

ТОМСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Профессиональная подготовка предпринимателей

Материалы межвузовской научно-практической конференции
преподавателей и ученых
25 марта 2005 года

Томск
2005

Значение и специфика преподавания менеджмента в образовании предпринимателя

Блинов В.Н.

д.б.н., проф., зав кафедрой менеджмента,
проректор по СУ и БП,
Томский институт бизнеса

Понимание предпринимательства:

Существует большое разнообразие мнений. Например, в США, западной Европе и России, это понятие традиционно отождествлялось с такими формами бизнеса. Однако, в последнее время, все более популярным становится термин «интропартнерство», - как предпринимательское поведение людей, нацеленное на организационные преобразования и опирающееся на право самостоятельного принятия решений на всех уровнях сложных иерархических и сетевых систем (3).

Согласно классическому определению Йозефа Шумпетера (6) сновная функция предпринимательства – поиск и создание новых комбинаций, - т.е. это новаторство и творчество. И хотя, по его мнению, эта функция в принципе рассеяна среди всех индивидов, все-таки выделяется особый класс людей, «готовых опробовать новые возможности», берущие на себя ответственность и риск нововведений.

Президент Российской ассоциации бизнес-образования Л.И Евенко (2) читает предпринимательство «более частным случаем бизнеса», связанного личностью человека, «который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторые нововведения...» (с.17).

В концепции деловых функций А.В. Бусыгина (1) предпринимательство, - это самоорганизация человека в конкретной деловой среде, реализующаяся через три последовательно осуществляемые действия: генерирование деловой идеи – привлечение инвестиций - обеспечение профессионального управления создаваемой организацией.

Собственно предпринимательской функцией автор считает генерирование деловой идеи, хотя идеальным, по его мнению, вариантом, является овмещение всех трех действий в одном лице (с. 15-16).

В популярной концепции жизненного цикла организаций Исаака Дайзеса, а именно в ее интерпретации Президентом Российской ассоциации консультантов по управлению А.И.Пригожиным (4), дополнившим схему 9 стадиями мобилизации организационных ресурсов, последовательно проводится мысль о том, что нововведения необходимы в организациях на всех этапах и стадиях. Более того, А.И.Пригожин вводит понятие «проактивности», - как новой управленческой ценности и важнейшего ресурса развития (с.87-91).

Наконец нельзя не упомянуть заметную тенденцию развития постиндустриального мира, когда все больше творческих людей работают в виртуальных организациях или вообще индивидуально. А.И.Пригожин (4)

обозначил эту тенденцию подзаголовком «Организации исчезают?» (с. 72). Об этом же, - «эра работы по найму закончилась, начинается эра предпринимательства» - говорил в интервью журналу «Эксперт» глава первой европейской бизнес-школы INSEAD Филипп Андерсон (5).

Даже из этого краткого перечня видно, что имеющееся разнообразие взглядов на сущность предпринимательства можно объединить в два понимания, - узкое и широкое.

Узкое, устаревшее, но распространенное, традиционно привязывает предпринимательство к малому бизнесу, сводит его к этапу генерирования деловой идеи и стадии создания предприятия. Такое понимание ограничивает состав субъектов предпринимательства очень узкой прослойкой общества, ведет к недооценке значимости предпринимательской функции как фактора общественного развития.

Широкое понимание феномена предпринимательства исходит из того, что новаторская, творческая функция рассеяна в обществе весьма широко. Она может реализовываться как на всех уровнях организаций, на всех этапах и стадиях их развития, так и вне организаций вообще. Главным критерием такого понимания служит различение двух типов экономической деятельности, - творческо-поисковой (инновационной), и репродуктивной (рутинной, шаблонной). Это созвучно общему делению человеческой деятельности на репродуктивную, нацеленную на получение уже известных результатов известными же средствами, и творческую, продуктивную, связанную с выработкой новых идей и средств, или достижением известных целей с помощью новых средств. Предпринимательство относится исключительно к классу новаторской экономической деятельности ... (3). В этом смысле важно отличать предпринимательство от бизнеса, который может просто эксплуатировать эффекты системной эмерджентности и синергии, созданной предпринимателем. И в этом случае предприниматель - главная фигура в процессах создания общественного богатства и прогресса.

