

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
(Томск, 24–26 апреля 2017 г.)

Выпуск 13

Том 2

Издательство Томского университета
2017

Alekeneva K.T. PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ETNOCULTURAL TOURISM IN EASTEN KAZAKHSTAN. The article reveals the main prospects for the development of ethnic tourism in the East Kazakhstan region. As objects of development of ethnotourism, the ethno-village in Ust-Kamenogorsk, as well as the village of Korobiha, are considered as a place of settlement of the Old Believers of the East Kazakhstan region, whose cultural identity may be of interest to tourists. The article contains a proposal on the creation of a tourist site connected with the life of the Old Believers, which can be used in the tourist sphere of the region, in the creation of a competitive tourist product.

Keywords: East Kazakhstan region, ethnocultural tourism, ethno-village, aboriginal tourism, Old Believer.

Г.Г. Алыева

ОСВЕЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ В ТОМСКОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВРУЗ-БАЙРАМА)

науч. рук. – д-р ист. наук, проф. И.В. Нам

В статье рассматриваются понятия и роль межэтнической журналистики в полиэтнических отношениях в условиях развития демократического общества на примере тюркского национального праздника Навруза. Автором проводится небольшой сравнительный анализ материалов, вышедших за период с 2014–2016 гг., с нескольких телевизионных каналов г. Томска. Автором показывается, что тележурналист, обладающий определёнными качествами, знаниями и навыками несёт в массы понятие о межэтнической культуре, способствует своими материалами формированию правильного отношения к миру, традициям и обычаям. Местное телевидение в данном случае выступает как объект или фактор, влияющий на нравственную атмосферу общества и сознание массовой аудитории.

Ключевые слова: национальные праздники, межэтническая журналистика, этническая толерантность.

Этническая тематика на сегодняшний день, в связи со сложившейся политической ситуацией в мире, становится одним из актуальных и ведущих направлений в журналистике. Во многом ее актуальность также связана с миграцией этнически и

культурно отличающихся народностей, которые, в свою очередь, изменяют национальный состав государства. Вышеперечисленные факторы ведут к сложным социальным ситуациям, таким как: недопонимания между коренным населением и эмигрантами, конфликтам на межэтнической почве, безработице (вследствие которой, повышается уровень преступности), и многим другим.

Во избежание межэтнических конфликтов и для нахождения консенсуса требуется применение эффективных и новых методов вовлечения вновь прибывших в общественно-политическую жизнь, экономику страны-реципиента. Необходимо также учитывать интересы этнических групп в социальном пространстве общества. Возникает необходимость создавать единые информационные платформы для формирования взаимопонимания между этническими сообществами и коренным населением.

Без участия СМИ не может осуществляться конструктивный диалог. Журналисты освещают конкретные события из жизнедеятельности этнокультурных групп, их традиции в праздновании различных национальных мероприятий, а также проблемы, с которыми сталкиваются представители различных этносов при переселении в другую страну. Таким образом, возрастает необходимость в межэтнической журналистике. Отличительной чертой этого вида журналистики является концентрация информационного внимания средств массовой информации на темах этнической идентичности, разных сторонах жизни этнокультурных общностей [1. С. 280].

Все вышеперечисленное ведет к тому, что резко возрастает потребность в качественных профессиональных кадрах, для применения их умений в межэтнической журналистике.

Когда журналист берется за материалы этнической направленности, ему необходимо полностью, глубоко погрузиться в культуру того народа, о котором он готовит работу, чтобы избежать воздействия стереотипов и их использование в журналистском материале, так как они не облегчают, а, наоборот, усугубляют отношение к этносу.

Этническая тема хоть и занимает одно из ведущих мест в тематике современных СМИ, но ее изучением занимается небольшое количество теоретиков. В частности, петербургский исследователь И.Н. Блохин, вводит понятие «этническая журналистика» [2. С. 1]. Исходя из его изысканий она носит двойственный характер. Во-первых, сюда входит журналистика, обращающаяся к тематике особенностей жизни и культуры разных народов, в том числе проживающих не только в России, но и в других странах, а также к проблеме межэтнического взаимодействия. Во-вторых, под «этнической журналистикой» часто подразумевают журналистику народов России, этнических групп, журналистику диаспор, представленную в средствах массовой информации, и издающуюся как на национальном языке, так и на

русском. Если в первом случае цель журналистики заключается в том, чтобы информировать мир о многообразии других культур, то во втором целью является сохранение и развитие национальной культуры.

