

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ТОМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
РОССИЙСКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА: ПСИХОЛОГИЯ

МАТЕРИАЛЫ VII СИБИРСКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФОРУМА

Часть 1

Аттракторы и идентичности
человека цифровой эпохи.
Образование. Воспитание. Творчество

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2017

Литература

1. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М. : Смысл, 1998. 329 с.
2. Солдатова Г.У. Практическая психология толерантности, или Как сделать так, чтобы зазвучали лучшие струны человеческой души // Век толерантности. 2003. № 6. С. 60–78.
3. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Рассказова Е.И. Апробация русскоязычной версии расширенной Шкалы культурного интеллекта // Психология. Журнал Высшей школы экономики (в печати).
4. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Прокофьева Т.Ю., Кравцова О.А. Психодиагностика толерантности личности. М. : Смысл, 2008. 172 с.
5. Earley P.C., Ang S. Cultural intelligence: Individual interactions across cultures. Palo Alto, CA : Stanford University Press, 2003.
6. Van Dyne L., Ang S., Ng K.-Y., Rockstuhl T., Tan M.L., Koh C. Sub-dimensions of the four factor model of cultural intelligence: Expanding the conceptualization and measurement of cultural intelligence (CQ) // Social and Personal Psychology: Compass. 2012. Vol. 6, № 4. P. 295–313.

PERSONAL FEATURES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF A DIALOGUE OF CULTURES IN A MULTICULTURAL SOCIETY

Chigarkova S.V., assistant, PhD student department of psychology of personality, faculty of psychology, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia. E-mail: chigars@gmail.com

Abstract. Patriotic attitudes in a multicultural society can arise only with the development of an established dialogue between different cultures. In the situation of interethnic tension within the society, a sense of security and confidence in the country can not be in an optimal state. In our study we examined the relationship between two integral personal characteristics, tolerance and ethnic identity, and the ability to build an intercultural dialogue, that is cultural intelligence. Cultural intelligence is the ability of an individual to function effectively and interact in situations characterized by cultural diversity. We suggest the following hypotheses: 1) positive ethnic identity is associated with a high index of cultural intelligence, and hyperidentity is low; 2) a high level of tolerance, especially ethnic tolerance, is associated with high cultural intelligence, a low level, with lower cultural intelligence. As a methodical tool, the author's questionnaire and 3 methods were used that corresponded to the research objectives: "Types of ethnic identity" (Soldatova G.U., Ryzhova S.V.), "Index of tolerance" (Soldatova G.U., Kravtsova O.A., etc.), expanded "Cultural Intelligence Scale" (Soldatova G.U., Chigarkova S.V.). The study involved 1545 people, 1047 (67.8%) women and 498 (32.2%) men, aged from 17 to 91 years old (mean age 28.46 ± 11.82 years) who are in the process of graduating or graduates of different specialties, from 10 cities of Russia. The hypotheses of our study were confirmed by the empirical data. A high level of tolerance and positive ethnic identity have strong positive links with high level of cultural intelligence, especially with its motivational component. The transformation of ethnic identity by the type of hyperidentity relates negatively to a high level of cultural intelligence. Thus, we can say that the recognition of belonging to an ethnic group, the positive attitude towards one's group with goodwill towards other nationalities, and tolerant attitudes are the basis for successful activity in intercultural contexts and development of an effective dialogue between cultures.

Keywords: personal characteristics; ethnic identity; tolerance; cultural intelligence; dialogue of cultures.

УДК 159.9.07

МОТИВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ДЕФИЦИТЫ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У НАЧИНАЮЩИХ УЧЕНЫХ

М.В. Шабаловская

Сибирский государственный медицинский университет,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия
E-mail: m_sha79@mail.ru

Аннотация. Содержание мотивационной направленности начинающих ученых представлено преобладанием социального времени и наличием мотивационных дефицитов и ресурсов, оказывающих влияние на эффективность научно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: мотивация; мотивационные ресурсы и дефициты; временная перспектива; научно-исследовательская деятельность; начинающие ученые.

