

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Болгарская Академия наук
ООО «ЛИТТ»

ИННОВАТИКА-2016

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**XII Международной школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
20–22 апреля 2016 г.
г. Томск, Россия**

Под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2016

список источников, используемых при подготовке пособия, которые рекомендованы для углубленного изучения.

Разработанный курс рекомендован для менеджеров, преподавателей, студентов, нацеленных на повышение эффективности своей управленческой деятельности.

Литература

1. Теория решения изобретательских задач [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2016. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_решения_изобретательских_задач (дата обращения: 15.03.2016).
2. Соснин Э.А. Методы решения научных, технических и социальных задач : учеб. пособие / под ред. А.Н. Солдатова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2016. – 376 с.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА – АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

И.С. Григорьева, К.Н. Гимрих, А.Ю. Панова, А.Г. Киришева

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: grigoryeva.1997@mail.ru, Anabel197@gmail.com, pan_ll@mail.ru,
alyona060198@yandex.ru*

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES – ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION

I.S. Grigoryeva, K.N. Gimrikh, A.Y. Panova, A.G. Kirisheva

National Research Tomsk State University

Researching actual problems of finding practice for students and future job for graduates is shown in the article in great detail.

Keywords: employment, graduates, career, career guidance, job.

Трудоустройство для современного студента после завершения обучения в университете играет ключевую роль для построения собственного счастливого будущего и как следствие будущего России. К сожалению, большинство специалистов испытывают трудности в поиске работы после окончания учебной деятельности.

Одним из наиболее значимых показателей успешной деятельности вуза считается его вклад в развитие своей страны, путем расширения кадрового потенциала, что достигается с помощью специальных Центров содействия трудоустройству и развитию карьеры (ЦСТК) на базах университетов, которые, в свою очередь, проводят массу мероприятий

ориентированных на установление контактов будущих работодателей и молодых специалистов [4–5].

Ежегодно университеты организуют ярмарки трудоустройства [5–6]. Такой формат общения с потенциальными работодателями позволяет выпускникам задать все интересующие их вопросы напрямую, а также дает более четкое представление о своем будущем.

Нельзя оставить без внимания то, что студентам приходится самим искать место производственной практики [1], и ярмарки вакансий не всегда оказывают им в этом должной помощи т.к. на таких ярмарках представители компаний проводят ознакомительные беседы, презентации, но непосредственно на работу они не берут. Информация о вакансиях, предлагаемая на сайтах университетов, не предоставляется или же не обновляется более года, и студенты не располагают необходимыми им сведениями.

Основа наших выводов базируется на результатах проведенного опроса студентов (рис. 1). В анкетировании участвовали 143 студента. По результатам анкетирования было выявлено, что половина опрошенных планирует обучение в магистратуре.

Как считает 44% знания и профессионализм позволят достичь успеха. Такой взгляд на построение будущей карьеры основывается на концепции уровневой подготовки: в бакалавриате изучаются общие направления, в магистратуре получают более глубокие знания в выбранной области подготовки. Выпускников пугает вероятность найти работу с заработной платой ниже прожиточного минимума. Ведь около 70% ответили, что заработная плата при выборе работы очень важна. Также, для 85% возможность карьерного роста и престижность должности играют значительную роль. Получается, на магистратуру поступают для получения более престижной должности и возможности карьерного роста. И только для 37% очень важно работать по специальности. К сожалению, 44% готовы выучиться на другого специалиста и данное направление их не интересует.

Только 16% ответили уверенно, что хотят, чтобы их работа была более сложной и требовала от них большей квалификации. Выходит, что значительная часть студентов вузов планирует выйти «готовыми» управленцами или бизнесменами по окончании магистратуры, хотя, по факту, в процессе учебной деятельности редко занимаются научной исследовательской работой должным образом и с большим желанием.

Исследования показали, что 68% студентов работают или когда-то работали во время учебы, но только 14% работали по специальности и использовали полученные знания на практике. Интересно, а ведь самая

главная трудность, с которой они смогут столкнуться – отсутствие опыта работы (57%). Шаги по приобретению практических навыков студентами делаются и на уровне Министерства образования и науки. К примеру, по направлениям «Менеджмент» и «Управление качеством» вышли новые федеральные государственные стандарты высшего образования, в которых значительно увеличивается объем практик за весь период обучения по программе бакалавриата [2–3].

