МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
(Томск, 24–26 апреля 2017 г.)

Выпуск 13

Том 2

Издательство Томского университета
2017

А.С. Ульянова

ФИРМЕННЫЕ СТИЛИ УНИВЕРСИТЕТОВ ГОРОДА ТОМСКА

науч. рук. – канд. ист. наук, доц. Н.И. Наумова

В статье проанализированы фирменные стили университетов города Томска, в том числе особенности создания логотипов. Даны объяснения таким понятиям как «фирменный стиль», «бренд», «логотип». Особое внимание уделяется тому, что положено в основу формирования логотипа и сферу его использования. Исследование проведено на основе анализа информации, опубликованной на официальных сайтах университетов.

Ключевые слова: логотип, университет, бренд, Томск, фирменный стиль.

Каждый ВУЗ стремится подчеркнуть свою индивидуальность. Одним из способов является создание фирменного стиля и логотипа. Фирменный стиль – совокупность постоянных изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность. Единство стиля и идентичность важны для любого объединения людей, которые вступают в глобальную конкуренцию, за этим единством стоит стремление быть узнаваемым, и иметь устойчивую положительную репутацию. Для современного высшего учебного заведения очень важно постоянно поддерживать известность бренда, его авторитет, поскольку он оказывает воздействие на сознание людей, их впечатления.

Брэнд – образ марки товара или услуги в сознании покупателя, выделяющий его в ряду конкурирующих марок. Основой для визуального образа бренда, его фирменного стиля, а также символом организации, отражающим ключевые ценности бренда является логотип. Логотип – это оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы [1]. Без логотипа бренд не может существовать. Наличие логотипа на всех визуальных коммуникаторах бренда (сайт, продукт, сувенирная продукция, документы) подчеркивает представительскую роль логотипа. Таким образом, логотип является одним из основных инструментов запоминаемости и узнаваемости любой организации, и особенно университета.

Город Томск по праву признан студенческим городом, так как в нем расположено более десятка высших учебных заведений, в которых обучаются не только студенты из российских городов, но и студенты из других стран. ВУЗы города привлекают большим

количеством выбора специальностей и качеством образования. На сегодняшний день несколько университетов Томска входят не только в топ ведущих российских вузов, но и занимают хорошие места в глобальном рейтинге вузов.

У каждого из 6 томских университетов есть свой фирменный стиль и логотип.

Национальный исследовательский Томский государственный университет – первый университет в Азиатской части России, один из ведущих центров науки, образования и культуры страны. Открылся Томский императорский университет в 1888 году. На сегодняшний день в ТГУ обучается более 20 тысяч студентов.

Предшественником современного логотипа в 1980-х годах был логотип овальной формы с изображением части фасада главного корпуса, вокруг которого помещены лавровые веточки. С 1999 года ТГУ использовал два логотипа, выполненных в синем цвете: чертёж фасада главного корпуса и его урезанная версия.

Рис. 1. Логотип ТГУ с 1999 по 2015 гг.

7 июля 2013 года ТГУ вошёл в список ведущих университетов России и получил право на ещё одно дополнительное государственное финансирование [2]. В связи с изменившимся статусом ТГУ, в 2015 году был разработан новый логотип.

Рис. 2. Логотип ТГУ с 2015 г.

Логотип выполнен по-прежнему в синем цвете. Он немного ярче, чем его предшественники, намекая тем самым на то, что стирается пыль прошлого, а университет делает шаг в будущее. На нем все также присутствует силуэт главного корпуса, что свидетельствует о преемственности со старым логотипом. За основу идеи логотипа взяли букву U на геральдическом щите. Разработчики дают этому следующее объяснение: «Мы взяли за основу букву «U», с которой начинается слово «университет» на множестве языков… «U» – также символ магнита. ТГУ всегда был магнитом для интеллектуалов, он притягивал к себе интеллект» [3]. В нижней части логотипа, под буквой U нанесено название города – Томск и год основания университета (1878).

Сегодня логотип используется на всей сувенирной продукции университета, спортивной одежде, деловой документации, зачетках, в университетской газете, удостоверениях сотрудников.

Свою символику имеет Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Это старейший технический вуз в зауральской части России, который был открыт в 1900 году. В настоящее время ТПУ является одним из крупных известных учебных центров России, единственный вуз азиатской части России, входящий в пятёрку лучших технических университетов страны. В университете обучается более 20 тысяч человек. В связи с тем, что ТПУ вошел в список мировых университетов, появилась необходимость разработки нового фирменного стиля. До 2014 года в качестве символа университета использовался герб ТПУ.

Рис. 3. Логотип ТПУ с 2014 г.