От узкого или широкого понимания предпринимательства зависит многое, в том числе и взгляд на становление предпринимателя в концепциях бизнес-образования, на общественную значимость предпринимательской функции и на содержание государственной политики по ее поддержанию и развитию. Поэтому важно подчеркнуть, что в данном сообщении мы основываемся на широком понимании предпринимательства.

Аспект национально-исторической ментальности:

Дело в том, что предпринимательская и управленческая деятельность - прежде всего ментальный процесс, а Россия переживает сейчас период тяжелой ломки массового сознания и психологии, - «культурный шок», или «тектонический культурный сдвиг» в терминологии Л.И.Евенко (2).

Мы совсем недавно ушли от административной экономики, где предпринимательская функция была присвоена государством, а советская модель управления строилась на концепции единого центра принятия решений и обратной связи.

Предпринимательство как экономическое явление возникает только в

словиях экономической свободы, т.к. без автономии принятия решений никакая «новая комбинация» невозможна ни экономически, ни организационно, ни психологически (3). Именно поэтому западная система менеджмента принципиально отличается от советской и базируется на множественности центров принятия решений и несении ответственности.

Соответственно, новая российская управленческая практика еще не позволяет сформировать отечественную школу менеджмента (1).

Значение управленческих дисциплин:

Основное значение, на наш взгляд, - в формировании нового мышления и новой деловой культуры на основе общемирового, интернационального опыта. Предпринимателю необходимо развивать аналитическое мышление (стремление задавать вопрос «почему?»), экономическое мышление (понимание процессов в экономике), и гуманитарное, - ориентированное на человека, его потребности и интересы.

Вторая составляющая значения менеджерских дисциплин – эта та точка знаний, на которой может вырасти предприниматель. Но может и не вырасти, - не зря многие смеются над разными курсами по предпринимательству, - когда они преподаются в форме готовых рецептов: как писать бизнес-план, искать инвесторов, нанять сотрудников, - т.е. когда они направлены на обучение (усвоение суммы знаний), а не образование (развитие умений на практике использовать знания для своих целей).

Наконец третья составляющая – методология менеджмента, которая может использоваться в организации процесса образования. Так, системный подход предлагает сначала определить, какой комплекс знаний, умений, навыков и качеств должен быть на «выходе» образовательного процесса, что имеется на «входе», определить разницу как проблему и затем искать способы ее решения. Процессный подход позволяет выделить основные функции, как минимум четыре (планирование, мотивация, организация и контроль), необходимые для успешного управления образованием. Ситуационный подход, ориентирует руководителя на поиск приемов, наиболее эффективных в каждом конкретном случае.

Специфика преподавания менеджмента для становления предпринимателей: В чем она заключается? Какие факторы влияют на конечный результат образования предпринимателя, - способность свои идеи, знания и умения превращать в деньги? Главных, на наш взгляд, всего несколько.

1. Личность студента. В первую очередь это сложнейшие задачи формирования культурной, творческой личности и мотивации предпринимчивости. По мнению директора Регионального финансово-экономического института С.Л.Аксенова « преуспевающего бизнесмена из простого человека делают: на 50% - его характер; на 35% - его умение и желание самостоятельно мыслить, его способность к самообразованию; на 14% - владение теорией, в которую входят знания теории управления эволюционным развитием экономического организма, бухучета, права, психологии, маркетинга, менеджмента; на 1% - все остальное» (7). С конкретными оценками

можно спорить, но главная проблема указана верно, - поэтому решающее значение в образовании предпринимателя принадлежит психологии и разделам управленческих дисциплин, формирующих культуру и этику предпринимательства.

