

# Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск XI

ТОМСК · 2016

что основной причиной этого казуса является активная и подчеркнутая нацеленность СМИ на получение прибыли. Чтобы удержать свой круг потребителей, а значит тиражи, рекламодателей, масс медиа провоцируют журналистов играть роль шоуменов, а самой журналистике отводят роль индустрии развлечений. Понятно, что в этих условиях стремительно падает качество общественно — политической журналистики, которая стремится быть социально значимой, но по востребованности своего контента уступает прессе массовой. Так, в современной казахстанской периодике с трудом можно найти номер газеты с отсутствием материалов развлекательного характера. А некоторые издания, в недалеком прошлом имеющие довольно высокий статус гражданского ренеме, вообще опустились до уровня желтой прессы. Это можно утверждать, например, по отношению к республиканскому еженедельнику «Аргументы и факты —Казахстан», который до минимума снизил количество проблемных публикаций и до максимума увеличил количество низкопробного масскульта. Таким образом, трансформируя свою социальную роль в угоду рыночным отношениям, служители прессы всеми возможными способами стремятся «угодить» аудитории, пренебрегая при этом своей индивидуальностью, независимостью, публицистичностью.

Юлия Бородич

## **ОСВЕЩЕНИЕ КОНФЛИКТА В СИРИИ НА СТРАНИЦАХ АМЕРИКАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «ВАШИНГТОН ПОСТ»**

*Томский государственный университет  
Науч. рук. канд. филол. наук Т.Н. Черепова*

Основной датой начала гражданского конфликта в Сирии считают 15 марта 2011 года, когда сотни человек вышли на улицы Дамаска, чтобы потребовать реформ и борьбы с коррупцией. Первое время конфликт в Сирии, казалось, имел локальный характер и касался только Ближневосточного региона. Но так как Сирия тесно связана со многими странами мира и играет весомую роль в их развитии и функционировании, иностранные государства начали принимать активное участие в судьбе этого гражданского конфликта.

К 2015 году война в Сирии стала очевидной угрозой для всего мирового порядка. В 2013 году на севере Сирии появилась штаб-квартира террористической группировки «Исламское государство» (ИГИЛ). К июню 2015 года боевики захватили почти половину страны, а террористические акты под их руководством вышли и за пределы Сирии. Сирийский конфликт на долгое время занял первые позиции в мировых новостях. В частности, большое внимание происходящему уделила и старейшая американская газета «Вашингтон Пост».

«Вашингтон Пост» — крупнейшая газета столицы США. Газета была основана Стилсоном Хатчинсом, а ее первый номер появился 6 декабря 1877

года. С 2013 года и по сегодняшний день владельцем «Вашингтон Пост» является миллиардер Джефф Безос.

Анализ материалов о конфликте в Сирии за период 2013–2016 гг. показал, что основными тематическими составляющими для газеты являются следующие стороны сирийского конфликта: описание жизни мирного населения Сирии, находящегося в ситуации постоянной нужды и опасности; ситуация с беженцами (например, материал «Сирийские беженцы в ливанском лагере столкнулись с суровой зимой», опубликованный 8 января 2015 года); большое внимание уделяется Исламскому государству, угрозе миру как в локальном, так и в мировом масштабе (например, материал «Парижский злоумышленник подтверждает, что действовал от Исламского государства», опубликованный 12 января 2015 года); информации о использовании химического оружия в Сирии (например, материал «Израиль утверждает, что Сирия использует химическое оружие», опубликованный 23 апреля 2013 года), а также освещению точек зрения на сирийские события мировой общественности и политиков ведущих стран мира (например, материал «Клинтон утверждает, что Исламское государство хуже, чем Аль-Каида», опубликованный 9 октября 2014 года).

Жанровая палитра в освещении данного конфликта довольно широка. Наиболее часто журналисты используют корреспонденцию, как информативный и емкий жанр (например, материал «Связи между суннитскими боевиками из Ливана и Сирии укрепляются, говорят чиновники», опубликованный 26 января 2013 года), аналитические репортажи, очерки (например, материал «8-летняя потерянная дочь воссоединится с семьей на Кипре», опубликованный 28 марта 2016 года), фотоистории, фоторепортажи, реже — информационные заметки, комментарии (например, материал «Усиливаются взрывы в Сирии — усиливаются дебаты по поводу правил участия в конфликте», опубликованный 22 декабря 2015 года).

Таким образом, результаты исследования показали, что газета «Вашингтон Пост» стремится к максимальному охвату проблематики и всестороннему освещению конфликта в Сирии, но, в целом, максимальное внимание журналистов газеты сосредоточено на описании положения мирных жителей страны и борьбы с ИГИЛ.

ЕКАТЕРИНА БЫЧКОВА

## **ОБРАЗ ПОДРОСТКОВОГО «МЕДИА-КУМИРА» ХХІ ВЕКА В СМИ**

*Томский государственный университет  
Науч. рук. д-р филол. наук Н.В. Жиякова*

Подростковый период — это начало самоопределения и формирования жизненных ценностей и идеалов. Для большинства старшеклассников, как отмечает Л.И. Божович, «характерным является увлечение героическими де-