Ведущим видом деятельности молодых ученых (магистров, аспирантов) является научно-исследовательская деятельность, результатом которой становится систематизация объективных знаний о мире, позволяющая творчески подойти к решению исследовательских целей и задач [1, 10]. Занимаясь научно-исследовательской работой, начинающие ученые сталкиваются с трудностями различного характера, невозможность преодоления которых приводит к снижению творческой активности начинающих ученых, лишению смысла их интеллектуальных усилий в научном поиске [3, 4, 6, 11]. Одним из ресурсов, помогающих справиться с внешними и внутренними препятствиями, которые проявляются в психологических барьерах в научно-исследовательской деятельности, является мотивация [2, 5, 10].

Согласно Д.А. Леонтьеву [8], побудителем к той или иной деятельности является именно предмет потребности, т.е. мотив. В отличие от целей мотив не всегда может быть осознан, его понимание происходит через осознание личностного смысла: ради чего субъект совершает те или иные действия. По мнению Ж. Нютте-

на, существует некоторая временная перспектива, которая задается мотивационными объектами, детерминирующими поведение. Она характеризуется протяженностью (прошлое, настоящее и будущее), структурой (средство-цель) и насыщенностью (сколько объектов содержит в себе тот или иной период времени) [9, с. 9]. Как отмечает Н.Н. Толстых [12], цели и мотивы, во времени далеко выходящие за пределы актуальной ситуации жизнедеятельности субъекта, становятся средством саморегуляции, преодоления ситуативности поведения, формирования способности к активному (а не реактивному) поведению. Человек, у которого цели преобладают в ближайшем периоде времени, имеет ограниченную перспективу будущего, что порождает ситуацию переживания немедленного достижения. Людям, у которых объекты мотивации в большинстве своем сосредоточены в отдаленном будущем, свойственно обладание значительной протяженностью перспективы будущего. У них меньше краткосрочных целей. Это позволяет им разрабатывать долгосрочные мотивационные проекты и откладывать удовлетворение, являющееся результатом достижений.

С целью понимания возможных психологических трудностей в процессе научно-исследовательской деятельности были проанализированы содержание мотивационной направленности и временная перспектива начинающих ученых. Определялись возможные мотивационные дефициты, которые могут ограничивать или не соответствовать эффективной научно-исследовательской деятельности, а также мотивационные ресурсы, способствующие успешному осуществлению научной работы.

Материалы и методы. Мотивационная направленность выявлялась с помощью метода мотивационной индукции (ММИ) Ж. Нюттена в адаптации Д.А. Леонтьева. Методика состоит из 40 неоконченных предложений и позволяет изучить содержание мотивации и временной перспективы через анализ целей, сформулированных самими испытуемыми. Методика начинается со слов: «Как аспирант...», далее следует перечень неоконченных предложений. Испытуемым было предложено закончить эти предложения, обозначив все свои цели, которые они реально осуществляют, и намерения, которые хотели бы реализовать. Обработка результатов включила в себя на первом этапе отнесение соответствующего знакового кода к той или иной временной перспективе и объекту в каждом предложении, создание матрицы в Microsoft Excel 2010; на втором – выявление среднегрупповых значений и частоты встречаемости той или иной временной перспективы и объектов мотивации; на третьем – контент-анализ наиболее встречаемых значений. В исследовании принимали участие 130 начинающих ученых (аспиранты и магистры, привлеченные к научно-исследовательской деятельности) вузов г. Томска в возрасте от 21 до 35 лет, мужского пола – 53 человека, женского – 77 человек.

Результаты и их обсуждение. Выявлены доминирующие мотивационные категории у молодых ученых (табл. 1): «Самореализация» (44,5%), «Мотивация целостной личности» (28,5%) и «Коммуникации» (13%). Менее выражены такие мотивационные категории, как «Материальные ценности» (5,2%), «Познавательная мотивация» (4,6%), «Досуг» (4,2%).

