

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники  
Болгарская Академия наук  
ООО «ЛИТТ»

# **ИННОВАТИКА-2017**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**XIII Международной школы-конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
20–22 апреля 2017 г.  
г. Томск, Россия**

*Под ред. А.Н. Солдатов, С.Л. Минькова*

Scientific & Technical Translations



**ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**Томск – 2017**

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КРУЖКОВ КАЧЕСТВА

А.С. Тихонина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
e-mail: annatixxx@gmail.com*

### ORGANIZATION OF QUALITY CIRCLES

A.S. Tikhonina

*National Research Tomsk State University*

*The article describes the process of organizing the work of quality circles. Step by step is considered the phase of preparations for holding a circle of quality.*

*Keywords: quality, management, manager, organization, quality circles.*

Условия конкурентного рынка заставляют руководителей промышленных предприятий и организаций обращать внимание на качество производимых и предлагаемых потребителю продуктов и услуг, как на определяющий элемент уровня эффективности рыночной деятельности. Качество производимого продукта – это важнейший инструмент для удержания или увеличения доли рынка компании, а также ее выхода на новые сегменты в условиях конкурентной борьбы. Управлять качеством – значит управлять рыночной эффективностью работы предприятия, местом фирмы на рынке, конкурентоспособностью, результатами труда каждого сотрудника [1].

Эффективным инструментом управления и контроля качества являются кружки качества. Это небольшие группы сотрудников предприятия, которые периодически собираются в свое личное время для обсуждения проблем в области качества, а также для рассмотрения идей и возможностей развития компании. Основная задача таких собраний – вовлечение персонала в деятельность организации, выявление лидеров в подразделениях, обнаружение и решение проблем на месте их появления [2].

Организация таких кружков имеет свои нюансы. Недостаточно просто собрать сотрудников в одном помещении и заставить обсуждать проблемы. Необходимо понимать цели, задачи и желаемый результат такого собрания. То есть деятельность каждого кружка качества должна иметь свою цель, входные и выходные данные [3].

Любое эффективное собрание должно включать в себя три этапа: подготовка, проведение и внедрение.

Рассмотрим более подробно этап подготовки. Он состоит из нескольких шагов.

Шаг 1. Определение цели. Наличие цели и правильная ее постановка влияет на состав участников, выбор активности, а также на эффективность проведения кружка. Согласно системе SMART, цель должна быть конкретной, измеримая, достижимая, реалистичная и определенная во времени. Для эффективной реализации необходимо выбрать не более трех целей для одного собрания.

Шаг 2. Определение ответственного. Выбрать лидера, который будет руководить группой, систематизировать решения, контролировать ход собрания. Такой человек должен иметь знания о современных подходах, методах и инструментах управления.

Шаг 3. Регламент и повестка. Необходимо продумать темы, которые будут рассматриваться на собрании, расставить приоритеты обсуждаемых вопросов, обозначить последовательность решаемых вопросов, определить время для каждой части.

Шаг 4. Место. Выбрать помещение, позаботиться о санитарно-гигиенических нормах (освещение, климат и т.д.).

Шаг 5. Инструменты и оборудование. Обеспечить помещение необходимым оборудованием. Например, для презентации необходим проектор, для сбора идей – стикеры.

Шаг 6. Время. Установить дату и время собрания, сообщить участникам.

Проведение кружков качества будет наиболее результативно, когда сотрудники будут чувствовать свою значимость, будут знать, что к их мнению прислушиваются.

Регулярность, добровольное участие, подготовка, четкие цели, вовлечение участников в процесс, обратная связь с руководством – факторы, которые позволяют кружкам качества функционировать эффективно.

## Литература

1. Тихонина А.С. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Инноватика-2016 : сб. материалов XII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (20–22 апреля 2016 г.) / под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова. – Томск : STT, 2016. – С. 263 – 268.
2. Николаева Э.К. Кружки качества на японских предприятиях. — М. : Изд-во стандартов, 1990.
3. Практика внедрения бережливого производства [Электронный ресурс]. – URL: <http://leanbase.ru/public/qualityR.html> (Дата обращения: 10.04.2017)