нибудь члена Томского союза художников или дизайнеров;

*прикладное искусство: принцип экспонирования костюма – на манекене, на плечиках, на живых моделях, можно зрителям померить и пройтись по подиуму;

*модно книжную выставку по истории Индии, например, сопровождать музыкой, дегустацией напитков, запахами благовоний и т.д.;

*живые экспонаты: кружевница вяжет кружево на глазах у посетителей, вышивальщицы сидят за пяльцами и работают и т.д.;

*выставки проходят в непригодных помещениях: завод, вокзал, больница, подземный переход – т.е. выставка «идет в народ»;

*выставка детских рисунков и интерактив: в центре стол с фломастерами, дети могут рисовать ими, и студент – художник, рисующий красками – чтобы сравнить можно было рисунок фломастерами и его работу;

*работа выставки сопровождается игрой музыкантов, танцами, играми и пр.;

*ведущие тексты – длинные, текстов много, отдельно от комплексов, а в экспозиции текстовой информации не должно быть много;

*в залах звуки природы, запахи, кошки бегают;

*выставка ТОКМ «Сибиряки вольные и невольные» работает несколько лет, обрастает партнерами: Томское радио подхватило этот проект и собирает информацию о переселенцах у себя на сайте, делится с музеем;

*проведение театрализованных мероприятий на вернисаже и во время работы выставки в определенные дни;

*проводятся опросы посетителей, какие выставки им хотелось бы посетить, и рассылаются приглашения на вернисажи;

*проводятся встречи с авторами, беседы о целях, задачах, концептуальных моментах;

*разрабатываются долговременные выставочные программы – на 3 года, например, информация доводится до посетителей через сети, чтобы планировали посещение на годы вперед;

*открытие выставки в музее сопровождается проведением научной конференции, например, в ТГУ;

*монтаж и работа выставки сопровождается мастер-классами и учебной работой для музейщиков;

*проводятся круглые столы, семинары на базе работающих выставок;

*мультимедиа применяется широко;

*выставка одной картины, одного предмета и серьезное информационное наполнение: история создания, жизненный путь автора, сюжет картины и пр.;

*тематическая выставка, где разноплановые художественные произведения сгруппированы в рамках обозначенной темы, например, тема «Небо в жаркий полдень» на картинах художников разных эпох;

* возможность непосредственного участия посетителя в создании новой художественной реальности, инсталляции, например;

*выставка работ одного мастера с целью проследить творчество в его развитии; разнообразные жанры, материалы (живопись, графика, скульптура, стекло, коллаж) помогает посетителю составить более полное представление о творчестве в целом; повествование ведется в хронологическом порядке.

Выставка – феномен музейно-экспозиционной деятельности. Выставка есть явление временное, уникальное и неповторимое: состоявшийся как значительное культурное и художественное явление, музейная выставка исчезает безвозвратно; даже теоретически она никогда не будет повторена в том же объеме, на основании той же концепции, или же в том же архитектурном пространстве. Выставка имеет право быть авторской. В отличие

от экспозиции, которая есть результат труда многих десятков людей, это многолетнее коллективное творчество.

Методические рекомендации

При изучении этой темы студенты должны уделить внимание технологической карте выставки, в которой описываются все виды работ при проектировании и создании выставки, сроки, которые необходимы для качественного выполнения этих работ. В карте перечисляются участники – т.е. все сотрудники, которые входят в состав авторской творческой группы. Это позволяет студентам осознать масштаб проводимых мероприятий и вовлеченность практически всего коллектива в рабочий процесс – интересный, творческий, захватывающий.

В 2018 г. студенты под руководством преподавателя будут участвовать в проектировании и создании выставки, посвященной юбилею Томского государственного университета. Выставка будет располагаться в помещении НБ ТГУ. Студенты приобретут бесценный опыт, работая бок о бок с профессиональными музейщиками, дизайнерами, художниками; они смогут применить на практике знания, полученные в ходе изучения данной темы.

Контрольные вопросы и задания

1. Как соотносятся между собой понятия «выставка» и «экспозиция»?
2. В чем заключаются отличия выставки от стационарной экспозиции?
3. Назовите те принципы классификации выставок.
4. Перечислите музейные функции выставки.
5. Назовите современные тенденции выставочной деятельности музеев.

6. Технологическая карта организации выставки: назовите основные этапы работы над выставкой и сроки, необходимые для выполнения различных видов работ.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Майстровская М. Т.* Музей как объект культуры : искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; [Моск. гос. худож.-промыш. акад. им. С. Г. Строганова]. – М. : Прогресс-Традиция, 2016. – 678, [1] с.: ил.

2. Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в малых и средних городах субъектов Российской Федерации. Приложение к Письму заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Ю. Маниловой от 20 июня 2013 г.

3. Музейное дело России. Под ред. Каулен М.Е. (ответственный редактор), Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: Издательство «ВК», 2003. 614 с.

4. Организация работы над музейной экспозицией. Методические рекомендации ГИМ // URL: http://www.google.ru/url?url=http://kgkm.karelia.ru/files/node/523/file_2.doc&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjn67PRlt_YAhVGhSwKHcfwBdEQFggiMAM&usg=AOvVaw0-UY6k7R-d94zWbt-stCS0 (дата обращения 17.01.2018)

5. Основы музееведения. Отв. ред. Шулепова Э.А. – М., 2013.

6. *Поляков Т.П.* Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» – 2. 2003.

7. *Поляков Т. П.* Как делать музей? (о методах проектирования музейной экспозиции): Учебное пособие. – М., 1997.

8. Поправко Е.А. Музееведение // URL: <https://abc.vvsu.ru/Books/muzeebed/> (дата обращения 12.01.2018)

9. *Розенблюм Е.* Время и пространство в музейной экспозиции // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. На пути к музею XXI века. – М., 1997. – С. 108–117.

10. Российское музееведение 1930–2010-х гг.: опыт историографического изучения / Н. М. Дмитриенко, М. А. Бутенко, В. С. Глухов, Л. А. Лозовая // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 405. – С. 70–81.

11. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?31> (дата обращения: 05.02.2017).

12. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009. – № 5. – С. 47–68.

13. *Сотникова С.И.* Музеология. – М.: Изд-во Дрофа, 2010.

14. Технологическая карта организации выставки: методическое пособие / сост. Е.С. Подкопаева, ред. Н.Л. Сенюкова. – Ханты-Мансийск: Изд-во «Принт-Класс», 2012. – 28 с.

Список дополнительной литературы:

1. *Матющенко О.И.* Исторический костюм в проведении интерактивных программ. // Роль научных учреждений и музеев в деле сохранения, популяризации и использования культурного наследия народов Сибири. Материалы Научного совета музеев Сибири. Омск, 2001 86с. С.70-73.

2. *Матющенко О.И.* Методы работы с историческими источниками в условиях музейной экспозиции, или Неожиданные повороты в судьбе экспозиционера. // Труды ТОКМ: Сб. статей / Отв. ред. Л.И. Боженко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. Т. XII. 274с. С. 77-81.