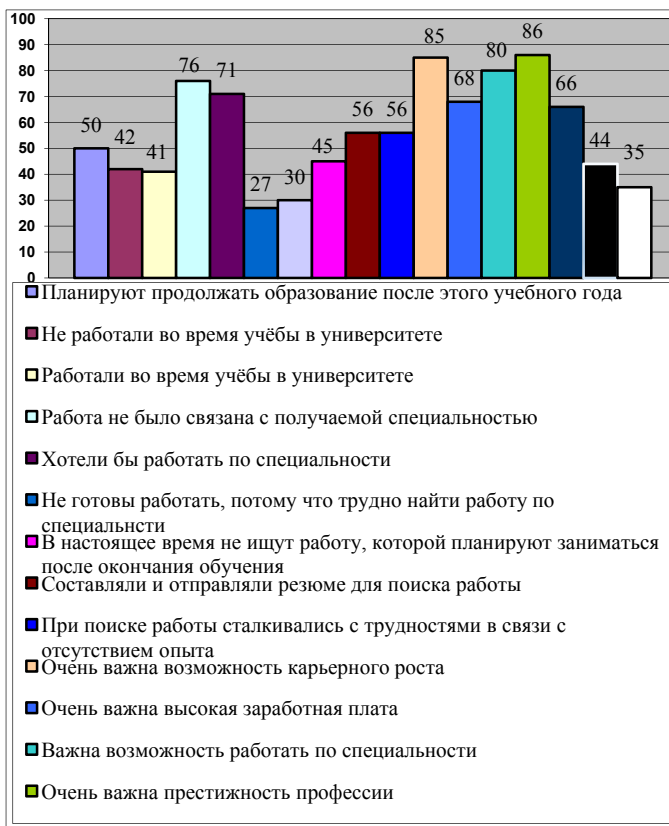


Рис. 1. Важнейшие ответы

Удивительно, но из всех опрошенных на вопрос «Почему вы не готовы работать по специальности?» 27% ответили «Трудно найти работу по специальности» и 11% – «Недостаточно полученных знаний». Но только

13% опрошенных рассказали нам, что регулярно проводят маркетинговое исследование рынка труда и постоянно следят за появлением новых вакансий. Кстати, самым успешным каналом для поиска работы студенты ставят на первое место «дружеские и родственные связи» (30%).

Вторым успешным каналом, по мнению студентов, является интернет (24%). Какие бы действия не предпринимали студенты, они все же ждут помощи от университета в поиске работы: 10% необходимо получение навыка поиска работы, ещё 10% желают получить психологическую помощь для обретения уверенности в себе и развитии коммуникативных качеств, другим же 10% нужна консультация правового характера в вопросе трудоустройства.

Сегодня в списке приоритетов у молодых людей на первом месте стоит карьера и реализация себя как компетентного специалиста, даже многие девушки ставят продвижение по карьерной лестнице на первое место. 85% студентам очень важна возможность карьерного роста. Поэтому, если раньше учитывались гендерные признаки, то на современном этапе развития стараются исключать неравенство и рассматривать кандидатуры как мужчин, так и женщин на равных условиях. Однако, в реалиях современного мира ситуация выглядит немного иначе. Работодателям более выгодно брать на работу мужчин как более стабильного сотрудника.

Самая главная помощь, которую студенты ждут от университета – это информация о наличии вакансий (35%). Необходимо развивать отношения университета с работодателями и иметь постоянно обновляемую базу данных с информацией о новых вакансиях.

Опираясь на результаты анкетирования студентов (рис. 1) и изучив состояние системы реализации практик и трудоустройства в томских вузах, можно смело заметить, что в целом ситуация не безнадежна. Данная проблема требует решения с различных сторон: в большей степени со стороны руководства вуза, но и со стороны студентов необходимо определенные усилия в течение всего времени обучения.

Литература

1. Устав ТГУ. Томский государственный университет, 2011 г. 40 с, раздел 8.13, п.24.
2. ФГОС ВО по направлению Управление качеством (270302) (уровень подготовки – бакалавриат), утвержден приказом Минобрнауки №41273 от 01.03.16 (дата обращения: 20.03.16).
3. ФГОС ВО по направлению Менеджмент (380302) (уровень подготовки – бакалавриат), утвержден приказом Минобрнауки №41028 от 09.02.16 (дата обращения: 20.03.16).
4. Официальный сайт Томского политехнического университета [Электронный ресурс]: URL: <http://portal.tpu.ru/standard/seminar/Tab/trud.pdf> (дата обращения: 18.03.16).

5. Официальный сайт Томского политехнического университета [Электронный ресурс]: URL: <http://tpu.ru/education/cdo/> (дата обращения 18.03.16).
6. Отдел практик и трудоустройства Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cstv.tsu.ru/> (дата обращения: 25.03.16).

ПОПУЛЯРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Д.А. Дробот, П.Н. Дробот

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
e-mail: tomsk3000@mail.ru*

POPULAR MARKETING TOOLS FOR INNOVATION SPHERE

D.A. Drobot, P.N. Drobot

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics

We describe the principles of marketing in the innovation sector, the importance of his education and professional work. The shown are the most important marketing tools in the innovation sphere: educational manuals with a signature stamp, patent databases, electronic libraries, professional resources supply and demand.

Keywords: marketing, innovation, patent databases, electronic libraries.

«Маркетинг в инновационной сфере» – это название базовой дисциплины в образовательной программе и образовательных стандартах и второго (ГОС) и третьего поколения (ФГОС-3) по направлению бакалавриата «Инноватика», а также для ушедшей в прошлое специальности «Управление инновациями» с пятилетней траекторией обучения.

Вместе с тем, маркетинг в инновационной сфере или маркетинг инновационного продукта – это важный вид профессиональной деятельности маркетолога в инновационной или консалтинговой компании, в команде инновационного проекта или занятой созданием стратегии или программы коммерциализации инновационных разработок.

В НИ ТГУ уже много лет осуществляется образовательная программа дополнительного образования «Коммерциализация и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности» [1], в свое время её освоили авторы настоящей публикации. Разработчики этой образовательной программы, сотрудники ФИТ ТГУ, опираясь на опыт ее осуществления, издали учебное пособие [2], которому был присвоен гриф «Рекомендовано Учебно-методическим объединением по университетскому политехническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Инноватика» и специальности «Управление инновациями».