

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Томское отделение Российского геологического общества**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЛОГИИ

**К 100-летию открытия естественного отделения
в Томском государственном университете**

**Материалы
IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием**

Том II



Томск

16–19 октября 2017

ТУРИСТСКИЙ ПАСПОРТ РЕГИОНА И ЕГО ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Беськаев А.А.

Научный руководитель – доцент Филандышева Л.Б.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Аннотация. Статья посвящена важности разработки туристского паспорта и его информационному значению в развитии туризма регионов. Приведена методика создания туристского паспорта. На примере Усть-Абаканского района Республики Хакасия показано положительное влияние данного документа на формирование туристских потоков.

Ключевые слова: туризм, туристский паспорт, информация.

A TOURIST PASSPORT OF A REGION AND ITS INFORMATIONAL SIGNIFICANCE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Beskaev A.A.

Research Supervisor – Associate Professor Filandysheva L.B.

National Research Tomsk State University, Tomsk

Abstract. The article is devoted to the importance of developing a tourist passport and its information value in the development of tourism in the regions. The method of creating a tourist passport is given. On the example of the Ust-Abakan district of the Khakassia Republic, the positive impact of this document on the formation of tourist flows is shown.

Key words: tourism, tourist passport, information.

Туризм считается наиболее экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, поэтому в настоящее время для России и ее регионов приоритетными направлениями в туризме являются внутренний и въездной.

Туризм отличается информационно насыщенной деятельностью. Сбор, обработка, передача информации непосредственно влияют на дальнейшее существование и развитие данной сферы. Поэтому при организации туристкой деятельности следует особое внимание уделять информационным потокам.

Информация представляет собой сведения об изучаемом объекте (явлении и т.д.) вне зависимости от формы подачи. Совокупность ее является базой данных, которая может быть показана как на бумажном носителе информации (буклет, справочник), так и в электронном формате [2].

В качестве важного комплексного источника информации о развитии туризма в регионе может служить туристский паспорт, который является документом, содержащим перечень туристских ресурсов, туристских организаций и соответствующих отраслей для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени. Он определяет не только ресурсный потенциал региона, но и перспективы развития туризма как фактора экономической и социальной жизни территории. Туристский паспорт можно рассматривать как основу для формирования бренда, отражающего уникальность природно-климатических и других географических условий, наличие историко-культурных достопримечательностей, туристской инфраструктуры.

Цель создания туристского паспорта территории заключается в раскрытии туристско-рекреационных возможностей региона (района, города), в предоставлении полной и полезной информации о туристской дестинации потенциальному путешественнику. В результате наблюдается рост численности туристов. При этом выполняется значительная социально-экономическая выгода: новые рабочие места в сфере туризма; новые рабочие места в сопряженных отраслях (строительство, транспорт, сельское хозяйство, торговля и др.); возможность привлечения инвестиций в экономику региона; новые возможности для развития крупных и

малых предприятий; появление дополнительных рынков для местных товаров; увеличение доходов бюджета всех уровней за счёт: а) увеличения поступлений от налогов с продаж, за счёт покупок, которые делают туристы; б) налогов и платежей вследствие увеличения объема туристских услуг и сопряженных видов деятельности; в) наращивания доходов предприятий туризма; г) снижения выплат по безработице. Реализация всего вышесказанного возможно только при комплексном решении следующих задач: 1) развития сферы туристского обслуживания; 2) воссоздания исторической архитектурной среды; 3) развития традиционных видов производств; 4) развития транспортной, инженерной инфраструктуры и связи; 5) обеспечения благоприятной экологической обстановки.

Назначение таких паспортов – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона (территории), наличии туристской инфраструктуры, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам [4].

Работы по паспортизации, как правило, проводятся группой исследователей, состоящей из историков, архитекторов, картографов, фотографов и краеведов. Их усилиями определяется территория и разрабатываются топографические планы местности, составляются учетные карты и паспорта памятников, высчитываются координаты их местонахождения, осуществляется фотофиксация объектов и их архитектурных деталей, устанавливается правовой режим использования памятников, а также определяется предмет охраны памятника истории и культуры. Кроме этих работ, для составления полного комплекта учетных документов к паспорту прилагаются сведения об объектах туристской инфраструктуры.