И.Н. Блохин разделяет понятия «этническая журналистика» и «этножурналистика». Он предлагает называть этножурналистикой те СМИ, которые рассказывают об этнических культурах, о проблемах национальных и межнациональных отношений. Этножурналистика адресована аудитории, интересующейся национальными отношениями, независимо от ее этнической принадлежности. К этнической журналистике, как считает И.Н. Блохин, можно отнести журналистику, выполняющую функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения его культурной самобытности. Такая журналистика существует на языке этноса, который изучает ее и несет в массы.

В то же время, О.А. Богатова считает, что под «этнической журналистикой» понимаются средства массовой информации, задачей которых является освещение этнических проблем и реализация этнокультурных потребностей этнических групп [3. С. 149]. А.Н. Кондакова сходится во мнении с И.Н. Блохиным и относит к «этнической прессе» все издания, выходящие в России на языках этнических представителей, но не на русском [4. С. 16–17]. С.И. Августевич также провел большую работу в области понимания «этнической журналистики», и как ее преподносит аудитории [5. С. 99–107].

Мы берем за основу определение «межэтнической журналистики» по О.А. Богатовой.

В связи с этим возникает интерес к работе средств массовой информации в освещении проблем этнических общностей, их жизнедеятельности и связанных с этим событий, а также удастся ли представителям СМИ находить необходимый консенсус при подаче информации к зрительской аудитории.

В современном обществе люди находятся в постоянном взаимодействии друг с другом, что зарождает межэтнические отношения. Формы их взаимодействия подчинены определённым нормам, правилам и ценностям, исторически сложившимся на данной территории. Определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях, называется культурой (от лат. *cultura* – «возделывать») [6. С. 13].

Культурные события, национальные праздники, все эти мероприятия дают нам яркое представление о той или иной культуре другого этноса. Во многом от журналиста зависит то, как коренные жители будут воспринимать то, что происходит вокруг их быта. Чтобы

это вторжение в их культуру не было воспринято враждебно, необходимо правильно раскрыть данную тему. Ведь немногочисленные этносы, находясь в «чужой» стране, пытаются сохранить частичку своей культуры и привнести что-то новое интересное, ранее невиданное коренным жителям, но при этом они не отказываются принять тот быт и культуру страны-реципиента.

Был проведен небольшой сравнительный анализ материалов Томских телеканалов с 2014 по 2016 годы, на примере тюркского и иранского Международного праздника Навруза.

Целью исследования было понимание того, насколько полно раскрываются культурные особенности народов, отмечающих этот праздник в России, удастся ли журналистам показать традиции и обычаи этносов в достаточной мере.

Рассмотрим сюжеты, отснятые за трехлетний период на губернаторском телеканале «Томское время», который начал свое вещание в июне 2007 года (тогда телеканал именовался «Восьмой день»).

21 марта 2014 года выходит сюжет под названием «Мусульмане отмечают Новруз-байрам», автором которого является Иннокентий Коломеец. Цитата: *«Сегодня мусульмане всего мира отмечают праздник Новруз-байрам. Это праздник нового года по астрономическому солнечному календарю у иранских и тюркских народов. Новруз-байрам является национальной традицией. Это праздник земли, пробуждения природы, нравственной чистоты, равенства. В современное время отмечается в дни, на которые приходится весеннее равноденствие. Сегодня в мечетях прошли праздничные служения. В дни Новруза принято угощать друзей и знакомых сладкой выпечкой»* [8]. Немногословный заголовок сразу настраивает зрителя на определенное восприятие информации, возможно кроме мусульманской аудитории данный материал никого не заинтересует, и зрители других религиозных верований не задержат свое внимание на сюжете с подобным утрирующим названием. Идет привязка праздника к религии, хотя Навруз не является чисто религиозным и исламским праздником, он возник задолго до появления религии ислам. В сюжете однотипная информация из википедии «это праздник нового года по астрономическому солнечному календарю», зрителю не будет интересно тратить время на неуникальную информацию, которую он может получить в развернутой и точной форме, введя в поисковых системах «Навруз-байрам». О том, как прошло мероприятие именно в г. Томске лишь одна строка «сегодня в мечетях прошли праздничные служения», эта информация не помогает зрителю выстроить полноту происходящего.

За 2015 год на телеканале «Томское время» нет упоминания об этом празднике.

