триваемую проблему экономической мысли. Каждый из разделов позволяет задействовать аналитические способности студентов и расширить их научный кругозор. Задания и упражнения в учебном пособии для самостоятельной работы ранжируются по степени сложности.

Раздел учебного пособия «Тесты» предназначен для самоконтроля студентов. Решая предлагаемые тесты и сравнивая свои решения с ответами, студенту следует внимательно обдумать причины, по которым определенный ответ считается правильным. Следует обратить внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых верным не является ни один из приведенных вариантов или, наоборот, верны несколько ответов. Оставленное свободное место для записей позволяет студенту прокомментировать избранное решение. Особенно это важно именно в «сомнительных» случаях, когда ни один из предусмотренных в тесте вариантов ответа не точен, есть несколько верных вариантов и др.

В отдельном разделе в учебном пособии предлагаются задачи, иллюстрирующие различные микроэкономические проблемы и позволяющие приобрести и углубить навыки решения количественных задач. Ответами на задачи могут быть как аналитические (цифра), так и графические (график), графическо-логические (построение схемы в соответствии с логикой экономических процессов).

В разделе «Эссе» студент может выбрать интересную ему тему и получит возможность показать собственное видение той или иной проблемы экономики и общества. Главными задачами для автора эссе является:

– раскрытие понимание терминов, понятий, категорий и законов;

– формирование логики процессов и явлений в рассматриваемей теме;

– соединение теории и практики в изложении темы эссе;

– формулировка выводов с аргументированным доказательством их.

Рекомендуемый размер эссе – 2–4 машинописных страницы.

Учебное пособие содержит список литературы, включающей в себя новейшие мировые разработки в области микроэкономической теории. Представленные источники позволят углубить и расширить знания студентов в предметной сфере, о которой идет речь в учебном пособии.

Перечень и структура тем данного учебного пособия соответствуют государственному образовательному стандарту по микроэкономике в области экономического образования. Учебное пособие может быть использовано для самоподготовки бакалавров и магистрантов, обучающихся по следующим направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов)

Грузков И.В., Довготько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Русановский Е.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В., Ионов Ч.-Х.Б.

Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, e-mail: ndovgotko@yandex.ru

Под общей редакцией О.Н. Кусакиной

Данный словарь – справочник знакомит читателя с важнейшими понятиями в области экономической теории и включает в себя более 3000 терминов, понятий, категорий. Широкий охват понятийного аппарата, а также представленные в тексте графические изображения отдельных экономических функциональных связей и зависимостей, формулы, схемы и упрощенные теоретические модели позволяют использовать словарь не только в процессе изучения курса экономической теории, но и при освоении других экономических дисциплин. Такой подход позволяет охватывать не только общеэкономические, но и бюджетные, финансовые, валютные, налоговые аспекты экономической науки, а также вопросы статистики, менеджмента, маркетинга и другие.

В словаре также приведены отдельные термины профессиональной лексики, которые получили широкое распространение среди предпринимателей, менеджеров и практических работников различных отраслей экономики в современной России.

Словарь-справочник по экономической теории предназначен, прежде всего, для студентов, изучающих экономические дисциплины. Он может быть полезен и для широкого круга специалистов экономического профиля – экономистов, сотрудников финансовой сферы, бухгалтеров и других.

ИННОВАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ (учебник)

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Казаков В.В., Каз М.С.

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет путей сообщения»; ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Новосибирск, e-mail: ya_shka@ngs.ru

Жизнь – процесс решения бесконечного количества конфликтов.
Б. Вул

Инновационное управление предприятием представляет собой уникальную сферу деятельности: здесь используются и взаимодействуют

знания из областей техники, экономики и экологии, социальной психологии и социологии, фундаментальных и прикладных наук, теория и практика, производство и управление им, стратегия и тактика. Само развитие становится возможным благодаря гению человеческой мысли, накоплениям капитала и высококачественному производительному труду. Но в то же время развитие, будучи нацелено на благо человека, обогащает труд и человеческую мысль, расширяет возможности накопления капитала благодаря повышению производительности и качества труда и создает тем самым условия для нового этапа развития, обеспечивая его непрерывность.