Туристский паспорт должен содержать: наименование исследуемой территории, описание её местоположения, площадь и границы, план территории, перечень зон и участков особо охраняемых природных территорий и их площадей, природную характеристику, объекты туристского интереса, инфраструктуру и иные сведения.

Структура туристского паспорта территории обычно включает следующие пункты: историческую справку и общие сведения об описываемой территории; полный перечень туристских ресурсов (природных, историко-культурных, социально-экономических); описание туристской инфраструктуры (средства размещения, средства питания, средства развлечения и т.д.).

Что касается оформления туристского паспорта, то оно может быть различным – информация может быть представлена в таблицах, кроме этого, паспорт разрабатывается как большой справочник с описательными текстами, фотографиями и картами, таблицами и анкетами. Более того, туристские паспорта создаются в электронном виде, открыты в интернете или записаны на дисках, а также в бумажном варианте (брошюры, буклеты) [3].

В настоящее время нами ведётся работа по созданию туристского паспорта Республики Хакасия, который позволит систематизировать сведения о туристских возможностях региона, повысит его узнаваемость и будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма. Ранее автором был разработан такой документ для Усть-Абаканского района Хакасии [1]. В настоящее время паспорт успешно используется в качестве источника информации среди туристов, посещающих район. Содержание документа позволяет потенциальным туристам в короткие сроки самостоятельно выбрать места посещения и определить наиболее подходящие варианты для размещения. Следует отметить, что туристские потоки в Усть-Абаканский район заметно увеличились, и, на наш взгляд, в этом процессе есть положительная роль и туристского паспорта, так как его наличие в той или иной степени способствовало повышению уровня информированности потенциальных туристов и увеличению узнаваемости территории.

Литература

1. Бесьяков А.А. Паспортизация туристских объектов как инструмент развития внутреннего и въездного туризма Усть-Абаканского района республики Хакасия // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015г. Томск, 2015. С. 223–225.

2. Викиучебник [Электронный ресурс]: информационный сайт. – Электрон. дан. – 2017. URL: https://ru.wikibooks.org/wiki/Виды_информации_и_её_свойства.
3. Тузова Н.Г. Туристский паспорт как форма продвижения туристских ресурсов муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7–2. С. 156–156.
4. Яковлева С.И. Опыт разработки региональных туристских паспортов // Туризм и рекреация: сборник материалов конференции. 2011. С. 127–134.

УДК 379.85

БАКЧАРСКИЙ ОПОРНЫЙ ПУНКТ СЕВЕРНОГО САДОВОДСТВА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

Богомолова Ю.В.

Научный руководитель – доцент Филандышева Л.Б.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Аннотация. В данной статье рассматривается Бакчарский опорный пункт северного садоводства как перспективное направление для развития туризма в Томской области. Здесь освещается его история, современное состояние, а также проблемы и перспективы развития на базе данного специализированного предприятия туристско-экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: туристская дестинация, Бакчарский район, северное садоводство, праздник жимолости, сельский туризм.

BAKCHAR STRONG POINT OF NORTHERN GARDENING AS A PROMISING TOURIST DESTINATION

Bogomolova Y.V.

Research Supervisor – Associate Professor Filandysheva L.B.

National Research Tomsk State University, Tomsk

Abstract. In this article Bakchar stronghold of Northern gardening is considered as a promising direction for the development of tourism in the Tomsk region. Its history, the current state, and problems and prospects of the development of tourism and excursion activity on the basis of this specialized enterprise were considered here.

Keywords: tourist destination, Bakcharsky district, northern gardening, honeysuckle holiday, agricultural tourism.

Туристская дестинация – решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения разнообразных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом, активизируют всю туристскую систему. Сюда входят также туристские ресурсы региона, как доступные, так и не использующиеся в настоящее время по объективным причинам, но имеющие вероятность потребления их в дальнейшем [5].

В Бакчарском районе находится одноимённый опорный пункт северного садоводства, который славится своими достижениями в области плодоводства и садоводства не только в Томской области, но и за её пределами. ФГУП «Бакчарское» уже на протяжении последних 80 лет развивается на благо населения и вполне может претендовать на звание перспективной туристской дестинации Томской области. Об этом свидетельствуют традиции и богатая история данного предприятия. Основателем садоводства является Василий Иванович Гвоздев, который родился 21 сентября 1894 года в местечке Вехно Новоржевского уезда Псковской губернии в семье крестьянина-охотника. Окончив городское училище, В.И. Гвоздев поступил в