3. *Матющенко О.И.* Нарымский музей: время становления // Труды ТОКМ : Сб. статей / Отв. ред. Я.А. Яковлев. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. Т.ХI. 262с. С.240-247.

4. *Матющенко О.И.* Воссоздание нарымской экспозиции или Новая жизнь провинциального музея // Электронный век и музеи: Материалы международной научной конференции и заседания Сибирского филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев при Министерстве культуры РФ «Роль научных исследований в модернизации фондовой и экспозиционной деятельности историко – краеведческих музеев», посвященных 125 – летию Омского государственного историко – краеведческого музея. – Омск, 2003. Часть 1. 386 с. С. 235 – 241.

5. *Матющенко О.И., Сеньюкова Н.Л.* Предложения к осуществлению реэкспозиции Нарымского музея политической ссылки // Труды Томского областного краеведческого музея: Сб. статей / Отв. ред. Я.А. Яковлев. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. Т. XIII. 242с. С.222-225.

6. *Матющенко О.И.* Как мы строили экспозицию в Нарымском музее (из дневника командированного) // Труды Томского областного краеведческого музея: Сб. статей / Отв. ред. Я.А. Яковлев. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. Т. XIII. 242с. С.226-237.

7. *Матющенко О.И., Василькова М.А.* Музей истории высшего учебного заведения: необходимость новых экспозиционных решений // Томские музеи: Сборник документов и статей / Под ред. С.Ф. Фоминых, Э.И. Черняка. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2010. 232 с. с.193-213.

8. *Матющенко О.И.* Нарымский музей как зеркало перемен в российской действительности, или приключения музейного предмета // Труды Томского областного краеведческого музея: Сб. статей / Под редакцией Н.М. Тайлашевой (отв. ред.), В.М. Кулемзина, Е.А. Андреевой, А.И. Бобровой. – Томск: ТМЛ-Пресс, 2010. Т. XVI. 392 с. с.317-322.

9. *Матющенко О.И.* Создание Музея истории томских чекистов (опыт продуктивного сотрудничества музеологов ТГУ и сотрудников УФСБ России по Томской области) / Томские музеи. Общественные, ведомственные и музеи предприятий, организаций: Материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» под ред. Э.И. Черняка, И.А. Сизовой. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. – 106 с. С.70-81.

10. *Матющенко О.И.* Выставка «Проектировал и рисовал архитектор К.К. Лыгин» // Томские музеи. Краеведческий музей им. М.Б. Шатилова. Муниципальные музеи: Материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» / Под ред. Э.И. Черняка. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. С.99-101.

11. *Матющенко О.И.* Нарымский музей политической ссылки // Томские музеи. Краеведческий музей им. М.Б. Шатилова.

Муниципальные музеи: Материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» / Под. ред. Э.И. Черняка. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. С.348-356.

12. *Матющенко О.И., Василькова М.А.* Музей науки и техники в Томске: предложения по концептуальному решению экспозиции // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2014. – № 3 (15). – С. 92–99.

13. *Матющенко О.И.* Музеи томских университетов: опыт проектирования и создания экспозиций // Музеи учебных и научных заведений: история, вклад в сферы знания и образования: Сборник научных трудов / Отв. ред. Г.М. Патрушева, Н.А. Томилов. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – С. 160-165.

14. *Матющенко О.И.* Музей Гражданской войны в Асиновском районе: участие музеологов ТГУ в создании экспозиции и деятельности музея // Мировое культурное наследие и музеи: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. И.А. Сизова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. С.82-90.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

НАУЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТОЯННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»

Научный проект разработан в 2013 г., одобрен руководством ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ». Проектная документация передана руководству предприятия.

Здание, предназначенное под экспозицию, расположено в прибрежной зоне р. Томь справа от Коммунального моста при въезде в город. Здание было построено в нач. XX в. специально для нужд томского водопровода.

Размеры помещения: 39,23м. х 19,80 кв. м.

Высота потолков от 2,75 м. до 7,75 м.

Общая площадь – 796, 36 кв.м.

Экспозиция будет располагаться на 2-х уровнях, на 2 и 3 этажах.

Автор научного проекта О.И. Матющенко

Объективная необходимость создания музея

Необходимость создания Музея, на наш взгляд, не нуждается в доказательствах. Накоплен большой практический опыт работы по бесперебойному снабжению большого города водой (более 100 лет), и сформировался коллектив с богатыми традициями, что достойно быть представлено в музейной экспозиции.

Определено помещение, где будет располагаться экспозиция музея – историческое здание, в котором «оживает» история; начался процесс комплектования фондового собрания. К тому же имеется и желание коллектива представить историю предприятия музейными средствами.

Экспозиция музея станет отражением взгляда на историю с позиций нашего современника – человека 2013 года, с позиций

вашего коллектива, который сложился в настоящий момент. Мы в данном случае попытаемся лишь найти средства для выражения вашего отношения к вашей же истории.

Место расположения музея

Музей расположен в Кировском районе Томска близ р. Томь. Всякий человек, въезжающий в наш город на автомобиле, обращает внимание на монументальные строения, расположенные по правую сторону от Коммунального моста. Это здания ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ». В одном из бывших производственных помещений – здании контактных осветителей – будет построена экспозиция музея истории ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ».

В этом городском микрорайоне существует еще один музей - при Театре живых кукол Владимира Захарова по адресу пер. Южный, 29, существующего с 1991 года. Это маленький камерный музей, представляющий из себя сценическое пространство с декорациями, т.н. "кукольный дом". В свободное от спектаклей время В. Захаров принимает посетителей.

Таким соседством следует воспользоваться: музеи совершенно разные и по экспозиционной площади, и по решаемым задачам, и по впечатлению, производимому на посетителей. Мы бы рекомендовали заключить с Владимиром Захаровым творческий союз и проводить совместные мероприятия, например, использовать авторских электронно-механических кукол во время проведения экскурсии по экспозиции музея истории ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ».

Анализ предметного ряда будущей экспозиции

Музей истории ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ» начинается практически с нуля, целенаправленное комплектование фондов не велось, некоторые вещи, документы, фотографии собирались и хранились сотрудниками по собственной инициативе. Поэто-

му предметный ряд, который мы можем использовать в экспозиции, не слишком велик.

Перечислим некоторые из имеющихся предметов:

Книги Почета с фотографиями и информацией о ветеранах предприятия,

Лампа керосиновая,

Плафон для осветительного прибора в производственном помещении,

Противогаз,

Измерительные приборы,

Пишущая машинка,

Дрель,

Буклеты,

Брошюры,

Сувениры,

Крышки от люков, в т.ч. крышка нач. XX в. «Бр. Бромлей»,

Наковальня,

Водопроводные трубы,

Объёмные узлы и агрегаты,

Вентиль.

Самый впечатляющий экспонат – это само помещение музея, расположенное на территории промышленного объекта с давней историей. В этом помещении с первоначальной планировкой сохранились элементы оборудования. Ко всему прочему, это здание – рабочее, его первоначальная функция частично сохранена. Отсутствие богатого предметного ряда на первом этапе вполне может компенсировать само здание музея и другие постройки томского водопровода начала 20 века.

