НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.П. ГЛУХОВ, Г.А. ОКУШОВА, Ю.М. СТАХОВСКАЯ

ОСНОВЫ SMM: ТРЕНДЫ, АУДИТОРИИ, ПЛАТФОРМЫ

Массовый открытый онлайн-курс

Прошел экспертизу в рамках проведения третьего внутриуниверситетского конкурса по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов 2015 года и отобран в качестве победителя конкурса на заседании Конкурсной комиссии (протокол № 38 от 23.10.2015)

Томский государственный университет 2016

УДК ББК Г55

Глухов А.П., Окушова Г.А., Стаховская Ю.М.

Г55 Основы SMM: тренды, аудитории, платформы массовый открытый онлайн-курс. – Томск : Томский государственный университет, 2016.

Массовый открытый онлайн-курс, являясь составной частью специализации «<u>Цифровой SMM-проект</u>: виртуальная платформа для бизнес-коммуникаций», посвящен основам SMM-маркетинга и предназначен для слушателей, нацеленных на использование социальных медиа в своей профессиональной деятельности и своих профессиональных бизнес-коммуникациях в рамках продвижения своего цифрового проекта.

Цель данного курса — обучить слушателей основам SMM-маркетинга, выработав у них навыки оценки и использования ведущих трендов в области сетевого продвижения, сегментирования и таргетирования аудитории, выбора сетевых глобальных и локальных платформ и Webаналитики.