

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ**

ЭТЮДЫ КУЛЬТУРЫ

**Материалы научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов и студентов**

Томск, 29 апреля 2011 г.

**Томск
2011**

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

М.С. Лиманова

ГОУ ВПО «Томский государственный университет»

Регуляция деловых отношений осуществляется на основе общечеловеческих ценностей, а также благодаря этикетным регламентам, которые входят в общую культуру поведения. Понятие «культура поведения» шире понятия «этикет», так как последний представляет собой некую конкретизацию общих принципов и основных правил культуры общения. Этикет – важный элемент общественной жизни, устанавливающий манеры поведения людей в социуме. Действующие правила и нормы облегчают налаживание контактов, способствуют достижению взаимопонимания, формированию надежных, долгосрочных и взаимовыгодных отношений. В современном мире соблюдение требований этикета помогает любому человеку создавать позитивный имидж, который особенно необходим в тех сферах жизни, где от межличностного общения зависит очень многое, например успешное проведение перспективных переговоров или подписание прибыльного договора в бизнесе. Целостность и действенность данного феномена обеспечиваются всей совокупностью этических и этикетных принципов, норм, предписаний, которые, будучи закреплёнными в профессиональных кодексах или постулируемыми интересами корпорации, образуют тот «нравственно-правовой» каркас, в рамках которого осуществляются деятельность бизнесменов и сам бизнес.

Любой бизнес должен быть основан, прежде всего, на принципе гуманизма (человечности). Данный принцип определяется совокупностью общечеловеческих моральных норм и правил (вежливость, тактичность, скромность, точность), которые направлены на положительные результаты межличностных взаимоотношений. Главная нравственная основа этикета – это доброе отношение к людям. Этот постулат отрицает те человеческие качества, которые противоположны хорошим манерам (грубость, хамство, высокомерие, подозрительность, агрессивность, склонность и др.). Большинство правил этикета продиктовано принципом человечности и доброжелательности. Этикетные требования предполагают такие действия человека в обществе, которые основаны на уважении, чуткости, доброте, вежливости и готовности помочь каждому, кто в этом нуждается. Конечно, в жизни бывают ситуации, в которых невозможно избежать общения с чело-

веком, не заслуживающим по каким-либо причинам уважения, однако это не даст право как-то унижать его человеческое достоинство.

Вторым важным принципом современного этикета является принцип целесообразности, который можно охарактеризовать следующим образом: все должно быть разумно, просто и удобно. Данный принцип очень эффективен в нестандартной, новой ситуации, когда точно не знаешь, как лучше всего поступить. При этом важно помнить, что, действуя согласно принципу целесообразности, удобно должно быть всем: и субъекту действия, и окружающим его людям. Стоит отметить, что в подобных ситуациях нет однозначного раз и навсегда установленного плана действий, ведь жизнь не всегда идет в согласии с правилами и порой бывает весьма непредсказуема. Поэтому современный этикет не догматичен, напротив, он дает некую свободу выбора, возможность творческого подхода к любой нетипичной жизненной ситуации, хотя существует дипломатический протокол, отличающийся особой строгостью своих предписаний. В других же случаях этикет позволяет нарушать и корректировать правила, когда этого требуют сложившиеся непредвиденные обстоятельства, на то и правило: из него всегда возможны исключения. Получается, что сегодня все этикетные предписания созданы не только для воспитанных, но и для умных людей, которые способны мыслить достаточно смело и креативно в любой критической ситуации.

Третий принцип этикета – эстетическая привлекательность действий и поступков, так как правила культурного поведения почти всегда строятся на позициях красоты. Нельзя действовать некрасиво, если данный поступок эстетически неприятен окружающим и даже оскорбителен для них, он ярко демонстрирует всем чувство неуважения. В этикете важно гармоничное сочетание формы и содержания поступка. Так, например, самый добрый, благородный, нравственный поступок может потерять всю свою значимость, если будет выглядеть нелепо и непрезентабельно, т.е. не соответствовать заложенному смыслу. Так, именно с точки зрения эстетической привлекательности современный этикет рекомендует сводить к минимуму любое проявление физиологических реакций в присутствии других людей.