Для развития экспозиции необходимо продолжать комплектование фондов музея. Это позволит существующую уже экспозицию сделать интересней и насыщенной.

Необходимо провести докомплектование:

Фотографии и рабочие биографии всех руководителей, ветеранов труда, участников войны,
Воспоминания ветеранов предприятия;
Информация о трудовых династиях,
Информация о реструктуризации предприятия, структуре организации в разное время: отделы, лаборатории, бригады и пр.
Документальные свидетельства достижений в социальной сфере;
Коромысло;
Емкости для воды – вёдра, тазы, ванночки детские;
Бочки для воды: деревянные, металлические;
Колонки уличные;
Водопроводные трубы (деревянные, современные – металл, пластик – все возможные варианты)
Крышки люков;
Кирпичи начала 20 века;
Инструменты слесаря-водопроводчика;
Оборудование химической лаборатории;
Награды: кубки, медали, грамоты, дипломы и пр.

Помещение

Промышленное здание арочного типа прямоугольной формы, с конструктивными элементами и оборудованием, необходимыми для производственного цикла: ванны, бочки и пр., которое предстоит задействовать в экспозиции. Размеры здания: 39,23м. х 19,80м. Высота потолков от 2,75 м. до 7,75 м.

Экспозиция будет располагаться на 2-х уровнях, на 2 и 3 этажах; общая площадь – 796, 36 кв.м.

Первая очередь экспозиции займет 408,1 кв.м.

Наличие такого помещения усложняет задачу создания экспозиции и облегчает ее одновременно: экспозиция будет уникальной.

В Томске до сих пор не было ни одного индустриального музея с серьезной экспозицией, выполненной по всем правилам

музеологии. Музей истории ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ» будет первым в городе музеем индустриального наследия.

Как известно, "Большое видится на расстоянии". Объекты, от строительства которых нас отделяет десятки и сотни лет, и составляющие наше окружение, всегда интересны, они воспринимаются как что-то необычное.

В стремительном потоке бытия индустриальная действительность, не так давно верой и правдой служившая человеку, утрачивает роль в своём прежнем виде и качестве. Процесс устаревания производств естественен и неизбежен, поэтому воспринимается как данность. Но что делать со старым промышленным комплексом? Во многих странах музеи индустриального наследия становятся самыми посещаемыми и интересными для публики.

В мировой и российской практике известны образцы «переработки» индустриальных объектов и превращения их в центры современного искусства и культуры, в музеи. Из российских примеров: Винзавод и Гараж – в Москве, фестиваль ART-завод – в Екатеринбурге.

Из европейских примеров: центр современного искусства в Лейпциге, который расположен на территории бывшей хлопчатобумажной фабрики. В Стокгольме заброшенная фабрика по производству красок ныне тоже является художественной галерей с одноимённым названием.

Немецкий технический музей – один из самых больших на территории Берлина – расположен на территории бывшего депо железнодорожной станции. На территории станции сохранены фрагменты рельсового пути, что позволяет экспонировать подвижной состав: паровозы, вагоны, вагонетки и пр.

Территорию, расположенную вокруг исторических зданий Томского водопровода, можно обустроить, разбив на ней парк с типичными и уникальными для нашего региона растениями, снабженный справочными материалами.

Особенности подачи истории музейными средствами

Экспозиция выстраивается в хронологическом порядке, история томского водопровода и деятельности ООО «ТОМСКВО-ДОКАНАЛ» вплетается в историю города Томска. Все события представлены в контексте истории нашей страны.

Основные принципы группировки материалов – коллекционный, или систематический, иллюстративно-тематический и проблемный.

В основе экспозиции – идея, или стержневая тема – поставлять качественную питьевую воду жителям города, в любое время дня и ночи, жарким летом и в лютую стужу, в мирное время и в военные годы.

Глобальные общенаучные и музейные принципы, лежащие в основе экспозиции:

Принцип историзма: этот принцип позволяет рассматривать историческую действительность как единый процесс. Основное членение экспозиций исходит из периодизации процесса общественного развития, разработанной современной наукой.

Принцип предметности - исходит из сущности музея: посетитель получает возможность непосредственного ознакомления с предметами, выступающими в качестве экспонатов.

Принцип доходчивости, т. е. учет восприятия самых различных групп посетителей. Выставка должна дать возможность активного выбора информации, удовлетворения индивидуальных интересов.

Причем нужно учитывать, что каждый посетитель интерпретирует увиденное в зависимости от своего жизненного опыта и знаний: каждому должно быть интересно – и школьнику, и профессору, и коренному томичу, и гостям города.

В основе экспозиции метод передачи информации - не логический, не словесный, а предметный, апеллирующий к образному мышлению, вызывающий эмоции у посетителя. Экспозиция

должна быть информативна, должна стимулировать воображение посетителей, вызывать интерес к профессиям ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ».

При экспонировании предметного ряда и научно-вспомогательных материалов (т.е. стендов с текстами, документами и фотографиями) необходимо учитывать восприятие музейного зрителя, характер информации, которую он может извлечь, возможность использования экспозиции для презентационной, учебной и воспитательной работы, для эстетического воздействия. Поэтому необходим тщательный отбор музейных предметов, документов, фотографий, определение их места в экспозиции, снабжение необходимыми пояснениями.

Основными задачами музейной экспозиции являются:

*отразить историю создания и развития ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»;

*сохранить память о достижениях ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ» и вкладе тружеников и ветеранов предприятия;

*пропагандировать деятельность ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»;

*документировать важные события текущей деятельности ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ».

Функции музейной экспозиции:

Музейная экспозиция должна соответствовать специфике аудитории. В связи с этим мы предполагаем, что экспозиция будет выполнять следующие функции:

*Образовывать, просвещать: вниманию посетителей будет предложено множество документальных материалов, информации, уникальных предметов, что позволит глубже и шире посмотреть на, казалось бы, давно известные факты и события.

*Воспитывать: молодые люди, которые только собираются связать свою жизнь с предприятием, должны отдавать себе от-

чет, насколько важно понимать всю серьезность принимаемого решения. Экспозиция будет способствовать появлению чувства ответственности у человека за дело, которым он собирается заниматься и гордостью за свою профессию.

*Удивлять каждого пришедшего: в экспозиции должна присутствовать информация разного плана. Поэтому у создателей трудная задача: таким образом строить экспозицию, чтобы у каждого пришедшего был повод для удивления от увиденного, услышанного или прочитанного.

*Представлять: экспозицию Музея в данном случае можно сравнить с семейным альбомом, который мы показываем тем людям, к которым испытываем симпатию и доверяем что-то личное. В экспозиции возможно представить доказательства собственной значимости, образно и эмоционально познакомить гостей с собственной историей. В данном случае в экспозиции будет представлена, во-первых, ваша история; во-вторых, ваш коллектив; в-третьих, отношение коллектива к своей истории.

*Выявить особенности деятельности предприятия (в отличие от других регионов), акцентировать внимание на исторических этапах в развитии и пр.

