

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск X

ТОМСК · 2015

3. Непрофессиональный напарник или его отсутствие. В наибольших ДООЦ в отрядах работают в паре опытный вожатый и начинающий, поэтому значительное количество времени вожатого со стажем (а, как правило, он и является куратором пресс-центра) отводится на обучение «новичка». В данной ситуации куратору стоит чаще обращаться к детям: например, из ребенка, занимающего должность главного редактора, может получиться прекрасный помощник вожатого. Такой опыт поможет лидеру еще больше раскрыть свои способности – творческие и управленческие, а так же позволит детям ощутить всю степень ответственности и повысить уровень собственного профессионализма.

Таким образом, куратор действительно может столкнуться с трудностями в процессе создания детской редакции, но все они решаемы. Результатом их преодоления стало участие автора статьи в конкурсе «Моя идея», в номинации «Личное вожатское творчество» фестиваля педагогических отрядов Новосибирской области «Из лега в лето» и получение приза «Малый Оскар».

М. В. Нисова

ФЕНОМЕН ГРАЖДАНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Томский государственный университет

Науч. рук. д-р филол. наук, доц. Н. В. Жиликова

Общепризнанная гражданская инициатива «Бессмертный полк» является одним из феноменов российской общественной жизни последнего десятилетия, ее исследование дает ответы на многие вопросы, касающиеся общественного самосознания россиян. В 2015 году эту инициативу поддержал Российский оргкомитет «Победа», она включена в программу празднования 70-летия Победы. За четыре года работы в летопись полка записано 113 483 человек [1]. Изучение истории, организации проекта «Бессмертный полк» и его ресурсов позволяет сделать выводы о том, какие факторы обусловили феноменальность этой гражданской инициативы.

Первый и главный фактор – исторический контекст. День Победы – знаковая дата, один из немногих праздников, воссоединяющих, с одной стороны, жителей Российской Федерации между собой, с другой – нашу страну с другими государствами. Уже сегодня из 61 страны-участницы Второй Мировой войны 12 – присоединились к «Бессмертному полку» [2]. Неоднозначное отношение вызывает возникновение сайта гражданской инициативы «Бессмертный полк – Москва», на котором также ведется летопись полка [3]. Эта ситуация требует отдельного изучения.

Исторический контекст, в свою очередь, становится основным фактором самоорганизации и самоконтроля участников полка. Несколько примеров, приведенных одним из организаторов, томским журналистом Сергеем Колотовкиным. Первый: в некоторых городах эта акция действует без координаторов, т.е. люди, руководствуясь примером Томска или других городов, самостоятельно делают штандеры и выходят с ними на парад. Второй: об использовании партийной символики «Единой Россией» в 2015 на почту полка писали неравнодушные жители Москвы с возмущением: «Разве это не противоречит уставу полка, разве так правильно?» [4].

Следующий фактор – «некоммерческий, неполитический и негосударственный характер акций», который прописан в уставе «Бессмертного полка». Все участники равны и едины в желании почтить память предков, защитивших Родину.

И последний – инициатива исходит от представителей масс-медиа, как двустороннего средства массовой коммуникации, посредника между социальными институтами.

Феномен массовой гражданской инициативы в масс-медиа на базе исторического контекста требует более глубокого и досконального изучения.

Литература:

1. Бессмертный полк. Гражданская инициатива. [Электронный ресурс]. Режим доступа: moypolk.ru/ (дата обращения 06.04.15).
2. Акция «Бессмертный полк» пройдет 9 мая в 800 городах 12 стран мира // РИА Новости. Томск. Сетевое издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ria.ru/society/20150402/1056165135.html (дата обращения 06.04.15).
3. РПОО «Бессмертный полк – Москва». Гражданская инициатива. [Электронный ресурс]. Режим доступа: parad-msk.ru/ (дата обращения 06.04.15).
4. «Единая Россия» в Москве нарушила Устав «Бессмертного полка» // Бессмертный полк. Гражданская инициатива. [Электронный ресурс]. Режим доступа: moypolk.ru/edinaya-rossiya-v-moskve-narushila-ustav-bessmertnogo-polka (дата обращения 06.04.15).

Т. Ю. СУШЕНЦОВА

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КЛЕРИКАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «СТУПЕНИ ЖИЗНИ»)

*Новосибирский государственный педагогический университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. И. Г. Катенева*

На современном информационном рынке отмечается тенденция формирования и развития сегмента специализированных клерикальных масс-медиа, которые частично заполняют пустующую нишу просветительских СМИ [1]. Наиболее активно в России развивается христианская