Т а б л и ц а 1

Частота мотивационных категорий

Мотивационные категории	Количество единиц	Частота встречаемости, %
Самореализация:	1 946	44,5
– Полноценная учеба	1 408	72,4
– Профессиональная деятельность	394	20,2
– Самореализация	142	7,3
– Вторая работа	2	0,1
Мотивация целостной личности:	1 245	28,5
– Я как целое	364	29,2
– Способности	244	19,6
– Я-концепция	232	18,6
– Характер и черты личности	214	17,2
– Самосохранение	142	11,4
– Личностная автономия	42	3,4
– Физические характеристики	7	0,6
Коммуникации:	568	13
– Социальная реципрокность	247	43,4
– Желания и опасения, касающиеся других	81	14,2
– Интимный контакт	64	11,2
– Отношения в семье	52	9,1
– Коммуникация с учителями	40	7
– Эгоизм	36	6,3
– Альтруистический контакт	16	2,8
– Коммуникации в группе	14	2,5
– Коммуникации с друзьями	13	2,3
– Коммуникации с неизвестными людьми	5	0,9
Мотивация обладания:	229	5,2
– Обладание объектами, относящимися к учебе и профессиональной деятельности	184	80,3

Мотивационные категории	Количество единиц	Частота встречаемости, %
– Обладание вообще	43	18,8
– Объекты для отдыха	2	0,9
Познавательная мотивация:	203	4,6
– Жизненный опыт	128	63,1
– Познание	58	28,6
– Экзистенциальные и трансцендентальные объекты	7	3,4
– Стремление понимать других	6	3
– Самопознание	4	2
Отдых:	184	4,2
– Отдых вообще	140	76,1
– Сенсорное или чувственное удовольствие	21	11,4
– Физический отдых		
– Досуговая активность, мотивированная познавательным интересом	16	8,7
	7	3,8

Наиболее доминирующая мотивационная категория «Самореализация» выражает активность субъекта, направленную на развитие своей собственной личности и потенций, т.е. объектом активности становятся сама личность, видение своего личностного развития в контексте какой-либо профессиональной области, а также стремление к достижению поставленных целей. Это говорит о высоком желании аспирантов и магистров актуализировать свои потенции, они настроены как можно скорее реализовать себя в профессиональном плане. Смысловое содержание данной категории представлено в большей степени объектами мотивации, которые направлены на успешное осуществление научно-исследовательской работы и подготовку к профессиональной деятельности. К этой категории относятся следующие группы мотивов: «Полноценная учеба» – 72,4% (закончить обучение, защититься, написать хорошую научную работу, сдать экзамены, опубликоваться в журналах, получить достойные результаты, стажироваться за рубежом); «Профессиональная деятельность» – 20,2% (желание стать профессионалом своего дела, заниматься преподавательской деятельностью после окончания университета, достичь высоких результатов в профессиональной деятельности, сделать карьеру, стать ученым, работать за рубежом); «Самореализация» – 7,3% (стремление к самореализации, самоутверждению и самоактуализации); «Вторая работа» – 0,1% (найти работу вне университета, желание зарабатывать деньги, сожаление о невозможности работать в данный момент).

«Мотивация целостной личности» представлена мотивациями, относящимися к целостной личности (доминирует Я-концепция) и определенным способностям (интеллектуальные, специальные умения). К этой категории относятся следующие группы мотивов: «Я как целое» – 29,2% (достичь целей, быть успешным, быть счастливым, получить желаемое, быть известным, быть лучшим, все будет хорошо); «Способности» – 19,6% (владеть иностранными языками, научиться чему-то новому, научиться мыслить и изъясняться, усваивать больше материала, играть на музыкальных инструментах, быстро обучаться и интерпретировать результаты, запоминать все с первого раза); «Я-концепция» – 18,6% (стать достойным человеком, быть лучше, чем есть, стать лучше, гордиться собой в будущем, а также сожаления о своих поступках и сомнения в собственных силах); «Характер и черты личности» – 17,2% (быть сдержаннее, планировать время, быть спокойнее и увереннее, отстаивать свое мнение, терпеливость, решительность, самодисциплина, все успевать, работать над собой, быть уверенным в себе, сожаления о своей неорганизованности и лени); «Самосохранение» – 11,4% (стремление к гармонии и спокойствию, желание быть здоровым и дожить до пенсии, потребность во сне и пище, выживание, уметь справляться со стрессами); «Личная автономия» – 3,4% (жить отдельно, самостоятельная жизнь, независимость, свобода, не зависеть от чужого мнения, следовать своему пути, все будет по-моему); «Физические характеристики» – 0,6% (стать сильнее, вести более здоровый образ жизни).