Оригинальные, по-новому сформулированные мысли именно потому новы, что отклоняются от укоренившихся привычек, застывших традиций – от привычной практики. Такое сопротивление, зачастую даже враждебную реакцию, которыми среда нередко встречает новую мысль, следует считать объективным фактором. Следовательно, спутником инновации всегда будет конфликт.

Внедрение нового продукта, технологии или услуги чаще всего означает для индивида необходимость отказаться от привычного, старого, влечет за собой изменения в условиях производства, в потребительской сфере, привычках и сформировавшихся общественных связях. Следовательно, даже в случае успеха инновации сопровождаются конфликтами – ведь она заставляет приспосабливаться к новому.

В производственной сфере появление новой идеи зачастую ведет к обесценению труда не только отдельных лиц, но и целых групп. Кроме зависти, выступающей на примитивном уровне, или опасений престижного характера, выступающих на более высоком уровне, причиной конфликта между новатором и его коллегами и администрацией может быть приверженность к прежним ценностям, консерватизм. Возможной причиной конфликта может быть и такая система мотивации и заинтересованности, в которой выгода для новатора образуется в ущерб (действительный или надуманный) интересам структурного подразделения или всей организации.

В организации, берущейся за радикальные изменения, периодически возникают состояния неопределенности, напряженности, стрессов. Инновация подрывает равновесие, тогда как организация пытается сохранить статус-кво. Риск неудачи или полууспеха велик, но существует и такая вероятность, что под воздействием безуспешной или слишком успешной инновации из-за реакции окружения организация попадает «в немилость» и становится проблематичным сохранение ее прежних руководителей на своих местах.

Именно из-за традиционно негативного восприятия конфликтов общественный климат, порождаемый инновациями, не благоприятствует распространению инновационной деятельности, даже безусловно обоснованной с экономической точки зрения, и зачастую тормозит ее. Это явление можно назвать инновационной недееспособностью (инерцией) общества (организации).

В условиях инновационных конфликтов, возникающих в процессах развития организаций, резко возрастает роль менеджера, а его личность, способности, квалификация и профессиональные умения фактически определяют судьбу компании.

Цель данного учебника – обобщить достижения мировой и отечественной науки и практики управления конфликтами, возникающими в процессах инновационного развития организаций, обучить навыкам конструктивного разрешения инновационных конфликтов и эффективного поведения в конфликтных ситуациях.

Предметом учебника «Инновации и организационные конфликты» являются принципы и методы управления конфликтами, возникающими в процессах развития отдельных организаций и объединений, связанных с созданием новых потребительских ценностей; освоением их производства; распространением и использованием; введением в хозяйственный оборот и коммерциализацией.

Учебник содержит систематизированное изложение методологических, организационных и технологических основ управления инновационными конфликтами, возникающими в процессах развития организаций. Обосновано, что внедрение инноваций всегда порождает конфликты, которые требуют разрешения. Исследованы природа и сущность инновационных конфликтов, варианты решения наиболее распространенных конфликтов в организации. Особый акцент сделан на технологиях урегулирования конфликтов руководителем. Учебник позволит узнать основные этапы развития инновационного конфликта; овладеть важнейшими понятиями и терминами конфликтологии; изучить специфику возникновения и развития инновационных конфликтов; ознакомиться с возможностями применения на практике теоретических знаний по урегулированию конфликтов.

Изучение учебника «Инновации и организационные конфликты» позволит приобрести практические навыки разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций, а также ответить на четыре основных вопроса:

– как распознавать истинные причины возникновения инновационных конфликтов;

– как научиться предупреждать появление инновационных конфликтов:

– как правильно вести себя с конфликтующими сторонами;

– как научиться управлять инновационными конфликтами и разрешать их на взаимовыгодной основе.

Предлагаемый учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направле-

нию подготовки 080200 – «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») и 080200 – «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»).

