

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск XI

ТОМСК · 2016

2. Проект Google Glass пережил «социальную смерть». URL: http://hitech.newsru.com/article/26jan2016/social_death
3. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодерна. СПб.: Алетейя, 2000. С. 60.
4. Vizrt.com: <http://www.vizrt.com/products/>
5. Старый телевизор. URL: <http://staroetv.su/blog/2015-11-05-1040>

Юлия Глазкова

КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОналиЗМА И ЛЮБИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ВИДЕОБЛОГАХ (НА ПРИМЕРЕ «НЕНОВОСТИ» Е. РАССОХИНОЙ)

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук Е.А. Войтик*

В настоящее время видеоблогерство одна из популярных форм интернет-журналистики. Оно обладает универсальностью и включает в себя профессиональные и «любительские» признаки. Профессионализм прослеживается уже в манере подачи информации, в качестве съемки, монтажу вкладываемой видеопродукции, они не уступают продукции региональных телекомпаний. Это объясняется тем, что многие блогеры имеют «домашнюю» телестудию оборудованную по последнему слову техники. «Любительство» — в нестандартной подаче информации, когда она представлена в свободной разговорной форме, как будто историю рассказывает, комментирует «старый» знакомый. Манера ведущего видеоблога построена на «прямом» общении со зрителем — «ты посмотри, ты увидишь», что практически отсутствует на обычных телеканалах, за исключением молодежных программ. Чтобы привлечь зрителей к просмотру, блогер постоянно придумывает как заинтриговать аудиторию и нередко прибегая к включению в видео эпатажных, шокирующих кадров.

Рассмотрим, как сочетается профессионализм и «любительство» в программе «НеНовости» латвийского блогера Елены Рассохиной. По сути — это новости из мира науки, шоу-бизнеса, социальной жизни, но основная информация взята не из официальных источников, а из социальных сетей, поэтому она обладает определенным эксклюзивом, неповторимостью.

Индивидуальность, необычность проявляется в интригующих заголовках выпусков, качественной съемке и клиповому монтажу, лаконичной форме подачи материала. Каждый выпуск видеоблога строится по определенному принципу. Берется одна крупная тема и к ней подбираются сообщения из различных источников, которые раскрывают различные аспекты выбранного события.

Удачное сочетание любительских и профессиональных приемов рассмотрим на примере выпуска «НеНовости» № 309 от 30.03.2016. Основной его

темой стало сообщение «Microsoft телепортирует людей». Эпатажный заголовок выпуска заставляет обратить внимание пользователей. Но уже в подводке ведущая акцентирует внимание на научную суть «Создание программы на основе нейронной сети, которая может найти ответы на вопросы в незнакомом тексте».

«Майкрософт разработали программу «Голопортация» — нечто вроде скайпа, только с голограммой» — завершает логическую подводку, оправдывает название выпуска, и относится к профессиональному критерию. Новость можно отследить по гиперссылкам под видео.

Следующая новость: «Неопознанный объект, врезавшийся в Юпитер» — наука перетекает в тему астрономии и открытий. Это отсылает к следующей подновости о том, что двадцать два года назад было крупнейшее столкновение с Юпитером, что продолжает выбранную тему. Здесь не обходится без юмористических вставок Елены, что смягчает «официальность» новости — это относится к любительским критериям. Через слово «кстати», тема перетекает в следующую новость.

«В конце июля этого года космическая станция «Юнона» полетит наблюдать за Юпитером» — в продолжение темы Юпитера.

«Школьники украли макет НЛО» — новость не из мира науки, но связанная с ней. Она относится к любительским новостям, вложенных в контекст профессиональных. Она и завершает выпуск.

Таким образом, выявляются критерии профессионализма и любительства в современных видеоблогах. Важен не только профессиональный подход — качественная техника, звук в видео, наличие студии, хорошего освещения, но и любительский — умение завлечь зрителя, добавить эмоции, личное отношение к тому, о чем говорится, и не менее важен простой юмор. Поэтому «НеНовости» привлекают зрителя, ибо здесь есть как профессиональные новости, которые можно увидеть везде, так и любительские — где сама Рассохина делится своим мнением.

ТАНАТ КАРПЫКОВ

«ЧЕЛОВЕК МЕДИЙНЫЙ» В УСЛОВИЯХ КАЗАХСТАНСКОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ

*Костанайский государственный университет им. Байтурсынова (Казахстан)
Науч. рук. канд. филол. наук О.Г. Кунгурова*

Говоря о природе современного общества, необходимо отметить возрастающую зависимость человека от информации. Это связано с рядом причин. Во-первых, информация стала основным условием экономических и политических отношений. Во-вторых, актуализируется роль информационно-ком-