К категории «Контакты» относятся объекты мотивации, направленные на желание вступить в контакт или взаимодействие в той или иной форме с различными людьми, оказывать на них влияние. К этой категории относятся следующие группы мотивов: «Социальная реципрокность» – 43,4% (признание, одобрение, диссертация будет востребована, результатами исследования воспользуются, работу оценят, за меня напишут диссертацию, критика, поощрения, похвала, отличные отзывы о работе, родители будут гордиться, образование в РФ улучшится, понимание и терпение со стороны научного руководителя, научный руководитель запомнит меня в лицо, мою фамилию вспомнят, цитирование моих работ, студенты проникнутся серьезностью исследования); «Желания и опасения, касающиеся других» – 14,2% (счастье семьи, здоровье семьи, оправдать ожидания, не подвести людей, оправдать доверие научного руководителя и родителей, мир во всем мире, счастье для всех); «Интимный контакт» – 11,2% (родить детей, завести семью, найти любовь, стать замечательной мамой и женой, ожидание счастья любви); «Отношения в семье» – 9,1% (мало уделяю времени семье, ничего не пожалел бы для родных и близких, страх потерять близких); «Коммуникация с учителями» – 7% (не всегда складываются отношения с научным руководителем, встреча с научным руководителем, принять помощь от научного руководителя, обсуждать вопросы с проректорами, недовольство руководителя); «Эгоизм» – 6,3% (мое исследование окажется последним для науки, моя жизнь станет примером для других, доказать мою правоту, стать сверхчеловеком, иметь машину времени); «Альтруистический контакт» – 2,8% (помогать людям, сделать мир лучше,

сделать всех счастливее, творить добро); «Коммуникации в группе» – 2,5% (работа с интересными людьми, завязать знакомства с иностранными коллегами, работать в команде); «Коммуникации с друзьями» – 2,3% (найти своих друзей, страх остаться без друзей, встретить старых друзей); «Коммуникации с неизвестными людьми» – 0,9% (опасение людей и конкурентов).

К группе «Мотивация обладания» относятся: «Объекты, относящиеся к учебе и профессиональной деятельности» – 80,3% (получить ученую степень, получать стипендию, получить разряд КМС, получать деньги за научную деятельность, получить Нобелевскую премию, получить грант, звание профессора, стать академиком РАН, статьи ВАК); «Обладание вообще» – 18,8% (больше зарабатывать, быть более обеспеченным материально, автомобиль и жилье, большой дом, прибыль в 1 000 000 долларов в месяц, обеспеченная старость, начать экономить, нехватка денежных ресурсов); «Объекты для отдыха» – 0,9% (мотоцикл).

«Познавательная мотивация» представлена следующими группами мотивов: «Жизненный опыт» – 63,1% (получить нужный опыт, готов к неизвестному, посетить много стран и посмотреть разные культуры, познать мир, готов к трудностям и переменам, уже ничего не хочу); «Познание» – 28,6% (познавать, знать все, расширить свой кругозор, узнать что-то, не известное другим, найти ответы на все, все понять); «Экзистенциальные и трансцендентальные объекты» – 3,4% (не найду смысл жизни, понимание сути человеческого бытия, прожить жизнь достойно и по заповедям, духовное обогащение); «Стремление понимать других» – 3% (уметь понимать других, понимать женщин, понимать нации, читать мысли людей, лучше понимать окружающих); «Самопознание» 2% (самопознание, понимать свои белые пятна, пересмотреть планы на будущее).

