

Г. В. Кручевская

Томский государственный университет

КАРИКАТУРИСТ В ГАЗЕТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Карикатуры – сатирические рисунки с вербальным сопровождением, передающие оценку политических событий, социальных явлений, – являются важным визуально-содержательным элементом прессы. Современные технологии позволяют использовать для визуализации сведений цифровые фотографии, инфографику. Однако рисунок, созданный в узнаваемой авторской манере, реализующий оригинальную идею, обладает значительным потенциалом воздействия на читателя.

Карикатура может быть рассмотрена как креолизованный текст. При ее создании задействованы различные знаковые системы – иконические и вербальные элементы, в их взаимодействии создается содержание сообщения. Карикатура характеризуется идеоматичностью: аудитории необходимо синтезировать смысл послания, соотнеся представленные художником образы и словесное сопровождение со своими фоновыми знаниями. Однако это может послужить и барьером восприятия, так как карикатура может остаться непонятой и не выполнит своих информационных и сатирических задач. Необходимо учитывать менталитет и культурные знания аудитории: визуальные и вербальные образы должны быть ей понятны.

Важное качество карикатуриста – умение воплотить свое послание в виде визуальных образов. Как показывает обсуждение на сайтах карикатуристов, даже маститым авторам не всегда удается добиться адекватного декодирования своей идеи читателями. Важно и образно-художественное воплощение замысла.

При работе карикатуриста в газете необходимо соотнесение авторской концепции с социально-политической, эстетической позицией издания, которое не всегда бесконфликтно.

Анализ работ А. Меринова («Московский комсомолец»), А. Бильжо

(«Коммерсантъ», «Известия»), М. Златковского («Новые известия») позволяет проанализировать авторский стиль в создании карикатур, различные задачи, которые решает проблемная графика в прессе.