Нынешний логотип ТПУ выглядит как квадрат, состоящий из черных и зеленых блоков, образующих заглавные буквы Т и П (Томский Политехнический) или Т и U (Tomsk University). Логотип выполнен в фирменных цветах университета. Квадрат складывается из шести блоков, соответствующих шести основным направлениям научного развития ТПУ: безопасная среда обитания; устойчивая энергетика; медицинская инженерия; ресурсы планеты; когнитивные системы и телекоммуникации; социально-гуманитарные технологии инженерной деятельности [4]. Рядом с квадратом написано название университета. Стоит отметить, что это не только логотип, а зарегистрированный товарный знак, который подлежит защите на территории Российской Федерации [5]. В 2016 году на торжественном митинге, посвященном 120-летию университета, около главного корпуса был открыт двухметровый куб с логотипом ТПУ.

Рис. 4. Логотип ТГПУ

Томский государственный педагогический университет, старейшее в Сибири профессионально-педагогическое учебное заведение, которое тоже имеет свой отличительный знак. Он является правопреемником Томского учительского института. Сегодня в ТГПУ обучается более 11 тысяч студентов. В его стенах проходят подготовку будущие школьные учителя и преподаватели вузов, а также специалисты в области спорта и туризма, рекламы и связей с общественностью, экономики и менеджмента.

Логотип университета был зарегистрирован в государственном реестре товарных знаков в 2004 году [6]. На сегодняшний день право на товарный знак продлено, и он продолжает находиться под защитой от незаконного использования на территории РФ.

Логотип ТГПУ овальной формы, с изображением фасада главного корпуса, вокруг которого рамка с полным названием университета, в нижней части логотипа – год основания университета (1902) и книга, что свидетельствует о том, что это символ знания, образования, науки. Основных цветов на логотипе несколько: белый, синий, фиолетовый, чёрный, светло-серый, тёмно-серый.

Сибирский государственный медицинский университет, как и остальные университеты, имеет свою символику. СибГМУ – один из старейших российских медицинских вузов. Начало развитию системы высшего образования в азиатской части России было положено открытием медицинского факультета Императорского Томского университета в 1888 году. В 1930 г. лечебный и санитарно-гигиенический факультеты Томского государственного университета были преобразованы в Томский медицинский институт, который в 1992 г. одним из первых в России получил статус университета. Сегодня университет обучает более 6000 тысячи студентов и готовит специалистов в области биохимии, лечебного дела, педиатрии, фармации и сестринского дела.

Рис. 5. Логотип СибГМУ с 2011 г.

В 2011 году СибГМУ создал новую фирменную символику. В новом логотипе СибГМУ сочетаются державный орел, традиционная для медицины чаша со змеями и символ мудрости – дубовые листья [7]. Под символическим изображением – надпись на латыни «Ex oriente lux» («Свет с востока»). Рядом располагается полное название университета. Фон логотипа красно-коричневого цвета. На сайте также содержится информация о расположении логотипа на всех документах вузах: логотип должен располагаться в левом верхнем углу информационного поля, отступ слева и отступ сверху не менее 20 мм [8]. Символика университета также размещается в методической литературе и сувенирной продукции.

Логотип Томского государственного архитектурно-строительного университета имеет свои особенности. В настоящий момент ТГАСУ – это один из ведущих строительных вузов в Сибири. История высшего архитектурно-строительного образования в Сибири неразрывно связана с Томским технологическим институтом (в настоящее время НИ ТПУ). В 1902 г. здесь было образовано инженерно-строительное отделение, на основе которого в дальнейшем был образован Сибирский строительный институт в Новосибирске.

В Томске подготовка специалистов архитектурно-строительного профиля возобновилась в 1952 г. в связи с открытием института по подготовке инженеров по

строительству элеваторов (с 1953 г. – Томский инженерно-строительный институт). С открытием института начинается новый этап развития архитектурно-строительного образования в Сибири. Вуз, получивший в 1993 г. статус архитектурно-строительной академии (ТГАСА), а с 1997 г. преобразованный в архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), стал достойным продолжателем традиций инженерного образования в сибирском регионе [9]. На данный момент в университете обучаются более 7000 студентов.

Рис. 6. Логотип ТГАСУ

Логотип ТГАСУ выполнен в бордовом цвете, в центре изображается часть главного корпуса университета, и вокруг него расположен девиз «Firmitas. Utilitas. Venustas», означающий три качества, которыми обязательно должна обладать архитектура: firmitas (прочность конструкции), utilitas (польза), venustas (красота). Впервые эта знаменитая триада была сформулирована римским архитектором Витрувием. Внизу логотипа помещено сокращенное и полное название университета. Этот логотип может применять в деловой документации, на сувенирной продукции, рекламных материалах в соответствии со стандартом Корпоративной культуры ТГАСУ [10].