Мотивационная категория «Отдых» включает следующие группы мотивов: «Отдых вообще» – 76,1% (отдохнуть, путешествовать, уехать на море, расслабиться, целую неделю провести дома); «Сенсорное или чувственное удовольствие» – 11,4% (прогулка на яхте, расслабиться на природе, слушать музыку в роще, мороженое, кубанская сигара); «Физический отдых и хобби» – 8,7% (заниматься любимым делом, смена деятельности, когда-нибудь закончу работу и займусь другими делами); «Досуговая активность, мотивированная познавательным интересом» – 3,8% (написать роман, творчество, иметь больше времени для чтения художественной литературы, успеть в театр).

Результаты исследования показали, что все перечисленные мотивационные объекты относятся в основном к социальному времени – это события, которые могут быть реализованы аспирантами и магистрами в течение нескольких лет или в течение всей жизни и сконцентрированы в таких временных перспективах как «вуз, предпрофессиональная подготовка» – 25,3% (от общего числа высказываний), «Жизнь когда угодно» – 25,2% и «Открытое настоящее» – 10,4%. Согласно Н.Н. Толстых [12], таким респондентам свойственно обладание значительной протяженностью перспективы будущего и позволяет им разрабатывать долгосрочные мотивационные проекты.

Обсуждение. Преобладание социального времени указывает на то, что начинающие ученые способны видеть результаты научно-исследовательской деятельности в развернутой временной перспективе, им свойственно обладание значительной протяженностью перспективы будущего. Однако концентрация на будущем без учета реального времени может свидетельствовать о том, что мечты не подкреплены реальными действиями для достижения целей, начинающие ученые не создают подцели, заполняющие дистанцию между настоящим и будущим. Респонденты чаще разрабатывают долгосрочные мотивационные проекты и меньше сосредоточены на краткосрочных целях, которые и являются регуляторными механизмами в процессе самой исследовательской работы и способствуют достижению результата.

Согласно полученным данным, к мотивационным дефицитам можно отнести мотивационные объекты, которые слабо представлены у респондентов, но являются необходимыми в научно-исследовательской деятельности. К таковым мы отнесли низкую познавательную мотивацию, которая проявляется в желании расширить кругозор, узнать что-то новое, получить опыт и пр.; мотивы, связанные с обладанием объектами, относящимися к учебной и профессиональной деятельности, и мотивы активного отдыха, которые невозможно реализовать в процессе научной деятельности. Кроме того, к мотивационным дефицитам относятся мотивы, ограничивающие эффективность научно-исследовательской деятельности. К таковым относятся потребность в зарабатывании денег и поиск работы, желание развивать специальные способности, низкая оценка собственных личностных качеств, некоторые социальные мотивы (потребность в признании, поощрении, страх не оправдать доверие других людей). К мотивационным дефицитам можно отнести наличие противоречивых мотивационных объектов, например, с одной стороны – высокая потребность в самореализации и с другой – низкая познавательная мотивация; с одной стороны – существующая потребность в отдыхе, расслаблении и с другой – невозможность реализации данной потребности в настоящее время; с одной стороны – потребность в социальном одобрении и с другой – страх не оправдать доверие других.

Успешное выполнение продуктивной деятельности требует таких важных мотивационных характеристик, как интерес к выполняемому делу, вера в свои способности достичь результата, умение планировать деятельность и справляться с трудностями, проявляя настойчивость [7]. Так, мотивационными ресурсами, которые доминируют в содержании мотивационной направленности и на которые могут опираться начинающие ученые в процессе научной работы, являются потребность в достижении и личностном развитии в учебной и профессиональной деятельности, потребность в развитии собственных способностей и индивидуальных характеристик, потребность в новых контактах.