Учебник состоит из шести глав. В первой главе анализируется место и роль инноваций в процессах развития организаций, обосновывается тезис о том, что внедрение инноваций в организации всегда порождает конфликты, которые, в свою очередь, требуют разрешения. Во второй главе раскрываются природа и сущность конфликтов, история развития вопроса о роли конфликта в жизни общества, общая типология конфликтов и стадии развития конфликта в организации. Третья глава посвящена вопросам проявления и решения наиболее распространенных конфликтов в организации, таких, как внутриличностные, межличностные, внутригрупповые и межгрупповые конфликты. В четвертой главе выявлены проблемы, являющиеся причиной инновационных конфликтов, предлагаются возможные конструктивные и деструктивные функции и действия в конфликте, стили разрешения конфликта в организации и раскрывается роль посредничества в организации. В пятой главе проведен анализ условий и вариантов возникновения конфликтных отношений в деловом общении, предложены методы профилактики конфликтов в организации, факторы и механизмы разрешения конфликтных ситуаций в организации, а также рекомендации по улучшению взаимоотношений с коллегами по работе. Шестая глава посвящена особенностям поведения руководителя в конфликтных ситуациях.

В конце каждой главы приводятся контрольные вопросы, а в конце учебника – тест.

Издание ориентировано на студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 – «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») и 080200 – «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»), а также аспирантов, молодых преподавателей и практикующих менеджеров.

ИННОВАЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (монография)

Ивасенко А.Г., Казаков В.В., Никонова Я.И.

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет путей сообщения»;
ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Новосибирск, e-mail: ya_shka@ngs.ru

Рецензенты: Гайнанов Д.А., д-р экон. наук. проф., директор Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН, Нехорошев Ю.С., д-р экон. наук, заслуженный деятель науки, профессор Национального исследовательского Томского государственного университета.

Современный этап развития мировых финансовых рынков связан с возникновением новых производных финансовых инструментов, предоставляющих возможности, ранее недоступные на рынке наличных активов, позволяющих эффективно регулировать рыночные риски, создавать желаемый профиль риска, осуществлять операции по диверсификации и страхованию портфельных рисков[1]. Так сложилось, что российский финансовый рынок отстает от развитых стран по уровню и масштабам развития инновационных инструментов и технологий. Он базируется в основном на сложившихся традиционных финансовых отношениях, при которых используются такие традиционные инструменты как государственные заимствования в виде выпуска государственных ценных бумаг, денежно-кредитная политика в частности рефинансирование, традиционные банковские операции в форме кредитования и депозитного заимствования, ценные бумаги, например облигации и чековые книжки, страхование. Эти традиционные финансовые отношения позволяют удерживать российскую экономику в едином, стабильном состоянии. Они составляют генетическую среду, обеспечивающую инновационность и инновативность финансовых отношений в отечественной экономической системе[2]. Акторами глобального рынка инновационных финансовых продуктов и услуг являются финансовые корпорации, управляющие компании и банки, обладающие технологиями управления инвестиционными рисками при высокой степени неопределенности условий реализации стратегий развития.

Инновационная деятельность на российском финансовом рынке имеет огромный нереализованный потенциал. То, что на западе считается повседневной практикой, в России только предстоит внедрять и развивать. В то же время России нет необходимости придумывать и создавать ряд инновационных финансовых инструментов с нуля, благодаря тому, что международная практика богата такими разработками, которые развивались и совершенствовались годами и доказали свою эффективность. Другими словами, российские хозяйствующие субъекты имеют набор инструментов и возможность выбора путей развития, адаптация которых к российским условиям может принести несомненную пользу отечественной экономике. Одним из таких инновационных инструментов является земельно-ипотечное кредитование.

Анализ научной монографической и периодической литературы по проблематике

[1] Андреева А.В. Управление инновационными стратегиями финансовых компаний в институциональных условиях «новой экономики»: автореф. дис. … канд. экон. наук / Алина Владимировна Андреева. – Ростов-на-Дону, 2009. – С. 3.

[2] Вагизова В.И. Финансовые инновации в отечественной экономике // Креативная экономика. – 2008. – № 8 (20). – С. 80-86. – http://www.creativeconomy.ru/articles/2548.