

# ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

---

---

*Материалы*

*Всероссийской научно-практической конференции  
аспирантов и студентов*

*Проблемы массовой коммуникации: новые подходы  
29-30 октября 2015 г.*

*Часть I*

*Под общей редакцией  
профессора В.В. Тулунова*

вооруженных действий. Мнения жителей»; «Нарушение режима тишины»; «События в Донецке и области»; «Поставка газа на Украину»; «Гуманитарный конвой».

Ключевые действующие лица (политические субъекты в широком смысле – как индивиды, так и организации), связанные с политическими событиями на Украине за исследуемый период и о которых чаще всего упоминали телеканалы, это: ДНР, И. Коломойский, П. Порошенко, ОБСЕ, ЛНР.

Отметим, что ни одна из тем не получила выраженной поддержки. Данные контент-анализа показывают, что информационный фон о социально-политической и экономической ситуации на Украине формируется в доминирующей степени вокруг *последствий* вооруженного конфликта, трагических воспоминаний о боевых действиях, которые проходили в предшествующий исследованию период.

Моделирование основных событий в телевизионных сюжетах происходит с помощью приемов *персонализации* и *драматизации*. Выпуски новостей с сюжетами о последствиях войны на Украине строятся по принципу контраста.

Таким образом, телевизионные сюжеты о событиях на Украине носят в основном *негативный* характер (осуществляется критическая оценка ситуации или явления), реже – *нейтральный* (отсутствие ярко выраженной оценки ситуации или явления либо констатирующий характер упоминания о событии или теме).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В. В. Орлова. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 168 с.
2. Как развивались новостные медиа в России в 2012 году? [Электронный ресурс]. – ЦСМИ, 2013. – Режим доступа: <http://research.ria.ru/audience/20130326/918546345.html>, свободный.

*Д. А. Романова (Томский ГУ)  
Научный руководитель – д.ф.н., доцент Е. А. Войтик*

## **ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

Прямая трансляция (показ спортивных соревнований в прямом эфире) – это сложный творческий процесс. Представитель санкт-петербургской школы В. П. Летуновский, говоря о прямом эфире, обращает внимание на то, что природа прямого эфира сегодня объективно наиболее полно реализуется в телевещании, где наиболее остро возникает потребность в повышении оперативности передачи и получения телевизионной информации<sup>1</sup>. Он же

<sup>1</sup> Летуновский В. П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества. URL: <http://www.dissercat.com/content/pryamoi-efir-na-otchestvennom-televidenii-tekhnologiya-zhurnalistского-tvorchestva>.

отмечает: «Эффект достоверности передаваемой информации, ее эксклюзивность, оперативность являются неперенными параметрами, характеризующими материалы прямого эфира»<sup>1</sup>.

Обобщая эти высказывания, можно сказать, что прямой эфир – это когда действие, событие и изображение всего этого на экране идут одновременно. Хотя прямой эфир при показе соревнований не бывает совершенно «прямым» (может быть отставание на несколько секунд, до 5-8). Это связано с передачей сигнала через транслирующие устройства.

Само же производство показа соревнований в прямом эфире – напряженный процесс. Творческие технологии разработки, подготовки и реализации проектов прямого эфира являются специфичными и сложными. На каждом шагу журналистов подстерегают неожиданности и потенциальная опасность провала. Поэтому работа в прямом эфире предъявляет к телевизионному журналисту целый ряд специфических профессиональных требований, особых навыков и врожденных способностей. Порой необходимо мгновенно реагировать на сложившуюся ситуацию.

В качестве примера подлога монтажа в прямом эфире можно привести известный случай замены кадра с «нераскрытой снежинкой» на открытии Олимпиады Сочи-2014 (тогда вместо кадров с церемонии открытия в эфир были пущены кадры с генеральной репетиции).

Во время прямого эфира спортивных соревнований изображение может транслироваться сразу с нескольких мест событий, происходящих одновременно на разных спортивных площадках. В частности, это можно наблюдать при показе соревнований по спортивной гимнастике или легкой атлетике, когда события идут одновременно в нескольких секторах. Или в биатлонной гонке действия лидеров по ходу гонки.

В спортивную трансляцию могут входить и заранее заснятые и смонтированные материалы (хроника, видеосюжеты и т. д.), так или иначе связанные с транслируемым событием. Предшествовать современной прямой трансляции может репортаж о городе (месте), где проходит соревнование; интервью со спортсменом, тренером, спортивным чиновником и т. д.

Кроме того, чтобы почувствовать обстановку соревнования, перед его началом идет показ: подготовки спортсменов к старту, ожидания начала состязания зрителей на стадионе в режиме «по comment», когда идет «живой звук». В частности, при телепоказе Чемпионата мира по биатлону (5–15 марта 2015 г. Конттиолахти (Финляндия)) был применен именно такой прием.

С позиции телезрителей прямая трансляция обладает высокой степенью доверия аудитории. Считается, что этот способ подачи информации практически исключает какое-либо искажение, субъективность, предвзятость. У зрителя возникает так называемый «эффект присутствия» – ощущение сопричастности, отчего доверие к тому, что человек видит на экране, только растет.

---

<sup>1</sup> Там же.