

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД
В ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ**

Сборник материалов
Международной научной
конференции молодых ученых
Томск, 24 октября 2014 г.

*Под редакцией
профессора Д.М. Хлопцова*

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2015

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ НА БАЗЕ ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ОПЫТ ФРАНЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОССИИ

А.А. Лисняк

*Национальный исследовательский
Томский государственный университет
E-mail: A2Lis@mail.ru*

Сегодня перед российской экономикой стоит задача перехода на инновационный путь развития. При этом процесс разработки новой экономической политики характеризуется перемещением из федерального на региональный уровень. Большинство регионов разрабатывают собственные программы, концепции социально-экономического развития, уделяя немалое внимание инновационной деятельности. Все большее распространение получают кластерные программы, в рамках которых предполагается быстрое и более эффективное внедрение инноваций. В связи с этим становится актуальным вопрос о принципах организации инновационной деятельности, кластеров и источниках повышения конкурентоспособности.

Мировой опыт показывает, что регионы демонстрируют различный уровень экономического развития, который более явно проявляется в определенных пунктах, или полюсах роста. Интенсивность распространения данной тенденции на экономику в целом также различна. При этом территории, расположенные между полюсами роста, получают дополнительные возможности развития благодаря трансферу инноваций и развитию инфраструктуры. Данные механизмы обозначаются в научной литературе разными названиями: полюсы конкурентоспособности, полюсы инновационного развития, точки роста, – и уже успели продемонстрировать свою эффективность.

Существует ряд теорий полюсов роста, ключевые из которых представлены в табл. 1 [2]. Объединяет их главенствующая роль

территориального фактора в экономическом развитии региона. Кроме того, в роли полюса роста может выступать не только территория, но и совокупность предприятий конкретных отраслей.

Таблица 1

Основные теории полюсов роста

Автор	Содержание
Ф. Перру	Формирование полюсов экономического роста происходит в центрах и ареалах экономического пространства, где размещаются предприятия динамично развивающихся отраслей, производящие новые товары и услуги. Именно такие территории становятся полюсами притяжения факторов производства, что приводит к концентрации предприятий, возникновению и росту промышленных центров
Ж. Будвиль	В качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупности предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории (населенные пункты), выполняющие в экономике страны или региона функцию источника инноваций и прогресса
Х. Ричардсон	Именно региональная агломерационная экономия играет ключевую роль, стимулируя технический прогресс и рост производительности труда, оказывая сильное воздействие на процессы размещения предприятий

Данные теории получили мировую популярность. С учетом особенностей российской экономики для нашей страны может быть интересен опыт Франции в формировании стратегии развития регионов на основе полюсов конкурентоспособности. Во Франции полюсами конкурентоспособности считаются научно-производственные комплексы, которые объединяют высокотехнологичные предприятия и исследовательские институты, работающие в различных отраслях.

Как известно, кластеры конкурентоспособности могут зарождаться на основе спонтанных процессов или в соответствии с моделями государственной политики. Французские кластеры конкуренции фактически сочетают в себе оба пути: в их основе лежат, с одной стороны, проекты, реализованные местными предпри-

ятиями с учетом располагаемых ресурсов и территориальных особенностей, и, с другой стороны, государственная инициатива, стимулирование и отбор кандидатов.

Внедрение новой политики формирования кластеров конкурентоспособности во Франции началось с того, что 14 сентября 2004 г. на своем собрании Межведомственный комитет территориального планирования и развития решил организовать отбор проектов с целью выявления точек конкурентоспособности. Каких-либо иных специфических целей данный отбор не преследовал, что давало участникам большую свободу действий при разработке проектов.

Кандидаты, принимавшие участие в данном отборе, должны были удовлетворять ряду требований, среди которых можно выделить соответствие представляемых проектов общей стратегии региона, промышленную и технологическую значимость проектов в международном контексте, эффективную организацию управления, производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, для получения статуса полюса конкурентоспособности участникам требовалось предоставить дорожную карту, включающую их стратегические планы на ближайшие 5 лет, а также обоснование затрат и эффективности деятельности.

На данный момент уже проведено 14 отборов проектов, а общее число поступивших за все время заявок составило 1659. Положительным итогом данных мероприятий является значительное число реализованных проектов. Однако имеются и отрицательные аспекты: многие кластеры в итоге вообще не создают и не реализовывают проекты и не ведут разработки.

В качестве успешного примера участия в отборе можно привести центр «ViaMéca» – один из шести полюсов конкурентоспособности в области механики. Расположенный в центральной части Франции, он является самым крупным из шести, имея на своей территории около 4000 предприятий – от малых до международных промышленных групп, 235000 работников (20% всех занятых в машиностроении Франции), 2500 исследователей в государст-

венных и частных организациях [1]. На рис. 1 показан состав предприятий, формирующих данный полюс, в зависимости от их размера.