Особенности аудитории и объекта музейного показа дает простор для творчества в области применения интерактивных методов в работе. Мы знаем, что посещение музея лишь тогда становится событием, эмоционально откликается в душе человека, если каждый посетитель чувствует себя не только бессловесным зрителем, но и участником события.

Предполагаемая музейная аудитория

Аудитория определяется спецификой организации, Музей будет публичным, ориентированным на групповое и семейное посещение. Тем не менее, необходимо снабдить экспозицию пояснительными текстами и прочими информационными материалами, чтобы и одиночным посетителям было все понятно и интересно.

Категории посетителей:

*сотрудники ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ», их семьи, друзья;

*представители Администрации города Томска и Томской области;

*почетные гости из разных регионов России и из зарубежья;

*коллеги, приезжающие из других городов;

*учащиеся школ, лицеев, колледжей, студенты университетов, т.е. потенциальные сотрудники ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»;

*маленькие дети – дошкольники;

*коллеги по музейной деятельности: их мнение может быть очень полезным;

*одиночные посетители и пр.

Работа с разными категориями посетителей:

*Мы считаем уместным, чтобы «Посвящение в профессию» новых сотрудников проходило именно здесь - в «историческом» окружении. Мероприятия подобного рода вполне могут проходить без ложного пафоса, очень по-человечески. Уместно вспомнить о наставничестве: опытные наставники будут опекать молодых и учить их основам профессии. Здесь же можно чувствовать наставников молодежи.

*В интерактивной зоне экспозиции можно проводить встречи с ветеранами по разным поводам, причем, всячески поощрять желание ветеранов написать воспоминания, передать на хранение предметы, которым найдется место в экспозиции. Экспозиция – это не то, что дано раз и навсегда, и каждый новый экспонат может ее изменить, сменить акценты, обогатить. Другими словами, «есть у экспозиции начало, нет у экспозиции конца». Экспозиция может заиграть новыми красками благодаря участию каждого неравнодушного посетителя.

*Для детской аудитории необходимо проводить мероприятия с элементами сказки, игры. Например, дети на экскурсии знако-

мятся с мифологией проживающих на территории Сибири народов.

Вода традиционно ассоциируется с женским началом во Вселенной. У хакасов, например, Дух воды - это красивая женщина, имеющая светлые волосы и голубые глаза. И если случилось переплыть реку, хозяйку воды нужно было чем-то одарить. У славян богиню Воды звали Дана. Дана была женой Даждьбога. Чтобы Дана послала на землю дождь или оказала людям какую-то помощь, ей приносили в жертву хлеб, который для славян был самой большой ценностью, а ее священные деревья – иву и липу украшали разноцветными лентами. В знак уважения к Дане очищали от грязи целебные источники и колодцы, и ставили возле них чистую посуду, чтобы усталые путники могли утолить свою жажду.

Во время экскурсии ребята узнают о традициях водопользования в Сибири, в других регионах нашей огромной страны, на других континентах.

Во время экскурсии детям будет интересно общаться персонажами в костюмах Капельки, Русалки, Водяного. Можно предложить малышам нарисовать рисунки на тему воды, написать поздравление музею, рассказать о воде и бережном к ней отношении. Авторы самых интересных произведений получают награды.

*Для школьников было бы хорошо организовать «лабораторию по изучению качества воды»: разместить микроскопы, информационные таблицы с параметрами и пр. Во время мероприятия ребята узнают о том, какие способы очистки воды существуют, смогут понять, каким образом живые организмы - раки, улитки, рыбки – очищают воду, и что люди должны быть благодарны природе.

Можно провести соревнование: разделить класс на две команды. В качестве разминки ребятам предложили придумать как можно больше слов из букв слова «гидрология». Потом каждая команда получит маршрутный лист с различными заданиями. Выполнить их будет несложно, если внимательно изу-

чать экспозицию и слушать экскурсовода. В завершении команда-победитель интеллектуального музейного матча получит награду – значки или магниты с символикой музея, например. Во время проведения соревнований за правильный ответ в сосуд каждой команды – как знак хорошей оценки – можно наливать воду. В конце викторины члены команды сливают эту воду в одну емкость. Результат всем понятен: у какой команды воды накопилось больше, та и победила.

*Нужно учитывать, что в шаговой доступности от музея расположены учебные корпуса Томского политехнического университета, следовательно, студенты могут стать частыми посетителями экспозиции. Для молодежной аудитории, особенно для юношей, можно также организовать «полигон» для обучения навыкам работы с сантехническим оборудованием: ликвидировать прорыв, поставить заглушку, заменить краны и пр. Опытные мастера могли бы преподать ребятам хороший урок.

И польза от подобного действия была бы немалая: молодые научились бы справляться с аварийными ситуациями, а ветераны почувствовали бы свою востребованность. Интересно было бы провести соревнование: кто больше всех назовет пословиц и поговорок про воду или вспомнит песен про море, речку, озеро, океан.

Подобные мероприятия имеют своей целью донести до молодежи то, что среди основных проблем нашего времени – нерациональное использование водных ресурсов, проблемы водопользования, обеспечение населения мира безопасной питьевой водой, состояние водоемов Томской области.

В экспозиции будет размещен экран-плазма, и будет организован показ фильмов, мультфильмов, видеороликов и художественно-документальных программ экологической направленности, фильмы про воду, про людей, работающих на ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ».

В музее можно будет проводить семинары и конференции, поднимающие экологические проблемы города Томска и регио-

на в целом, совместные мероприятия с томскими вузами, проводить уроки по предметам естественно-научного цикла.

В экспозиции представлено 12 тем:

I. Вода – это жизнь.

II. Строительство и первые годы функционирования Томского водопровода.

III. Томский водопровод в эпоху революций 1917 года и социальных перемен.

IV. Героический труд работников предприятия в годы Великой Отечественной войны.

V. «Прославим нашу родину трудом!»: Томский водопровод в годы восстановления народного хозяйства после Великой Отечественной войны и в годы строительства социалистической экономики.

VI. Перестройка в СССР, сложности переходного периода.

VII. Итоги работы за 110 лет функционирования водопровода в Томске.

VIII. Артезианская вода.

IX. Канализация.

X. Томские фонтаны.

XI. «Берегите воду!»

XII. Панорамные фотографии Томска.

Информация, раскрывающая заявленные темы, представлена на стендах, расположенных по периметру зала в доступных для посетителей местах: чтобы прочесть тексты или рассмотреть фотографии, нужно подойти к стендам на расстояние 2-3-х метров.

В качестве фоновых фотографий можно использовать панорамы города, на которых запечатлены водные объекты – реки Томь и Ушайка, Белое озеро и пр.

Мы предлагаем использовать разные способы экспозиционной подачи:

*Размещение информационных материалов на стендах по периметру зала и внутри ванн (размеры: 6580 x 2795 см, высота стенок 2550 см): фото руководителей, сотрудников, документы тех лет, периодика, статистика, справки, чертежи, хронология событий.

