

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск XI

ТОМСК · 2016

создаваемых текстов, имеют возможность создавать мультимедийный контент (размещать видео— и фотоматериалы). Формат сетевого издания позволяет реализовывать продуманную редакционную политику в области организаторской деятельности (проведение пресс-конференций, мастер-классов, конкурсов для юных журналистов) и осуществления обратной связи с целевой аудиторией (онлайн-голосование, комментирование материалов, интерактивное общение с представителями редакции на сайте издания и в официальной группе в социальных сетях).

Таким образом, электронный журнал «Таймикс» представляет собой не только сетевое издание, но и интернет-площадку, которая работает на развитие различных направлений медиаобразования молодежи (формирование медиаграмотности, медиакомпетентности, медиабезопасности) и формирование единой информационной среды для юнкоров.

Литература:

1. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. 296 с.

АНАСТАСИЯ ШИНКАРЮК

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ АРТ-ДОК ПРОЕКТЫ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Томский государственный университет

Науч. рук. канд. филол. наук А.Ю. Тыщевская

Термин Арт-Док дословно можно перевести как «документальное искусство». Мультимедийные арт-док проекты действительно создаются на стыке художественности и документалистики. Коммуникация в Интернете позволяет использовать все возможности цифрового пространства для передачи своей авторской идеи. Сплав мультимедийных средств в арт-док проектах обладает высокой степенью содержательности и образности.

Чтобы понять, в чём конкретно заключаются особенности этого формата, на примере арт-док проектов Ксении Диодоровой («Видеть сны в хиджабе», «Вдох_вдох») мы проследили, как в них работают основные категории художественно-публицистического подстиля: коммуникативная цель, авторская позиция, тип оценочности, нацеленность.

Коммуникативная цель. Автор стремится оказать на читателя эмоционально-образное воздействие. И делает он это не с помощью словесной образности, а используя различные сочетания форм медиа. Например, в проекте «Вдох-вдох» это всплывающие одна за другой строчки текста, которые мерцают, имитируя дыхание.

Авторская позиция. Автор и рассказчик тождественны, прямое обращение к читателю осуществляется с помощью аудио-визуальных элементов. Проект «Видеть сны в хиджабе» начинается с визуализации, состоящей из разных мультимедийных форм: фото, видео, текст, аудиодорожка. Цель — погрузить читателя в пространство героя. На чёрном фоне всплывают строчки, затем на секунду появляется фотография арабской женщины. Параллельно включается аудиодорожка: ткань колыхается на ветру. Слышен приглушённый женский голос, говорящий как бы издалека какую-то фразу на арабском. После того, как фотография и строчки последовательно исчезают, остаётся чёрный фон и заикленная аудиодорожка — читатель остаётся в хиджабе.

Тип оценочности. Автор сочетает свой субъективный и социально обусловленный взгляд, включая в повествование дополнительные смысловые элементы. «Видеть сны в хиджабе» состоит из двух частей. Основная знакомит с внутренним миром арабской женщины. Вторая — описание внешней среды. Журналистка делится опытом, рассказывает о трудностях, с которыми ей пришлось столкнуться при работе над проектом.

Нацеленность: создание заданного автором отношения к поднятой проблеме. При этом допускается многозначность в интерпретации отдельных его элементов. Так, в проекта «Видеть сны в хиджабе», история каждой женщины представляет следующий комплекс: слева портрет героя в интерьере, справа видеофрагмент, под ними цитата. Смысл видеофрагмента не объясняется ни выбором цитаты, ни по ходу развития истории. Толкование его автор оставляет за читателем. В проекте «Вдох_Вдох» фотографии героев перемежаются с узкими полосами видео-фрагментов, изображающих природу: течение воды, движение травы на ветру, бег облаков. Возможно, с помощью динамичного пейзажа автор хочет передать внутреннее состояние героя, тревожность, спокойствие. Или показать, что человек с ограниченными возможностями гармоничен и наполнен, что у него как бы своя природа, своё движение и развитие.

Проекты Ксении Диодоровой — это полноценные художественные произведения, основанные на реальных историях и вневременных проблемах общества. Их своеобразие заключается в том, что основным средством, с помощью которого журналист решает свою авторскую задачу и достигает полного погружения читателя в тему, выступает не текст, а интеграция визуальных и вербальных средств.

Это не значит, что жанры газетной художественной публицистики, такие как очерк, фельетон, памфлет, оказываются невостребованными. Но если мы ориентируемся на читателя в интернете, то необходимо понимать, что это иная система координат, а значит, и коммуникацию в ней нужно выстраивать по-иному. Арт-док проекты пришли на замену массивам экранного текста, который со временем становятся всё менее функциональным. На мой взгляд, это один из самых эффективных способов достучаться до читателя, привлечь его к осмыслению важных проблем общества, в котором он живёт.