Самый молодой университет это ТУСУР. Как и все университеты Томска, ТУСУР имеет свой фирменный стиль. В соответствии с постановлением Совета Министров СССР в 1962 году в Томске был организован Институт радиоэлектроники и электронной техники (ТИРиЭТ). Институт создавался на базе двух факультетов Томского политехнического института (ТПИ) – РТФ (радиотехнического факультета) и ЭРУФа (факультета электрорадиоуправления). В 1993 году институт вновь переименовывается, но уже в Государственную академию систем управления и радиоэлектроники (ТАСУР), а затем в 1997 году – в университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) [11].

Рис. 7. Логотип ТУСУРа с 2013 г.

В настоящее время университет по всем формам обучения ведёт подготовку бакалавров, дипломированных специалистов и магистров по 68 основным образовательным программам. Сегодня в ТУСУРе получают образование более 7000 студентов.

Впервые логотип университета появился в 1996 году и просуществовал до 2000 года. Затем представили еще 2 версии логотипа в 2003 и в 2012 году. В 2013 году руководством ТГАСУ было принято решение о создании нового фирменного стиля.

Для разработки нового современного фирменного стиля в основу был взят принцип «единство в многообразии» [12]. Действующий логотип выполнен в виде диалогового окна с использованием двух цветов: синего и белого. В центре представлено название университета (ТУСУР) и его англоязычное написание TUSUR University. Традиционно на всех логотипах университета с 1996 года помещается символ ТУСУРа, выполненного в виде радиоволн, что указывает на техническую направленность университета.

Важно отметить, что далеко не все обращают внимание на то, что сейчас слово «ТУСУР» не является точной аббревиатурой. На сегодняшний день официальной аббревиатурой университета является ТГУСУР или по-английски TSU of CSR. Однако слово «ТУСУР» уже давно живёт своей жизнью, оно графически закреплено в логотипе, и все также продолжает прославлять имя университета в российском сообществе и не только.

Подводя итог, хочется отметить, что в современных условиях корпоративная культура и ее символическое изображение способствуют успешной деятельности любого университета, продвижению бренда и повышению его узнаваемости. С появлением новых технологий меняются тенденции изображения логотипов, их строения. Но, тем не менее, владельцы логотипов стараются сохранить узнаваемые очертания так же бережно, как любой уважающий себя род хранит свои традиции.

Литература и источники

1. Использование логотипа на фирменном бланке организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://delo-press.ru/articles.php?n=5134, свободный (дата обращения: 20.03.2017).

2. Символика ТГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tsu.ru/help/symbolism.php, свободный (дата обращения: 20.03.2017).

3. Томский госуниверситет: система стиля и логотип [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://provincestudio.ru/portfolio/tsu, свободный (дата обращения: 20.03.2017).

4. Томский политех представил новый логотип [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://begin-online.ru/news_tomsk/Tomskii-politeh-predstavil-novyi-logotip, свободный (дата обращения: 20.03.2017).

5. Логотип ТПУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tpu.ru/university/meet-tpu/attributes/logo, свободный (дата обращения: 20.03.2017).

6. Товарный знак ТГПУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www1.fips.ru/fips_servl/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=302989, свободный (дата обращения: 23.03.2017).

7. СибГМУ презентовал новый фирменный стиль [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tomsk-novosti.ru/205394/, свободный (дата обращения: 23.03.2017).

8. СибГМУ Бренд-программа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.ssmu.ru/ofice/brand/logo.shtml, свободный (дата обращения: 23.03.2017).

9. История ТГАСУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tsuab.ru/ru/sveden/history/, свободный (дата обращения: 25.03.2017).

10. Книга фирменного стиля ФГБОУ ВПО «ТГАСУ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://brandbook.tsuab.ru/DOC/2013-06-10brandbook.pdf, свободный (дата обращения: 25.03.2017).

11. История университета ТУСУР [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tusur.ru/ru/o-tusure/istoriya-universiteta, свободный (дата обращения: 27.03.2017).

12. В рамках разработки фирменного стиля университета создан новый единый логотип ТУСУРа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tusur.ru/ru/novosti-i-meropriyatiya/novosti/prosmotr/-/novost-v-ramkah-razrabotki-firmennogo-stilya-universiteta-sozdan-novyy-edinyy-logotip-tusura, свободный (дата обращения: 27.03.2017).

Ulyanova A.S. CORPORATE STYLES OF TOMSK UNIVERSITIES. The article is devoted to analysis of the signature styles of universities in Tomsk, including the features of creating logos. Explanations are given to such concepts as «corporate style», «brand», «logo». Special attention is paid to what is the basis for the formation of the logo and the scope of its use. The study was conducted on the basis of an analysis of information published on official websites of universities.

Keywords: logo, university, brand, Tomsk, corporate style.