Авторы проекта предлагают к размещению на стендах около 400 фотографий и иллюстраций. В случае недостатка площадей предложенные материалы можно сокращать.

*Создание экспозиционных комплексов из вещей: инсталляции из предметов, типичных для рассматриваемых периодов; реконструкции (например, стена крестьянского дома с расположенным рядом колодцем); в дальнейшем можно создать реконструкции производственных, административных и жилых помещений.

*Предлагаем создать несколько персональных комплексов: рассказ о людях, внесших большой вклад в работу организации. Для этого необходимо зарезервировать место для экспонирования мемориальных предметов, обратиться к родственникам ветеранов с просьбой передать некоторые личные вещи для экспозиции.

В заключении мы хотели бы рекомендовать разработчикам художественного проекта экспозиции по максимуму использовать особенности внутренней архитектуры, дать возможность посетителям увидеть и даже иногда потрогать элементы оборудования, оставшиеся в зале.

Необходимо добиться, чтобы зал был хорошо освещенным, естественное освещение необходимо сохранить и разместить осветительные приборы таким образом, чтобы они не мешали изучать информацию на стендах, не слепили глаза.

Предлагаемый маршрут экскурсии – традиционный – слева направо. Необходимо построить удобные спуски в ванны.

Цветовое решение: в основном вся экспозиция должна быть решена в голубоватых, зеленоватых оттенках; в комплексах, посвященных периодам революций, войн – красные оттенки.

Применение аудиовизуальных и технических средств: для работы с посетителями хорошо иметь в запасе записи шума текущей речной воды, грохот водопада, звук весенней капли, шелест дождя по листьям деревьев, шум морского прибоя. Также необходимо комплектовать фильмотеку: научно-популярные фильмы о воде, мультфильмы для детей и взрослых, видео участников мероприятий на базе музея и пр.

Мы выражаем уверенность, что положения Научной концепции, предложения по структуре экспозиции и по экспозиционному решению найдут воплощение в создаваемой постоянной экспозиции музея ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»

ТЕМАТИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПЛАН ПОСТОЯННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ
МУЗЕЯ ИСТОРИИ ООО «ТОМСКВОДОКАНАЛ»

Тема	Комплексы	Общая характеристика информационных материалов, иллюстраций, экспонатов, входящих в этот комплекс	Примечания
I. Вода – это жизнь.	1. Всегда и везде вечная слава воде!	Роль воды в жизни; Слово «вода» на разных языках; Афоризмы, поговорки, поговорки о воде.	Вводная часть экспозиции включает информационные стенды и конструкцию в виде земного шара, походящегося на струях воды.
	2. Источники питьевой воды в Томске. Реки и озера в черте города Томска.	Река – главная жизненная артерия. Город Томск был поставлен в месте впадения р. Ушайки в р. Томь. Первоначально – водоснабжение из р. Ушайки, затем из р. Томь. История отношений Реки и Города за 400 лет. Перечень источников питьевой воды с указанием их расположения	На одной из прилагаемых карт автором научного проекта схематически нанесены русла высохших рек и исчезнувших озер на территории города Томска. Обозначить на карте или макете города Томска (примерные размеры этого объекта показа 200 x 150 см), расположенном на втором уровне (3 этаж): несуществующие в настоящее время реки: Игуменка, Ларинка. Белая, Облепиха, Медичка, Еланка и др., озера:

Продолжение табл.

<p>II. Строительство и первые годы функционирования Томского водопровода.</p>	<p>3. Начало истории Томского водопровода (до 1917 г.). Когда в Томске еще не было водопровода.</p> <p>4. История строительства Томского водопровода.</p>		<p>Пастуховское, Банное, Ереневское и др. Объемными элементами, напоминающими по форме реальные башни, представить на макете или карте водонапорную башню на пересечении ул. Пушкина и Яковлева, водонапорные будки по адресу Трифонова, 6, на пересечении пер. Ванцетти с пр. Ленина, на Соляной площади, у Знаменской церкви на ул. Войкова, напротив мучного корпуса на Базарной площади, на пересечении ул. Розы Люксембург и пер. Сакко.</p>
		<p>«Правила для водовозов»: Создание локальных водопроводов, например, в роще Университета; Фотографии Г.С. Батенькова, томского водовоза.</p> <p>Деятельность городской думы по организации водоснабжения города водой; «Требования к проекту водопровода 1902 г.»;</p>	<p>Эта тема располагается в начале зала с левой стороны от входа.</p> <p>Фото томского водовоза в полный рост.</p> <p>В этом комплексе располагаются самые интересные из имеющихся экспонатов – крышка люка «Братья Бромлей» и Приборная панель 1904 г. производства с действующими</p>

Продолжение табл.

		Водоразборные будки – фотографии и чертежи; Договор с фирмой «Братьев Бромлей» 25 июля 1903 г.; Фотографии гласного думы Б.П. Шостаковича, губернатора А.А. Ломачевского, городского головы А.И. Макушина, фотография машинного здания водопровода.	манометрами.
5.	Водонапорная башня на Воскресенской горе.	История строительства и использования башни; Фотографии башни в разное время.	Хотелось бы найти и разместить в этом комплексе кирпич, подобный тому, из которого сложена башня. Фотографию башни на фоне Белого озера можно сделать фоновой.
6.	Водопровод – вершина технического прогресса в водообеспечении: экскурс в историю.	Римский водопровод; Колодцы; Фотографии акведука, колодцев; схема колодца.	Реконструкция колодца, рядом на «стене» висят ведра, коромысло, тазы и пр. Можно показать колодец «в разрезе».
7.	Водонапорные башни в разных странах.	Фотографии башен, краткие аннотации к ним.	Можно отдельным комплексом.
8.		Фотографии колонок,	Можно было бы разместить

Продолжение табл.

	Водоразборные колонки.	расположенных в разных городах России и других стран.	реальную колонку в зале, показать принцип её действия.
III. Томский водопровод в эпоху революций 1917 г. и социальных перемен.	9. Мы наш, мы новый мир построим!	Лозунги; Административный статус Томска; Декрет «О мерах по улучшению водоснабжения, канализации и ассенизации»; С 1923 г. - городской водопровод в составе коммунального предприятия «Водосвет».	Комплексы, относящиеся к этой теме – комплексы 9 - 12, располагается в дальней ванне, на одной из длинных сторон внутренней стены ванны с правой стороны от входа. Цвета – оттенки красного, бордо. Внимание привлекают к себе лозунги того времени.
	10. 1925 год. Создание хозяйственного комбината «Комтрест».	Штаты; Категории потребителей; Набор инструментов для каждого рабочего; Нормы выдачи спецодежды в «Комтресте».	Можно разместить некоторые инструменты из этого набора.
	11. Жизнь в эпоху перемен.	Зарплата работников; Цены на рынках; Илья Эренбург о Томске; Благоустройство города Томска.	Представить статистические данные с применением инфографики.
	12. 1932 год. «Водоканал» становится	Водопровод становится лодным; Курсы повышения	Топографическую карту Томска 1933 г. сделать в масштабе, позволяющем прочесть названия улиц.

