

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

*Сборник статей
XXV Международной научной конференции,
посвящённой Году культуры в России*

20–22 октября 2014 г.

Отв. ред. профессор С.К. Гураль

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2015

Н.Г. Заречнева

Томский государственный университет

СЕМАНТИКА ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ

Смысл знания любого объекта (языка, его лингвистических функций и аспектов его применения) лежит в актуализации его потенциальных возможностей, поскольку «знание – это потенциальная возможность, актуализация которой истинна» [1].

Смысл потребности в знании иностранного языка у студентов возникает в результате актуализации потенциальных возможностей их знаний и зависит, прежде всего, от их мотивации, от личных интересов, от того, для чего им нужен язык.

Задача преподавателя создать потребность студента в знаниях, т.е. представить перед ним потенциальные возможности, актуализируя которые он сможет получить истинное удовлетворение этой потребности. Мотивация же – это знания, которые приводят к успеху, к достижению цели. Отсюда следует, что потребности в мотивации возникают тогда, когда студент видит перспективу, например, такую, как участие в научных конференциях, симпозиумах, форумах молодежи на иностранном языке. Это так называемая «сверхзадача», т.е. далекая мотивация [2].

Сегодня язык делового общения является необходимым компонентом вузовского курса иностранного языка, когда занятия иностранным языком должны способствовать развитию коммуникативных и профессиональных навыков, необходимых для выпускников на рынке труда. Таким образом, на протяжении всего курса обучения иностранному языку преподавателю необходимо поддерживать коммуникативный интерес студента, поскольку деловое иноязычное общение является составной частью их профессиональной подготовки.

Достижение конкретных целей имеет важное значение для успеха обучения у студентов, т.к. только в этом случае можно поддерживать интерес студентов к изучению иностранного языка. Психологические вопросы мотивации подразделяются на потребности и возможности, определяющие смыслы и значения языкового общения: поскольку «смысл – это взаимно однозначное соответствие потребностей и удовлетворяющих их возможностей, а мотивация – это цель в достижении знаний. Предмет нашего исследования – семантика мотивации. По определению Г. Фреге семантические отношения можно изобразить в виде отношений между элементами треугольника, называя его вершины, соответственно, «Имя», «Значение», «Смысл». Преподаватель, как носитель информации, при изучении иностранного языка выдает информацию студентам в виде слова, символов, текстов, студент же должен найти значение и смысл, т.е. преподаватель в нашей интерпретации треугольника Фреге занимает место Имени. Чтобы значение и смысл дошли до студента, преподаватель должен помнить, что мотивационные потребности возникают только под влиянием достижения конкретных коммуникативных целей, значение которых – язык, а смысл – удовлетворение потребностей в знании этого языка.

Коммуникативные компетенции преподавателя иностранного языка должны быть направлены на установление контакта и взаимопонимания с каждым студентом, а результаты обучения будут зависеть от мотивации и потребностей студента в знаниях, поскольку только они вызывают активность обучаемого. Студент, в свою очередь, принимая информацию, находит её значение из источника – учебника, т.е. учебник занимает место «Значения» в треугольнике Фреге. Однако, цель студента – смысл информации, поэтому мы обозначаем точку смысла именем «Студент». Преподаватель же определяет выбор методов и приемов для достижения этой цели.

Следовательно, мотивация как главный фактор активности обучаемого, обеспечивающий результативность овладения иностранным языком, зависит от преподавателя и учебника, которые явля-

ются носителями актуальных возможностей, удовлетворяющих потребности студента.

Мотивация, связанная с интересом к содержанию обучения, т.е. учебно-познавательные мотивы, является внутренней мотивацией [2], преподаватель создает эмоциональное благополучие на занятиях, используя межличностные отношения, чтобы обеспечить эффективность иноязычного общения и, тем самым, усиливает значение изучаемого материала учебника, вызывая у студента интерес к нему.

Преподавателю также следует учитывать проблему языка как части иноязычной культуры, поскольку усилить мотивацию к обучению может, прежде всего, страноведческий материал. Студенты всегда с интересом изучают историю, культуру, традиции, обычаи страны изучаемого языка. Рассматривая язык компетенции выпускника вуза как возможность удовлетворения потребностей, мы находим, что потребности выпускников вуза как специалистов далеко не всегда соответствуют их возможностям. Поэтому воспитание необходимых потребностей – это и есть усиление и углубление мотивации, так как мотив – это потребность в знании, а знания – это возможности, удовлетворяющие данные потребности.

Следуя требованиям компетентности специалиста-выпускника вуза, где основной целью освоения иностранного языка является формирование межкультурной, коммуникативной компетенции, мы получаем, что обучение языку направлено на комплексное решение коммуникативной, когнитивной, информационной, социальной, профессиональной и общекультурной компетенции студента для успешной профессиональной деятельности. Среди них ведущее место занимают, прежде всего, общекультурные компетенции, такие как: владение культурой мышления, владение иностранным языком (прежде всего английским) в области профессиональной деятельности и межличностного общения, умение вести деловые переговоры в профессиональной области, владение навыками обучения с зарубежными партнерами на английском языке, расширение кругозора и повышение общей культуры выпускника,

воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Одновременно с этим преподаватель должен расширять, углублять и усиливать мотивацию студента с помощью сообщения ему новых знаний – знаний и возможностей их актуализации. Следовательно, преподаватель должен давать ему те знания, которые удовлетворяют эту мотивацию.

Таким образом, мотив – это потребность студента в знании, а знание – это возможности, удовлетворяющие данные потребности. Отсюда следует, что содержание обучения (учебный материал) и методы и приемы обучения должны соответствовать потребностям в актуализации возможностей знаний студентов, что и является смыслом изучения иностранного языка, а страноведческий материал как часть иноязычной культуры, как понятие значения в семантическом треугольнике, Фреге усиливает эту мотивацию, т.е. иноязычная культура усиливает мотивацию к изучению иностранного языка.

Литература

1. Чупахин Н.П. Философские основания и математическая модель смысла знания. Монография / Н.П. Чупахин. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2011. 341 с.
2. Зимняя И.И. Психология обучения иностранным языкам в школе / И.И. Зимняя. М.: Просвещение, 1991. 221 с.