21 марта 2016 года вышел сюжет продолжительностью 2:43 минуты под названием «В Томской области отметили праздник весны Навруз», его автор Анна Янкова [9]. Обратим внимание, что теперь слово «Навруз» журналист телеканала пишет через букву «а», в сюжете за 2014 год слово употреблялось через «о». Буквально с первых секунд зрителю напоминают, что этот праздник – мусульманский (цитата *«и вот теперь мусульманский новый год Навруз, как говорят жители Средней Азии»*). Далее по сюжету идет не точное изложение информации (цитата *«Навруз традиционно начинается с главного национального блюда – плова»*), плов является национальным блюдом далеко не всех этносов, которые отмечают праздник Навруз и он не является традиционным для данного праздника. У казахов, к примеру, традиционным блюдом наурыза (так этот праздник называют в Казахстане) является «наурыз-коже». Здесь также стоит разделять такие понятия как «национальное» и «традиционное». Следующая некорректная формулировка, которую допускает журналист, вновь связанна с употреблением терминов «национальное» и «традиционное» (цитата *«традиционное национальное сладкое блюдо, которое называется сумаяк»*). Сумаяк является национальным далеко не у всех тюркских народов, узбеки и татары, к примеру, готовят его на праздник Навруз, а вот у азербайджанцев главным украшением праздничного стола является «сямяни» (проросшие семена пшеницы), вокруг которого разложены разные сладости, окрашенные яйца. Это говорит о том, что журналист владеет лишь поверхностной информацией, на фоне которой делает выводы и обобщает. Корреспондент хотел подчеркнуть то, что в Томской области проживает более 100 национальностей и остановил свое внимание на некоторых из них (цитата *«исконно самыми крупными являются татары, а самыми древними сибирские селькупы»*), сразу же после этого интервью дает председатель ассамблеи народов Томской области, который рассказывает о дне весеннего равноденствия, в итоге мы теряем логику построения сюжета.

На телеканале «ГТРК Томск» вышел один сюжет от 23 марта 2015 года под названием «Во всем мире отметили новруз», автором которого является Полина Чайка [10]. Везде в материале слово «навруз» употребляется через «о». Журналист решила познакомить зрителей с обычаями и традициями празднования Навруза на примере одной семьи, проживающей в г. Томске. Цитата: *«На этих выходных тысячи людей по всему миру отметили Новруз – Новый год по астрономическому календарю. Возник этот праздник еще до нашей эры. Каждый год он отмечается в День весеннего равноденствия. Гостеприимно открытые двери и праздничный стол со сладостями и орехами – так отмечают весенний праздник Новруз. Несмотря на то, что в Сибири на дворе еще почти зима, в домах появилось традиционное зеленое украшение - пророщенная пшеница.*

Каждый год перед Новрузом хозяйки наводят порядок в доме, обязательно покупают какую-то новую вещь. Также пекут много сладостей в виде солнца, звезд и полумесяца – именно их принято дарить. Под дверь оставляют красный мешок, куда складывают гостинцы. Этот ритуал особенно любят дети. Одна из традиций Новруза – гадание. В обручальное кольцо продевается волос, три раза опускается в воду. Сколько раз кольцо ударится о стенки стакана – во столько лет девушка выйдет замуж. На каждом столе в Новруз должны стоять предметы на букву «с» и свечи. Причем огоньки не принято гасить своей рукой, свечи должны дотлеть сами. Считается, что только так из дома уходит все плохое. Сам праздник наступает ночью, и его обязательно нужно провести в кругу семьи. А на следующий день все отправляется в гости. Это еще одна традиция Новруза – поздравить с праздником как можно больше друзей и знакомых». Материал получился достаточно интересным, так как повествование в большей степени исходило от самих героев сюжета. Упущение корреспондента состоит в том, что она не пояснила, что у каждого народа свои традиции празднования Новруза и она расскажет лишь малую их часть, так как героями ее материала стали представители азербайджанской диаспоры.

Исходя из вышеупомянутого, можно констатировать, что межэтническая журналистика в регионе не имеет достаточного развития и интереса среди представителей массовой информации. Выборка по двум региональным телеканалам г. Томска с 2014–2016 гг. показала, что из шести предполагаемых материалов о Международном празднике «Новруз» мы нашли только три. Назвать их полноценными интересными сюжетами затруднительно, так как недостаточно полно раскрыта и доведена до зрителя тема «Празднование Новруза».