Продолжение табл.

	самостоятельным предприятием.	квалификации; Борьба с «врагами народа»; Возникновение стахановского движения; Деградация коммунального хозяйства города.	
IV. Героический труд работников предприятий в годы Великой Отечественной войны.	13. 1941 год. «Вставай, страна огромная!»	Лозунги; Плакаты; Радиорунор; О ходе мобилизации; Из передач томского радио; Карточки на продукты питания.	Комплексы, раскрывающие тему Великой Отечественной войны – 13 - 16 комплексы, располагаются на торцевой стене внутри дальней ванны.
	14. «Все для фронта! Все для победы!»	Об итогах работы промышленности г. Томска за октябрь 1942 г.; Работа томского водопровода на оборону; Водопотребление от водонасосной станции в 1942 году; Бытовые условия рабочих; Меню рабочей столовой.	Документ «Меню столовой» оформить как «Меню», обратную сторону лотерейного билета увеличить таким образом, чтобы можно было прочесть текст.
	15. 1944 год. Образование Томской области.	Карта Томской области; Основные экономические показатели Томска и Томской области на январь 1944 г.	Экономические показатели можно расположить на фоне карты Томской области.

Продолжение табл.

	<p>16. 1945 год. Победа.</p>	<p>Плакаты; Статья из газеты «Красное знамя» за 10 мая 1945 г. «Великое торжество!»; Работники Томского водоканала, отдавшие жизнь за свободу Родины; Работники, вернувшиеся с победой; Частушка военных лет.</p>	<p>Фоном может быть георгиевская ленточка.</p>
<p>V. «Прославим нашу родину трудом!»; Томский водопровод в годы восстановления народного хозяйства после Великой Отечественной войны и в годы строительства</p>	<p>17. 1946 год. «С войной покончили мы счеты. Бери шинель, пошли домой!»</p>	<p>Лозунги: «Восстановим народное хозяйство нашей страны!», «Даёшь освоение целинных и залежных земель!»; Пятилетний план и задачи коллектива томского водопровода; Обучение по программе техникума; Первая незамерзающая колонка Б.А. Покровского; Благоустройство города Томска; Материальная база в 1950-х гг. Портреты рабочих 1930-50-х</p>	<p>Комплексы этой темы – 17 - 19 комплексы располагаются на второй длинной стороне дальней ванны. Здесь впервые появляется информация по имеющейся технике: этот момент надо выделить особо в каждом комплексе: разместить на одном уровне, в одном цветовом пятне и т.д., чтобы можно было сравнить техническое оснащение в разные годы.</p>

Продолжение табл.

<p>социалистической экономики.</p>	<p>18. 1956-1965 годы. Главная задача – благоустройство города.</p>	<p>г. 29 февраля 1956 г. - бюро городского комитета КПСС по вопросу «О мерах по улучшению водоснабжения города»; Благоустройство города; Оклады согласно штатному расписанию на 1957 г.; Материальная база в 1960-1961 гг.; 1953 г. - Томский инженерно-строительный институт; 1961 г.: Ю.А. Гагарин полетел в космос, а в штатном расписании появилась новая должность – линейный рабочий; Тариф на воду; Формы поощрения за хорошую работу; Рационализаторы С.Г. Завьялов и Ф.И. Волчек.</p>	<p>Основной упор можно делать на сопоставлении событий, происшедших в один год, но страшно далеких друг от друга: в 1961 г.: первый в мире полет в космос, а из штатного расписания предприятия исчезла профессия землекопа. Акцентировать внимание посетителя на том, чем награждали работников за хорошую работу.</p>
	<p>19. 1965 год. Управление</p>	<p>Благоустройство города Томска;</p>	<p>Решения партийных органов выдвигать, это был закон для всех.</p>

Продолжение табл.

	<p>водопроводно-канализационного хозяйства.</p>	<p>29 июня 1963 г. - бюро горкома КПСС и горисполком приняли совместное постановление, обязавшее промышленные предприятия приступить к строительству артезианских скважин и пестивести производственные технологии на замкнутый цикл водоснабжения; Материальная база; 1977 г. - сдана в эксплуатацию новая производственная база на пересечении улиц Герцена и Шевченко; Реорганизации 1980-х гг.; Уровень благоустройства жилого фонда Томска в 1980 г. и в 1985 г.</p>	<p>Сравнение уровня благоустройства – с применением инфографики. В качестве фонового фото можно использовать фотографию здания на пересечении улиц Герцена и Шевченко, снимок из космоса – фрагмент карты Томска из Google или фрагмент карты Томска ДубльГИС.</p>
<p>VI. Перестройка в СССР, сложности переходного периода.</p>	<p>20. 1985 – 1990-е годы. «Ускорение – Перестройка – Гласность – Демократизация!»</p>	<p>Лозунги; Эпоха перемен: проблемы; В 1985 г. в УВКХ создана инспекция водных ресурсов; 1993 г. – «Томскводоканал».</p>	<p>Эта тема располагается в ближайшей к входу ванне. Комплекс выделяется цветом: оттенки красного, огонь и дым – как в военное время. Главное событие – создание «Томскводоканала».</p>

Продолжение табл.

<p>VII. Итоги работы за 110 лет функционирования водопровода в Томске.</p>	<p>21. История реорганизаций предприятия.</p>	<p>Название предприятия с указанием хронологического периода.</p>	<p>Информация комплексов 21 и 22 располагается на большом стелде у стены, расположенном в интерактивной зоне – там, где планируется установка лазерной панели и кресел для посетителей. Информация 19 и 20 комплексов совмещается на одном стелде в обратном хронологическом порядке: сверху – современность, внизу – история. NB: Необходимо дополнить информацией о периоде после 2004 г.</p>
<p>22. Руководители предприятия.</p>	<p>Список всех руководителей с краткими биографическими данными, соотнесенный с реорганизацией предприятия. Портреты руководителей.</p>	<p>NB: Необходимо дополнить информацией о руководителях в период с 2006 по 2013 г. В обратном хронологическом порядке: сверху – современность, внизу - история.</p>	
<p>23. 2000-е годы.</p>	<p>Грамоты, Сертификаты и пр.</p>	<p>Информация 23 и 24 комплексов частично располагается на большом</p>	

Продолжение табл.

	<p>Награды, достижения «Томскводоканала».</p>		<p>стенде, возвышающемся над ближайшей ванной, частично – внутри ванны.</p> <p>NB: Нужно сделать копии всех Грамот, Сертификатов и пр. за последние годы вплоть до момента монтажа экспозиции, увеличить и разместить на большом стенде.</p>
<p>24. 2013 год. ООО «ТОМСВОДОКАНАЛ» сегодня.</p>		<p>Виды деятельности предприятия: добыча, очистка, транспортировка и реализация питьевой воды потребителям; прием от абонентов сточных вод и их транспортировка на очистные сооружения; эксплуатация, техническое обслуживание, строительство и реконструкция инженерных сооружений водоснабжения, водоотведения; контроль качества воды, подаваемой потребителям.</p>	<p>Комплекс располагается на внутренних стенах ближней от выхода ванны.</p> <p>Показать виды деятельности в виде схемы, графиков, чертежей, применяя инфографику.</p> <p>NB: Нужны самые последние данные по видам деятельности – информация на момент монтажа экспозиции: количественные показатели в работе предприятия: прогяженность водопроводных и канализационных сетей, уровень благоустройства жилого фонда города Томска, качество питьевой воды, численность коллектива, рост зарплат и пр. – всё, где есть</p>

Продолжение табл.

