

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций»

**МЕДИА  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**  
Молодые исследователи

Материалы  
15-й международной конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов

9–11 марта 2016 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2016

Можно выделить инструменты PR, которые способствовали бы установлению комфортной атмосферы сотрудничества:

- креативная разработка и генерация новостных инфоповодов;
- подготовка материалов к публикации;
- распространение информации в профессиональных тематических интернет-сообществах;
- подготовка и проведение мероприятий, выставок и пресс-конференций;
- мониторинг;
- взаимодействие с пациентами и СМИ;
- создание и развитие собственных онлайн-сообществ;
- ведение блогов медицинского учреждения и конкретных врачей в социальных сетях.

Необходим пиар и для государственных медучреждений для формирования положительной репутации. Только с помощью грамотной продуманной стратегии можно решить эти проблемы, а также повысить имидж медицинских учреждений.

Д. А. Романова

Томский государственный университет

Научный руководитель к. филол. н., доц. *Е. А. Войтук*

### СПОРТ И НАУКА: ПАРАДИГМА СОЧЕТАЕМОСТИ (ПРОГРАММА «БЕЗУМНЫЙ СПОРТ» НА КАНАЛЕ «МАТЧ»)

Современные трансформации в жизни общества приводят порой к смелым экспериментам — сочетать несочетаемые вещи. Соединение спорта, науки и телевидения произошло в программе «Безумный спорт» на канале «Матч» (первый выпуск в ноябре 2015 г.). Идея передачи заключается в том, чтобы на основе эксперимента, чаще всего проведенного посредством известного журналистского приема «испытано на себе» и на основе законов

физики, выявить потенциальные возможности простого человека при занятиях тем или иным видом спорта, показать технические новинки, позволяющие усовершенствовать спортивный инвентарь, форму, и в целом актуализировать через средства ТВ проблему научности спорта.

В программе «Безумный спорт» продолжительностью 25 мин. затрагиваются вопросы, имеющие реальную научную основу. Об этом говорит даже заставка программы: «Высшие спортивные достижения, невероятные рекорды и мифы о спортсменах — все это кажется на грани фантастики, но программа “Безумный спорт” готова доказать — всему есть научное объяснение».

Каждый выпуск программы посвящен определенному виду спорта. В специально построенной студии-лаборатории, оборудованной сверхточными измерительными приборами, проводятся эксперименты и тестируются различный инвентарь, амуниция спортсмена. Все опыты, проводимые в студии, придуманы и разработаны специалистами. Например, в передачах рассматриваются следующие вопросы: что такое хоккейная амуниция, на какие нагрузки она рассчитана? (эфир от 9.01.2016). Почему у фигуристов и хоккеистов отличаются коньки? Как сделать так, чтобы голова меньше кружилась? Какие перегрузки испытывают фигуристы? (эфир от 16.01.2016). Помимо этого, съемки проводятся вне студии на различных спортивных площадках.

При объяснении тех или иных явлений активно используются технические возможности ТВ: крупный план, замедленная съемка, повтор, чтобы зритель мог разглядеть происходящее. Отличительная особенность — игровая форма подачи научной информации, которая выстроена на контрастности серьезности и шутки. Этого придерживается и ведущий программы Александр Пушной, физик по образованию. Однако у него образ не «безумного профессора», как было в «Галилео», а простого обывателя, интересующегося вопросом: «Спорт — что это такое?».

Ведущий в передаче не просто анонсирует вид спорта, а сам испытывает на себе все приемы и технологии, существующие в отдельных видах: катается на сноуборде, выполняя определен-

ные движения, учиться правильно падать или правильно бегать, учитывая законы физики.

Сам анонс является «фишкой» программы. В нем разыгрывается шутильная сценка с участием Пушного, где ведущий представляется простаком, ничего не знающим о спорте, пытается посоревноваться с ведущими спортсменами и терпит неудачу. Однако он с оптимизмом смотрит на эту ситуацию.

В передаче особо акцентируется внимание на жестикуляции и мимике Александра Пушного. Его постоянно удивленные глаза свидетельствуют об ощущениях, эмоциях и чувствах, которые появляются во время экспериментов. Помимо Пушного, в программе «Безумный спорт» принимают участие спортсмены, раскрывающие специализированные приемы в том и или ином виде спорта, а также специалисты, непосредственно участвующие в научных экспериментах, связанных с аэродинамикой, возможностями человека (ощущения при прыжке, беге, падении и т. д.).

Таким образом, авторы данной передачи смогли соединить спорт и науку, показав их в развлекательном аспекте. Данная форма доказывает, что на современном ТВ популяризация науки не исчезает, а переходит на уровень «просто о сложном».

**Я. А. Селиверстов**

Институт проблем транспорта имени Н. С. Соломенко РАН

Научный руководитель д. тех. н., доц. А. Л. Стариченков

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: КОММУНИКАЦИЯ, НАРРАТИВ, ТЕРМИНОЛОГИЯ**

Адаптация научного знания к уровню понимания массовой аудиторией представляет собой сложный и чрезвычайно важный творческий процесс.

Традиционно под научной информацией понимают совокупность процессов представления, передачи и получения научных