

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

**МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**
Молодые исследователи

Материалы
14-й международной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

11–13 марта 2015 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2015

стандартную модель освещения инноваций в железнодорожной прессе: 1) постановка проблемы, которую была призвана решить инновационная разработка; 2) этапы внедрения разработки, сотрудники, внесшие наиболее весомый вклад; 3) производственный и экономический эффект, который дало внедрение; 4) дальнейшие перспективы; 5) оценка идеи высшим руководством службы/дороги/компании «РЖД».

Е. С. Поданева

Томский государственный университет

Научный руководитель к. филол. н., доц. *Т. Н. Черепова*

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ЖУРНАЛЕ GEO

Изложение научной информации понятным обывателю языком иногда приводит к профанации науки, а образовательная функция подменяется развлекательной. Это делает актуальным вопрос о научной популяризации и ее реализации в современных научно-популярных журналах. Печатные издания — один из первых и наиболее эффективных популяризаторов науки. В их объектное поле входят: научные проблемы и задачи; область, предмет, цель, метод и условия исследования; аппаратура и материалы; данные наблюдений и экспериментов, открытия, изобретения, теории, законы, гипотезы. Информирование по этим темам обуславливает пересечение в научно-популярных журналах науки, публицистики и литературы, что формирует типологические особенности данных изданий.

Был проведен анализ материалов журнала с октября 2013 по март 2014 г. с позиции дискурса, жанра и визуального оформления их материалов.

Научная информация представлена в GEO и в малых, и в крупных жанрах. К первым из них относятся информационные заметки и корреспонденции, образующие раздел «Сфера». Еще один

раздел носит название «Репортажи». Однако анализ текстов этой рубрики, а также «Темы номера», показал, что они написаны не в жанре репортаж, а в синтетических жанрах, сочетающих признаки репортажа, статьи и очерка, или репортаж подменен научно-популярной статьей. Язык научно-популярных текстов „GEO“ занимателен, конкретен и прост, без цифровой и терминологической перегруженности. Основные методы введения сложных понятий: расшифровка значения («Идею о том, что все человеческие поступки предопределены биологией и законами природы, философы называют детерминизмом»); попутное толкование через вставные конструкции («...абсорбция (поглощение света)...»); иллюстрирование примером («У Земли есть естественный щит: ее магнитное поле. Та же сила, которая заставляет стрелку компаса смотреть на север...»); объяснение этимологии названия («Она [энергия] материализуется в форме необычных частиц — „инфлатонов“ (от латинского „инфляция“ — „раздувание“)...»); сравнение с общеизвестными предметами («Эту орбитальную зону карантина называют „радиационным поясом ван Аллена“. Формой она напоминает толстый пончик, надетый на планету»).

Дискурс GEO формируется средствами разных функциональных стилей речи. Из приемов научного изложения наблюдается использование научных терминов и наименований, употребление форм единственного числа имен существительных в значении множественного числа. Из публицистических приемов — использование слов в переносном значении, фразеологизмов и поговорок, парцелляции, риторических конструкций. Используются свойственные художественному стилю тропы и свойственные разговорной речи разговорная лексика, усилительные частицы и наречия, суффиксы со значением оценки. Среди визуальных средств подачи информации в журнале доминирует фотография. Фотографический комплекс GEO сложный и смешанный: он представлен журналистскими работами (фотоочерки, фоторепортажи, документальные фотографии), художественными (пейзажи, портреты), макросъемкой, фотоохотой. При этом границы между жанрами размываются: происходит смешение

признаков интерпретирующего фоторепортажа и проблемного фотоочерка, пейзажа и путевого фотоочерка, портрета и портретного фотоочерка.

Таким образом, специфику подачи в GEO научного знания составляет синтетичность в языковом, жанровом и визуальном оформлении. Вторая особенность — неравенство объемов научного и ненаучного информирования. Их среднее процентное соотношение 36% к 41%.

Ро Эстер

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель к. филол. н., ст. преп. *Н. А. Павлушкина*

СМИ О ДОСТИЖЕНИЯХ МЕДИЦИНЫ: КАК ПОСТРОИТЬ ДИАЛОГ МЕЖДУ МЕДИКАМИ И ОБЩЕСТВОМ?

Анализ ситуации в области здравоохранения, а также практики освещения средствами массовой информации событий и научных открытий в сфере медицины ставит серьезные и пока еще не решенные вопросы: как избежать конфронтации между врачами, журналистами и обществом и наладить эффективный диалог между этими коммуникантами? Конфликты, возникающие среди этих субъектов коммуникации на почве недоверия друг к другу, можно условно разделить на три группы.

1) Пациенты vs врачи. С одной стороны, наблюдаются скептические настроения в отношении к эскулапам, которые стремятся, по мнению пациентов, заработать на них, нежели помочь. Вместо записи к врачу такие люди при появлении первых симптомов болезни ищут информацию на просторах Интернета, доверяясь сомнительным с точки зрения медицины источникам. С другой стороны, врачи с мизерной зарплатой и неуважением со стороны пациента теряют стимул к работе.

2) Журналисты vs общество. Объектом внимания СМИ в угоду аудитории чаще становятся скандалы, связанные с врачебными