

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

**МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**
Молодые исследователи

Материалы
15-й международной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

9–11 марта 2016 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2016

текста, анализ общей культурной ситуации и отражение практики данной сферы искусства).

Структура журнала менялась и совершенствовалась — от хаотичного формирования номера до четко обозначенных рубрик. В первоначальных выпусках рубрикация в журнале была дробной, видимо, вследствие возникновения трудностей с наполнением рубрик: некоторые из них появлялись от случая к случаю — нестабильная рубрикация приводила к дезориентации читателя. Рубрики «Обсуждаем новые фильмы», «Трибуна», «За рубежом», «День нового мира» в полной мере не отражали информационной направленности издания, не отвечали требованиям информационного поиска. Большинство материалов размещалось в «Искусстве кино» таким образом, что не было понятно, относятся ли они к какой-либо рубрике или нет.

В современных выпусках издания рубрикация является постоянной, что позволяет проанализировать содержание журнала с точки зрения полноты основных разделов.

Анализ становления и развития издания «Искусство кино» продемонстрировал, что журнал выполняет следующие функции: а) профессиональную (освещение теории и практики киноискусства); б) функцию массового печатного издания (необходимая информация для специалистов-практиков в области кино, а также пропаганда знаний о кинематографе для интересующейся аудитории).

Д. В. Макеева

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Научный руководитель д. филол. н., проф. Н. В. Жиликова

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИЛЛЮСТРИРОВАННОМ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ ИЗДАНИИ: НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ИЛЛЮСТРАЦИЯ» (1845–1849 гг.)

Развлечение в любой форме всегда привлекало внимание аудитории. Особенно когда речь шла об игровой досуговой форме

в виде текстовых и графических заданий. В середине XIX в. на страницах печатных изданий России стали появляться такие замысловатые задачи.

Одним из первых, кто применил такую форму для привлечения читателей, стал журнал «Иллюстрация» (1845-1849 гг.) Нестора Кукольника. Проанализировав выпуски за несколько лет выхода издания, можно отметить, что фактически в каждом номере можно найти ребусы-загадки, шарады, текстовые шахматные и карточные задачи — наглядный материал, который призван развивать интерпретационные способности читателя. Это является информативной составляющей наполнения «Иллюстрации».

Текст загадок и задач представляет собой рассказ, например, житейскую ситуацию, но приближенную к сказке, к притче. При этом каждое из заданий на первый взгляд выглядит наивным, простым, но при его решении необходимо владеть знаниями и иметь представления о мире в целом и о человеке в нем.

Например: Шарада «Первое мое — у больших людей — скользко; у средних — выкрашено; у простого народа — вымыто. Второе — и вода и земля, а ни то, ни другое. Целое, не целое, а только половина» («Иллюстрация» 1845, №9). Отгадка: «Первое — пол; второе — тина; целое — полтина» («Иллюстрация» 1845, №10).

Ребусы чаще всего представлены через графическое изображение, завуалированные буквы, небольшие рисунки отдельных предметов, элементов. Зачастую подобного рода информацию можно встретить на последней странице журнала без названия рубрики, какого-либо иного указания на принадлежность к определенному разделу, рядом с общепопулярными новостными материалами.

Шахматные задачи, рассказанные через историю, можно рассмотреть на примере приключений сира Жоржа Беля в «Обмане в шахматной игре» («Иллюстрация» 1845, №20).

Карточная задача обычно выглядела следующим образом: «Шестнадцать карт: туз, король, дама и валет, всех четырех мастей, — уложите в квадрат, но так, чтобы по вертикальным и горизонтальным линиям, а ровно и по диагоналям, всегда лежали туз, король, дама и валет и все четыре всегда разных мастей»

(«Иллюстрация» 1845, №11). Решение такой задачи требовало от читателей логического мышления.

Вступая в предлагаемую игру, читатель не только старается искать и мысленно фиксировать опорные варианты, служащие отгадками упрятанных в нем тем, но и желает «знать» ответ: прав он или нет. Его интерес значительно увеличивался за счет того, что ответы на задания печатались в последующем номере издания.

Игровая форма подачи текстового развлекательного материала способствовала вовлечению читателя в непосредственно творческое постижение сути. Не случайно в тексте очень часто можно наблюдать сатирические замечания, комментарии. Экспериментальные игровые приемы в журнале нацелены на выстраивание диалогических отношений с читателем. Предполагалось, что аудитория сумеет выделить, подчеркнуть для себя некие потайные смысловые приемы, содержащиеся в тексте, и это приведет в дальнейшем к специфическому отношению читателя к текстовой информации в целом, не только развлекательной.

Таким образом, в середине XIX в. игровые задания становятся новой формой развлекательной информации, дающей читателям возможность не только интересно провести свой досуг, но и повысить свои знания в той или иной тематической области (экономической, политической, спортивной и др.), а также развить логическое мышление.

А. В. Манахова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
Научный руководитель д. филол. н., проф. *П. В. Балдицын*

РУССКО-ТУРЕЦКАЯ ВОЙНА 1877–1878 ГГ. ГЛАЗАМИ БРИТАНСКИХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ

Повышенная заинтересованность общества в ходе русско-турецкой кампании 1877-1878 гг. заставила иностранные издания отправить на войну своих корреспондентов. В ходе войны впер-