			<p>положительная динамика. В виде графиков: «протянуть» до 2013 г. Информация располагается на большом стенде, возвышающемся над дальней ванной.</p>
<p>VIII. Артезианская вода</p>	<p>25. 1966-1990-е годы. Поэтапный переход на снабжение томичей питьевой водой из артезианских источников.</p>	<p>История геологических изысканий; Этапы строительства водозабора; Люди, чьими усилиями стало возможным создание водозабора; Переход на артезианское водоснабжение.</p>	
<p>IX. Канализация.</p>	<p>26. Канализация: исторический аспект.</p>	<p>Опыт человечества с древнейших времен в области водоотведения городских стоков и нечистот.</p>	<p>Эта тема – комплексы 26 - 28 располагается на внутренних стенах ближай к выходу ванны.</p>
	<p>27. Канализация в Томске.</p>	<p>Ассенизационные обозы; Дренажная сеть города; Создание хозяйственно-фекальной канализации в Томске; Комплекс очистных сооружений ЗАО «НОПСВ».</p>	<p>В качестве фонового фото можно использовать фотографию строительства комплекса очистных сооружений.</p>
	<p>28. Канализация – интересное.</p>	<p>Фотографии скульптурных композиций, расположенных в Брюсселе: писающий мальчик, писающая девочка, писающая собачка;</p>	<p>Отдельным комплексом на фоне карты Бельгии.</p>

Окончание табл.

		действующий уличный писсуар на улицах Брюсселя.	
X. Томские фонтаны.	29. Томские фонтаны.	Фотографии разных лет фонтанов в Университетской роще, в Горсаду и пр.	Разместить отдельным комплексом на внутренней стене ближней ванны или по периметру зала.
XI. «Берегите воду!»	30. Плакаты, схемы, рисунки о бережном отношении к воде.	Плакаты, детские рисунки, поделки детей на тему «Берегите воду!».	Изображения размещаются в интерактивной зоне – в конце зала с правой стороны, где могут проводиться занятия с детьми.
XII. Панорамные фотографии Томска.	31. Томск – город родников, озер и рек.	Панорамные фотографии города с видом на реки и озера.	Увеличенные панорамные снимки города размещаются в разных комплексах. Можно размещать рядом для сравнения панорамные снимки одного и того же объекта, сделанные в разное время.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА «РАЗРАБОТКА НАУЧНОГО ПРОЕКТА КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП В СОЗДАНИИ ЭКСПОЗИЦИИ»

Цель: студент учится анализировать экспозицию, обращая внимание на ее структуру, методы и принципы построения, экспозиционные приемы, разрабатывать и составлять документацию для экспозиции или выставки: научная концепция, тематико-структурный план, тематико-экспозиционный план, топографический план.

Особенность данной практической работы заключается в том, что студенты участвуют во всех этапах работы, составляют документы, являющихся обязательными при проектировании музейной экспозиции, но только в обратном порядке: начинают с написания топографического плана ТП и заканчивают разработкой научной концепции НК. На примере конкретной экспозиции студенты учатся разрабатывать проектную документацию.

Автор снабдил разработку методическими рекомендациями преподавателям по каждому из этапов работы. В Приложениях имеются: образцы таблиц и документов, необходимые при выполнении практической работы.

Практическая работа состоит из 8 этапов, на выполнение всей работы требуется 8 академических часов; существенная часть работы выполняется студентами самостоятельно, индивидуально или в группах.

I этап. Посещение экспозиции в сопровождении экскурсовода.

Место проведения – музей.

Название экспозиции или выставки

Представители музея, с кем общались студенты

II этап. Составление Топографического плана экспозиции ТП.

Место проведения – музей.

*Студенты после экскурсии должны внимательно осмотреть все пространство экспозиции, сопоставляя представленные экспонаты и информацию, полученную ими в ходе экскурсии;

*Студенты составляют Топографический план по предложенному преподавателем образцу.

Рекомендации преподавателю:

*Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, делят экспозицию на фрагменты – каждая группа работает над составлением ТП своего фрагмента, но группы работают одновременно и находятся в непосредственном контакте;

*Оптимальный вариант: – каждая группа составляет ТП двух-трех витрин, не более;

*Если нет ноутбука, ТП пишется студентами от руки;

*Первая колонка ТП остается незаполненной.

III этап. Определение тематики экспозиции.

Место проведения – музей.

*Студенты определяют, какие темы освещаются в данной экспозиции;

*Студенты делят по своему усмотрению экспозицию на экспозиционные комплексы;

*В результате обсуждения в ТП вносятся коррективы.

Рекомендации преподавателю:

*Все группы вместе обсуждают итоги работы, осматривая экспозицию от начала и до конца;

*На этом этапе студенты должны скопировать тексты заголовков тем, комплексов, если таковые имеются в экспозиционном зале, либо дать свои названия темам и комплексам.

IV этап. Составление Тематико-экспозиционного плана экспозиции ТЭП.

Место проведения – по желанию студентов, можно в музее или в аудитории.

*Студенты разбивают составленный ими ранее ТП на темы и комплексы, внося их названия в первую колонку;

*Студенты уточняют данные, определяются с терминологией;

*Студенты составляют Тематико-экспозиционный план ТЭП по предложенному преподавателем образцу.

Рекомендации преподавателю:

*На этом этапе студенты работают всем коллективом;

*Преподаватель может оказать консультационную помощь в оглавлении тем и комплексов, чтобы все формулировки были грамотными.

V этап. Составление Тематико-структурного плана экспозиции ТСП.

Место проведения – по желанию студентов.

*Студенты определяют экспонат, который является ведущим для каждого комплекса;

Студенты решают, какие предметы из данного комплекса можно было бы убрать без большого ущерба для раскрытия темы комплекса;

Студенты составляют Тематико-структурный план ТЭП по предложенному преподавателем образцу.

Рекомендации преподавателю:

Предлагать вниманию студентов такие экспозиции, где есть четкие критерии деления экспозиционного ряда на комплексы, и, желательно, чтобы в каждом комплексе имелся ведущий экспонат.

VI этап. Обсуждение результатов работы студентов. Анализ экспозиции.

Место проведения – музей.

Студенты отчитываются о проделанной работе (ТП, ТЭП, ТСП), анализируют экспозицию;

Студенты высказывают свои мнения о том, о чем следовало бы говорить в научной концепции НК экспозиции.

Рекомендации преподавателю:

*Отчитывается представитель каждой группы;

*По поводу научной концепции высказываются все желающие.

VII этап. Разработка Научной концепции экспозиции НК.

Место проведения – по желанию студентов.