Таким образом, у начинающих ученых во временной перспективе преобладает социальное время, которое представлено такими мотивационными объектами, как «Самореализация», «Мотивация целостной личности», «Контакты», «Мотивация обладания», «Познавательная мотивация» и «Отдых». Мотивационными ресурсами для успешной научной деятельности являются потребность в самореализации, развитии личностных качеств и потребность в социальных отношениях. Выделенные мотивационные дефициты (низкая познавательная мотивация, потребность в обладании материальными объектами, низкая оценка личностных качеств, внешние социальные мотивы) профессионально-личностного становления в процессе научно-исследовательской деятельности могут порождать стресснапряжение и социально-психологическую дезадаптацию начинающих ученых. Полученные знания о потребностях начинающих ученых, мотивационных дефицитах могут являться основой для составления практических рекомендаций по профилактике психологической дезадаптации аспирантов и магистров в процессе их научно-исследовательской деятельности.

Литература

1. Аллахвердян А.Г., Мошкова Г.Ю., Юревич А.В., Ярошевский М.Г. Психология науки : учеб. пособие. М. : Моск. психол.-социальный ин-т; Флинта, 1998. 312 с.
2. Бохан Т.Г. Возрастные и социально-психологические характеристики копинг-стратегий в периодах юношества и ранней зрелости // Сибирский психологический журнал. 2002. № 16–17. С. 66–72.
3. Бохан Т.Г. Проблема стресса и стрессоустойчивости современного человека в парадигме постнеклассической психологии // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. 2006. № 2. С. 16–21.
4. Бохан Т.Г., Баланев Д.Ю., Мацута В.В., Щеткина Н.Н., Таскина И.А., Фрокол А.С. Личностная готовность к инновационному поведению молодежи народов Сибири // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 348. С. 110–114.
5. Бохан Т.Г., Галажинский Э.В., Мещерякова Э.И. Этнопсихологические, гендерные и возрастные особенности совладающего поведения подростков и юношей разных национальностей Сибирского региона // Сибирский психологический журнал. 2005. № 22. С. 71–78.
6. Бохан Т.Г., Шабаловская М.В., Малкова И.Ю., Даничкина В.Е. Психические состояния, сопровождающие становление научно-исследовательской деятельности молодых ученых // Сибирский психологический журнал. 2016. № 60. С. 93–108.
7. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. М., 2006. 336 с.
8. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции // Психология мотиваций и эмоций / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. М., 2009. 702 с.
9. Нюттен Ж. Мотивация, деятельность и перспектива будущего / под ред. Д.А. Леонтьева. М. : Смысл, 2004. 608 с.
10. Огородова Т.В., Медведева Ю.С. Мотивационные структуры субъектов научной деятельности // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 26 (317). С. 77–80.
11. Серга М.Ю. Подготовка научных кадров в России: объективные и субъективные проблемы аспирантов // Фундаментальные исследования. 2011. № 8. С. 559–562.
12. Толстых Н.Н. Развитие временной перспективы личности: культурно исторический подход : автореф. дис. ... д-ра психол. наук. М., 2010. 54 с.

MOTIVATIONAL RESOURCES AND DEFICITS IN SCIENTIFIC RESEARCH ACTIVITIES FOR BEGINNING SCIENTISTS

Shabalovskaya M.V., Ph.D., associate professor of General and differential psychology department of FSBEI HE SSMU of Ministry of Healthcare of Russian Federation, associate professor of psychotherapy and psychological counseling department of NR TSU, Tomsk, Russia. E-mail: m_sha79@mail.ru

Abstract. Motivational objects and a temporary perspective for beginning scientists have been analyzed. Motivational resources and deficiencies of postgraduate students and masters in the process of research activity are revealed. J. Nutten's method of motivational induction (MMI) was used in the adaptation of D.A. Leontief. 130 beginning scientists (graduate students and masters involved in research activities) from the universities of Tomsk, aged 21 to 35, participated in the study. As motivational resources contributing to the successful implementation of research work, young scientists have identified the need for self-fulfillment in educational and professional activities, the need to develop their own abilities and the need for new contacts. Motivations that limit or do not correspond to effective scientific research activity serve as motivational deficiencies. This is a low cognitive motivation, the need for possession of material objects, a low assessment of personal qualities and the prevalence of external social motives.

Keywords: motivation; motivational resources and deficits; a time perspective; research activities; beginning scientists.