2. Личность преподавателя, его опыт и мотивация. Распространенная точка зрения, что большинство отечественных преподавателей, - «книжные теоретики», дающие «лекторий на тему...» (8). В образовании предпринимателей и менеджеров они неэффективны, нужны люди, состоявшие в бизнесе, осваивавшие преподаваемую дисциплину «для себя лично», знающие все тонкости ее применения на практике (7, 8, 9). Оптимальным считается преподаватель, одновременно являющийся практикующим консультантом и тренером, знающие предмет не только в его истории и эволюции, но как он применяется «здесь и сейчас», способный продемонстрировать менеджмент не только как науку, но и как искусство.

3. Формы преподавания. Из-за нарастающего объема знаний и необходимости подхода к менеджменту как к искусству, т.е. искусству применения научных знаний к конкретной ситуации, актуализируется задача повышения эффективности передачи знаний наряду с развитием предпринимательского мышления. Поэтому необходимы активные и развивающие формы обучения. Главным в формах обучения становятся, - их инновационность и практическая ориентация.

Все большее значение американские и европейские бизнес-школы придают работе с кейсами, - описаниями реальных ситуаций, создающих эффект присутствия в реальном мире бизнеса. Например, во второй после Harvard Richard Ivey студенты разбирают за время обучения свыше 400 кейсов. Кроме того, все большее распространение приобретают формы групповой творческой работы, деловых игр, самостоятельные студенческие проекты (9).

4. Корпоративная культура. Это прежде всего особая атмосфера, эмоциональная среда, формируемая менеджментом, преподавателями и студентами. В каждой бизнес-школе эта атмосфера своя собственная, уникальная. Анализируя феномен успеха одной из лучших бизнес-школ мира – Insead – Алексей Худяков, президент ассоциации российских выпускников этой школы, сказал об этом так: «...Что действительно имеет значение – внутренний дух школы» (9). Исследования американских вузов показало, что наивысшей эффективности достигают те из них, которые делают акцент на новаторстве и готовности к изменениям (адхократия), оставаясь стабильными и контролируруемыми (иерархия) (10).

5. Стратегическое, проектное и антикризисное управление. Их становление вызвано объективными мегатенденциями развития экономики и общества в постиндустриальном мире, прежде всего усилением сложности и динамизма, а значит и ростом непредсказуемости и кризисных угроз со стороны внешней и внутренней среды организаций. Это новейшие направления развития менеджмента, наиболее отвечающие сути предпринимательства, когда речь идет о создании, изменении или развитии организа-

ионных структур, открытии или росте производства новых товаров и услуг : целью достижения конкурентного преимущества и нацеленных на планирование и перевод управляемых систем в новое состояние путем организационных нововведений. (3). Очевидно, что на эти дисциплины необходимо делать упор при образовании предпринимателей.

Литература

1. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000, - 1056 с.
2. Евенко Л.И. Менеджмент начала XXI века. Вступительная статья, с.15-29 в кн. Мескон М., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – 2-е изд.- М.: Дело, 2004. – 800 с.
3. Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица, или Логика стратегического превосходства. – М.: ОЛМА-ПРЕСС; Институт экономических стратегий, 2003. – 239 с.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
5. Шекшня С. INSEAD становится ближе.- «Эксперт» № 2 , 19-25 января 2004, с. 26.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
7. Аксенов С.Л. Организация и технология отрасли. Часть первая. 2.11. (Материалы сайта [http:// www.aksenov.ru](http://www.aksenov.ru)).
8. Интервью Л. Евенко в статье Гусаковой О., Кудрявцевой А. «МБА – путевка в жизнь или кот в мешке». – «Платное образование», № 1-2(15-16), февраль 2004, с. 36-44.
9. Фуколова Ю. Лучшие бизнес-школы мира. – «Секрет фирмы» № 10, 25-31 октября 2004, с. 69-79.
10. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры./ Пер с англ. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.

Особенности преподавания математических и информационных дисциплин при подготовке предпринимателей

Болокан М.Я.,

декан экономического факультета,
Томский институт бизнеса

Сегодня признанно, что одними из решающих факторов развития экономики являются образование и инновационные технологии. В связи с этим особую роль приобретает решение самых различных проблем в экономике и предпринимательстве. Поэтому предприниматель должен обладать особым мышлением. Особенность такого мышления, это успешная