*Студенты разрабатывают Научную концепцию экспозиции по предложенному преподавателем плану;

*Каждое из положений НК должно иметь развернутую аргументацию разработчиков;

Рекомендации преподавателю:

*Студенты работают каждый самостоятельно, каждый разрабатывает свой персональный вариант НК;

*Преподаватель может оказывать консультационную помощь.

VIII этап. Создание консолидированного варианта НК.

Место проведения – музей или учебная аудитория.

Рекомендации преподавателю:

*Обсуждение разработанных студентами Научных концепций происходит в присутствии и при деятельном участии преподавателя;

*Общими усилиями студентов и преподавателя создается консолидированный вариант НК;

*В концепции могут быть расписаны не все позиции, а те, которые в данном случае кажутся наиболее значимыми.

ТЕМАТИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПЛАН – ТСП

Название Тема	Название Ком- плекс	Ведущий экспо- нат Общая характе- ристика экспо- натов, входящих в этот комплекс	Примечания Для дизайнеров, художников, инженеров

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ В МУЗЕЕ

№ пп	Содержание этапа работы	Ответственный	Документ	Утверждение	Календарный срок
1	Подготовка проекта приказа на организацию выставки: сроки организации выставки, авторский коллектив и куратор выставки, распоряжение о выдаче предметов из музейного фонда и инженерной подготовке экспозиционной площади и оборудования .	Заведующий выставочным отделом	Приказ на организацию выставки	Директор музея	Приказ должен быть издан не менее чем за два месяца до открытия выставки
2	Создание научной концепции НК и тематико-структурного плана ТСП, эскизного решения	Руководитель авторского коллектива и художник-дизайнер	НК, ТСП, эскизное решение	Научно-методический совет, директор музея	Не менее одного месяца: зависит от степени научной проработанности темы, экспозиционной площади
3	Составление проекта сметы выставки	Руководитель авторского коллектива	Проект сметы выставки		За 1,5 месяца до открытия выставки

Продолжение табл.

4	Редактирование сметы выставки	Экономист бухгалтерии	Смета выставки	Директор музея	За 1 месяц до от-крытия выставки
5	Разработка тематико-экспозиционного пла-на ТЭП	Руководитель авторского коллектива		Заместитель директора по научной и мето-дической работе	Окончательный документ по за-вершению монта-жа выставки
6	Одновременное ис-полнение работ				
6. 1	Подготовка музейных предметов к экспони-рованию с необходи-мым проведением реставрационных ра-бот	Руководитель авторского коллектива, отделы хране-ния, реставра-ции	Требования на вы-дачу музейных предметов	Главный храни-тель	Начальные и ко-нечные даты опре-деляются содер-жанием приказа на организацию вы-ставки
6. 2	Подготовка актов вы-дачи музейных пред-метов к экспонирова-нию	Отдел учёта	Акты выдачи музей-ных предметов на временное хранение	Главный храни-тель, заведую-щий отделом учёта, директор музея	Даты определяются содержанием приказа на органи-зацию выставки
6. 3	Инженерная подго-товка экспозиционных площадей и оборудо-вания	Определяется заместителем директора по АХЧ и без-опасности	Приказ на организа-цию выставки	Заместитель директора по АХЧ и безопас-ности	Работы проводятся до и во время мон-тажа выставки
6. 4	Редактирование изоб-разительных	Художник-дизайнер.	Макеты изобрежи-тельных	Заместитель директора по	За 1 месяц до от-крытия выставки

Продолжение табл.

	экспозиционных материалов для печати	отдел информации и редакционно-издательской деятельности	экспозиционных материалов	научной и методической работе	
6. 5	Печать образительных экспозиционных материалов	Выставочный отдел	Договор на печать	Директор музея	Должны быть готовы к началу монтажа выставки
6. 6	Макеты полиграфической продукции: пригласительный билет, афиша, буклет и сувенирной продукции	Дизайнер, отдел маркетинга	Макеты	Директор музея	За 15 дней до открытия выставки
6. 7	Создание воспроизведенных подлинных музейных предметов и внемузейных объектов по необходимости	Выставочный отдел	Договор на создание воспроизведений	Заместитель директора по научной и методической работе, директор музея	Должны быть готовы к началу монтажа выставки
6. 8	Составление и редакция заголовков, вступительных, пояснительных текстов, этикетажа	Руководитель авторского коллектива	Тексты, этикетаж	Заместитель директора по научной и методической работе	За 10 дней до открытия выставки
6. 9	Изготовление / печать ведущих текстов, этикетажа, иной полиграфической продукции	Выставочный отдел, отдел информатизации и редакции	Продукция	Заместитель директора по культурно-образовательной работе и связям с	За 4 дня до открытия выставки

Продолжение табл.

		издательской деятельности			общественно-стью	
6. 10	Подготовка экскурсионного текста и методических разработок экскурсий для целевых групп	Руководитель авторского коллектива, научно-методический отдел, культурно-образовательный отдел	Сопроводительный текст и методическая разработка	Заместитель директора по культурно-образовательной работе и связям с общественно-стью	Должны быть готовы ко дню открытия выставки	
6. 11	Сценарий открытия выставки	Культурно-образовательный отдел	Сценарий	Заместитель директора по культурно-образовательной работе и связям с общественно-стью	За 7 дней до открытия выставки	
6. 12	Пресс-релиз	Руководитель авторского коллектива, отдел маркетинга	Текст пресс-релиза	Заместитель директора по культурно-образовательной работе и связям с общественно-стью	За 7 дней до открытия выставки.	
7	Монтаж выставки	Руководитель авторского	Приказ на организацию выставки		Завершение монтажа за 7 дней до	

Продолжение табл.

		коллектива, художник – дизайнер, заместитель директора по АХЧ и безопасности				открытия выставки
8	Проведение методической экскурсии: должны быть подготовлены сотрудники, способные вести экскурсии и давать консультации по экспозиции	Научно-методический отдел	Приказ на допуск к ведению экскурсий по выставке	Заместитель директора по культурно-образовательной работе и связям с обществом, директором музея	За 2 дня до открытия выставки	
9	Приём выставки	Заместитель директора по научной и методической работе	Протокол научно-методического совета	Научно-методический совет	За 1 день до открытия выставки	
10	Подготовка топографической описи выставки	Руководитель авторского коллектива, главный хранитель	Топографическая опись/топографический план ГП	Главный хранитель	За 1 день до открытия выставки	
11	Изготовление сувенирной продукции	Отдел маркетинга	Договор, продукция	Заместитель директора по	За 1 день до открытия выставки	

Окончание табл.

				культурно-образовательной работе и связям с обществом, директором музея	
12	Формирование архива выставки	Специалист научного архива музея, включенный в состав авторского коллектива	Архивное дело	Заместитель директора по научной и методической работе	Время подготовки и экспонирования выставки

Издание подготовлено в авторской редакции

Отпечатано на участке цифровой печати
Издательского Дома Томского государственного университета

Заказ № 3126 от «9» апреля 2018 г. Тираж 50 экз.