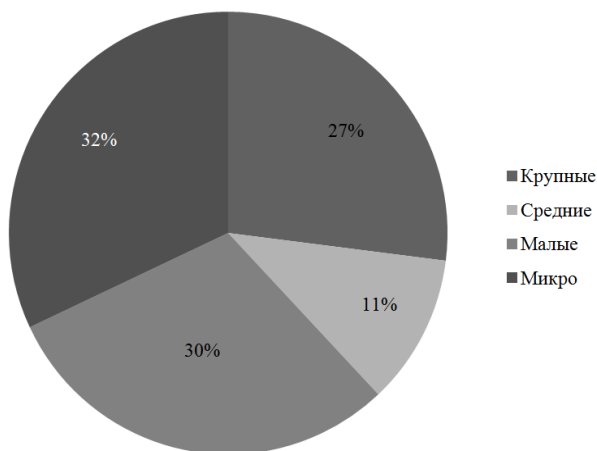


Рис. 1. Состав предприятий «ViaMesa» в зависимости от размера

В основе финансирования проектов французских полюсов конкурентоспособности лежит частно-государственный принцип: государство или региональные фонды предоставляют финансовую помощь в виде гранта на покрытие до 60% расходов бюджета проекта, остальная часть финансируется за счет входящих в полюс предприятий и потенциально заинтересованных лиц.

На сегодняшний день проекты, реализуемые в рамках полюсов конкурентоспособности, объединяют более 330 партнеров, в числе которых исследовательские лаборатории, технические центры, предприятия различной величины.

Стоит отметить, что в качестве экспертов, непосредственно участвующих в оценивании и отборе кандидатов, выступают сами полюсы конкурентоспособности. Когда проект создан, он получает официальное одобрение – «лейбл» полюса конкурентоспособности. Это своего рода знак качества: проект востребован, он решает актуальную производственную проблему, люди, заня-

тые этой проблемой, компетентны ее решить. Тем не менее, в вопросе финансирования последнее слово остается за государством. По результатам экспертизы, проводимой финансирующим фондом, решается вопрос о доле участия фонда (государства) в таких проектах [1, 3].

В России можно выделить ряд факторов образования полюсов инновационного развития регионов. В их число входят:

- расширение инновационных, научно технических и образовательных возможностей агломераций;
- создание промышленных кластеров на Северо-Западе, в Поволжье, на Южном Урале, Дальнем Востоке;
- образование туристско-рекреационных зон (Байкал, Алтай, юг России);
- развитие логистических систем на юге России, Дальнем Востоке.

Таким образом, можно сформулировать следующие возможные мероприятия, направленные на формирование полюсов конкурентоспособности в России:

- проведение отборов, конкурсов, тендеров для выявления потенциальных полюсов инновационного развития;
- финансовая поддержка предприятий, решивших объединиться в сеть (полюс) для оптимизации затрат;
- развитие взаимодействия между производственными предприятиями и образовательными учреждениями, исследовательскими центрами;
- обеспечение логистической доступности, эффективных транспортных коммуникаций для построения отношений с внешними контрагентами;
- создание условий, стимулирующих предприятия развиваться внутри полюса (гранты, снижение налоговой нагрузки и т.д.);
- продвижение концепции полюсов конкурентоспособности на федеральном и международном уровнях.

Только с учетом особенностей российской экономики возможно апробирование европейской модели развития регионов на базе полюсов конкурентоспособности.

Литература

1. *Мовчан И., Смуров И., Бертран Ф.* Французские центры конкурентоспособности как эффективный механизм трансфера технологий // Тезисы выступлений на Втором Конгрессе соотечественников-выпускников российских вузов, работающих в Российской Федерации и за рубежом [Электронный ресурс] // Диалог с русскоязычными учеными, работающими за рубежом. Электрон. дан. М., 2011. URL: <http://dialog.extech.ru/kongress2>.

2. *Эльканов Р.Х.* Полюса развития и точки роста инновационной экономики: российский и зарубежный опыт // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2012. № 2.

3. *Longhi S.* Rochhia Cluster policy for innovation and competitiveness. Lessons from the French experience [Electronic resource] // Revel nice. Electronic data. [S. 1.], 2011. URL: <http://revel.unice.fr/eriep/index.html?id=3495>.

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ УРБАНИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

К.О. Лукашенко

Томский государственный

архитектурно-строительный университет

E-mail: kristina.lu@list.ru

Кем и каким должен быть потребитель урбанистического пространства? Каков он сегодня? Какими качествами он обладает, и кто воспитывает потребителя урбанистической среды сегодня? Поставленные вопросы по-разному актуальны для горожан: для каждой возрастной группы могут они иметь специфическое содержание, а полученные ответы могут оказаться существенно от-