Существует и четвертый принцип, лежащий в основе этикетных правил, связанный с необходимостью следовать в своем поведении обычаям и традициям, которые прочно закрепились в культурном опыте народа. Такие нормы культурного поведения появились давно, поэтому, используя их сегодня, люди уже не всегда точно осознают их смыслы и значе-

ния. Эти смыслы со временем изменяются, и древние этикетные правила, сохранявшие свою внешнюю суть, уже ассоциируются, а то и просто заменяются новыми, более актуальными для современного мира значениями. Поэтому объяснить корни и истоки той или иной этикетной традиции очень сложно, а иногда практически невозможно. Приверженность народным традициям и обычаям – четвертый принцип современного этикета, который также, как и все предыдущие принципы, является фундаментальной основой для любого человеческого взаимодействия, в том числе и делового.

Современный мир характеризуется быстро меняющимися социально-экономическими условиями и стремительными темпами жизни, которые сказываются и на этикете, в том числе и на этикете деловых отношений. Тем не менее основные его принципы, которые были рассмотрены выше, остаются неизменными. Кроме того, эти общие правила стали обязательными критериями культурного поведения, являются универсальными, общепринятыми во всем мире. Это произошло, как ни странно, благодаря тому же быстрому ритму современной жизни: общественный прогресс способствовал постепенному уплотнению мира, взаимопроникновению этикетных норм различных стран и культур.

Деловой этикет является комплексом норм и правил выстраивания отношений в любой сфере человеческой деятельности. Кодекс культурного поведения в бизнесе сложился в результате многолетних международных практик, на которых утвердились принципы международной вежливости («строгое соблюдение почтительности и уважение ко всему, что символизирует и представляет государство-партнера» [1. С. 55]). Для международного делового общения важно соблюдение еще двух важных принципов эффективной коммуникации: принципа вежливого нейтралитета и принципа вежливого исключения. Первый принцип позволяет иностранному гостю на свое усмотрение принимать установленные нормы и следовать им, уважать традиции страны, в которой он пребывает, или отказаться действовать по этим предписаниям. Второй принцип вежливого поведения заключается в том, что существуют такие манеры и обычаи, подчиняться которым человеку другой страны и культуры не стоит ни в коем случае, так как это может сильно оскорбить истинных носителей данной традиции. На всех вышеуказанных принципах строится деловой этикет, который способствует не только успешному ведению бизнеса, но и дает больше перспективы личностного роста, воспитания чувства гуманизма у отдельного индивида. Современный бизнесмен должен быть человеком, который жи-

вет и действует по законам нравственности, который четко осознает, что «знание делового этикета, умение культурно вести себя – основа предпринимательского успеха» [1. С. 75]. Это оказывается особенно необходимым в настоящее время – время политической, экономической и культурной интеграции во всем мире.

Источники

1. Романова Н П, Багин В В, Романова И В Деловой этикет на Востоке М., 2005. 295 с.
2. Заречная Е Н Деловое общение М., 2002. 699 с
3. Лучко М Л Этика бизнеса – фактор успеха. М., 2006. 318 с.
4. Макаров Б Ф, Непогода А В Деловой этикет и общение. М., 2006. 237 с.
5. Психология и этика делового общения / Под ред. В.Н. Лавришченко М., 2007. 416 с.
6. Смирнов Г Н Этика деловых отношений. М., 2008. 179 с.

СВЕРХГУМАНИЗАЦИЯ

Ф.Ю. Мартынов

ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусства»

Очень многое в современном мире создаёт эффект прямого контакта человека с человеком, человека с предметами, человека с природой. Много подменяет этот самый прямой контакт, когда становится обязательным, без чего человек «н представить себя не может».

В 20-е гг., когда фотография стала простым доступным средством визуализации образов и желаний, произошёл огромный «прорыв». Реальный контакт с физическим миром заменился потреблением множества изображений. Упрощённые до удобоваримой формы, не нагруженные «лишними» смыслами картинки стали властвовать в социуме. «Визуальный век» [1] вступил в свои права и погнал людей в умах всё дальше от их истинной природы. Вместо развивающей фотографии, которая по вполне объективным причинам должна была завоевать позиции, главствующей стала фотография, которая изображала реальность упрощённой. Лишая необходимости лишних раз обратиться к миру внешнему и к своему внутреннему, фотография позволяет обходиться упрощёнными до мнимого человеческого масштаба кусочками мира. Из этих кусочков она создаёт аналогичный скопированному мир. Но этот искусственный новый