Подобная тенденция может прослеживаться и при раскрытии на местных телеканалах других национальных праздников – в совокупности не хватает полноты освещения темы.

Главная особенность ТВ в том, что оно вездесуще, охватывает большую территорию и большое количество людей на этой территории. Эта особенность определила значимость телевидения в жизни общества с момента его появления. Стоит раскрыть специфику телевидения, чтобы лучше понять его место в системе СМИ.

При передаче информации у ТВ есть свои особенности:

- чаще всего материал подаётся в оперативной и сжатой форме;
- создаёт первое впечатление о событии;
- событие может раскрываться через анализ;
- часто демонстрируется целый спектр мнений о событии.

В коммуникативном плане телевидение обладает уникальным комплексом свойств, делающих его «вездесущим и общедоступным» [7. С. 157]. ТВ оперативно освещает почти все сферы общественной жизни: политические, экономические, социальные и культурные. В регионах России ТВ остается самым массовым и широкодоступным средством информирования населения. Это не зависит от статуса телекомпании: государственная она или коммерческая.

С позиции раскрытия тематики межэтнических отношений, в рамках культурно-просветительской функции, представляющей основной интерес в данной работе, внимание ТВ к этой теме обусловлено несколькими причинами.

Во-первых, телевидение способствует осознанию характера данного средства массовой информации и его участия в развитии информационного пространства в регионах.

Во-вторых, внимание к данной теме даёт возможность в полном объёме раскрыть диалоговую сущность между журналистом и зрителем, ориентированную на освещение культурной жизни в регионах.

В-третьих, в целях привлечения внимания общества к вопросам развития культуры, сохранения культурно-исторического наследия.

Из чего можно сделать вывод, что межэтническая журналистика в г. Томска развита достаточно слабо. Журналисты обычно используют стандартный набор фраз для описания этнических праздников, в их речи не хватает ярких эпитетов, фразеологических оборотов, которые могли бы привлечь как можно больше читателей к событиям из жизни некоренных народов, живущих на территории России.

Литература

1. *Малькова В.* Этнические аспекты журналистики. Из опыта анализа российской прессы. 2004.
2. *Блохин И.Н.* Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. СПб., 2008. Вып. 2, ч. 2.
3. *Богатова О.А.* Конструирование этничности и этническая пресса // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим: Материалы Всероссийской научно-практической конференции в МГУ им. Н.П. Огарева. Саранск, 2003.
4. *Кондакова Н.* Разноязычная пресса России // Пресса и этническая толерантность. М., 2000. С. 16–17.
5. *Августевич С.И.* Этническая журналистика и идентификация читателя // Личность и медиа. Технология взаимодействия. М., 2011. С. 99–107.

6. Культурология. XX век. Энциклопедия в двух томах. СПб.: Университетская книга, 1998. Т. 1.

7. Прохоров Е.П. Введение в журналистику. М., 1998.

8. Колomeец И. Мусульмане отмечают новруз-байрам [Электронный ресурс] // Сайт телеканала «Томское время». Режим доступа: <http://old.tomsk-time.ru/article/musulmane-otmechayut-novruz-bayram>.

9. Янкова А. В Томской области отметили праздник весны Навруз [Электронный ресурс] // Сайт телеканала «Томское время». Режим доступа: <http://tomsk-time.ru/news/4924>.

10. Чайка П. Во всем мире отметили Новруз [Электронный ресурс] // Сайт телеканала «ГТРК Россия Томск». Режим доступа: <http://www.tvtomsk.ru/vesti/company/5946-vo-vsem-mire-otmetili-novruz.html>.

Alyeva G.G. THE COVERAGE OF THE NATIONAL HOLIDAYS AT THE TOMSK TV (ON THE EXAMPLE OF NAVRUZ-BAIRAM). The article discusses the concept and role of ethnic journalism in a multi-ethnic relations in the conditions of development of democratic society on the example of Turkic national holiday of Navruz. The author carried out a small comparative analysis of materials published in the period 2014–2016, with several television channels in the city of Tomsk. The author shows that journalist possessing certain qualities, knowledge and skills is the masses the concept of ethnic culture contributes to their materials to develop right relationship to the world, traditions and customs. Local TV in this case acts as an object or factor that affects the moral atmosphere of society and the consciousness of the mass audience.

Keywords: inter-ethnic journalism, national holidays, ethnic tolerance.