МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ
И МЕНЕДЖМЕНТА:
СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

**Материалы
V юбилейной Всероссийской научно-практической
конференции студентов, аспирантов, молодых ученых
с международным участием
Томск, 4–5 декабря 2014 г.**

Том 1

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2015

решением задачи формирования новой предпринимательской культуры, является инновационная модульная программа развития предпринимательства на территориях Красноярского края, представляющей собой ежегодный цикл мероприятий [5].

Реализация данного подхода позволило снизить оттоки трудоспособного населения с территории муниципального образования, увеличить количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на территориях Красноярского края, создать дополнительные рабочие места, повысить уровень предпринимательской культуры и активности, эффективность существующих программ поддержки предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Москва, 2006 г. – 192 с.
2. Бодрунов С.Д. Новая индустриализация и модернизация России (публичная лекция). Институт нового индустриального развития (ИНИР). СПб, 2012, 81 с., ил.
3. Инновации и модернизация экономики неурбанизированных территорий. http://www.oecd.org/rural/krasnoyarsk/KRASNOYARSK%20BROCHURE%20FINAL%20RUS_S.pdf
4. Официальный Федеральной службы государственной статистики / http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/
5. Сумина Е.В., Дергунов В.Н., Толстихин Г.В. Инновационный подход к развитию предпринимательства на основе использования неформальных коммуникаций (уникальный опыт одной из территорий Красноярского края)// Креативная экономика. — 2012. — № 12 (72). — с. 88-95.

Развитие экологического туризма в Томской области: проблемы и пути решения

Суркова Екатерина Ивановна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Surketi@sibmail.com

Развитие экологического туризма является одним из способов решения экологических проблем и сохранения природных ресурсов, поскольку бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий.

Экологический туризм - это особая форма путешествий, в которой отдых на природе сочетается с познанием ее объектов и явлений. Число поклонников экотуризма растет повсеместно с каждым годом, ведь этот

вид туризма способствует восстановлению физических и моральных сил человека во время общения с природой и наблюдения за ней, стимулирует сохранение окружающей среды. Поэтому во всем мире экологический туризм является популярным и перспективным видом отдыха.

В массовом российском туристском бизнесе экологический туризм пока развит слабо. Однако развитие экологического туризма в России не только возможно, но и необходимо. Организация экотуров может включать в себя посещение таких удивительных мест, как Байкал, Катунский заповедник в центральном Алтае, сплав по бурным рекам северной Карелии, вулканы и гейзеры Камчатки или Сочинский национальный парк на побережье Черного моря.

Томская область тоже обладает широким экологическим потенциалом для развития данного вида туризма. В Томской области насчитывается 165 особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Из них - 18 заказников, 1 территория рекреационного назначения и 145 памятников природы общей площадью 15,1 га.

Здесь расположено самое крупное в мире болото – Васюганское. Известен ряд выходов на дневную поверхность различных форм известняков. Наибольший интерес представляют травертиновые постройки, Таловские чаши и Дызвездный ключ в Томском районе.

Мезозойские отложения среднего Приобья насыщены термальными водами. Наиболее известные и привлекательные в рекреационном отношении их выходы расположены в Парабельском и Верхнекетском районах.

Развитие экотуризма в Томской области должно ориентироваться на опыт зарубежных стран. Например, в Чехии, в настоящее время, действуют девять агроэкоферм и гостиниц, полностью соответствующих требованиям, предъявляемым к экологическому отдыху в Евросоюзе.

Томск студенческий город, а именно поэтому экологический туризм нужно развивать среди молодежи. Активное привлечение студентов к экологическому туризму, с помощью экологических конкурсов, программ, позволит ускорить развитие данного вида туризма.

Так же необходима всесторонняя поддержка государства и региональных органов власти. Так, в 2013 году, который был объявлен Годом охраны окружающей среды, власти Томской области, направили на проведение различных экологических акций около 19 миллионов рублей.

Для анализа развития экологического туризма в Томской области был использован метод SWOT-анализа.

Томская область обладает большим туристическим потенциалом. Ниже приводятся сильные и слабые, которые необходимо учитывать при решении вопроса развития экологического туризма.

Сильные стороны Томской области:

- Организационный фактор: наличие опыта защиты природы общественными организациями, опыта организации экологического туризма в области Научно-образовательного комплекса.

- Ресурсный фактор: значительное количество ООПТ, богатые природные ресурсы территории, уникальные заповедные места;

- Финансовый фактор: получение федеральной и региональной поддержки для реализации проектов экологической направленности (Конкурс «Семь чудес Томской области»).

- Маркетинговый фактор: Васюганское болото в 2007 г было включено в предварительный список ЮНЕСКО как объект международного значения;

Слабые стороны Томской области:

- Организационный фактор: разобщенность участников экотуристической деятельности, неразвитая туристическая инфраструктура, несоответствие туристических услуг международным стандартам, нехватка номерного фонда в гостиницах во время туристического сезона, сложность и длительность доставки туристов на территорию с большей привлекательностью в части развития экологического туризма;

- Ресурсный фактор: сезонность туристических услуг, связанная с климатическими условиями, удаленность объектов экологического туризма от центров области, низкий спрос местного населения на услуги экологического туризма Томской области, экстремальные природно-климатические условия Томской области, замусоренные зоны;

- Финансовый фактор: недостаточное финансовое обеспечение заповедников и национальных парков;

- Маркетинговый фактор: недостаток рекламной информации и пропаганды, отсутствие узнаваемости области на мировом рынке;

При развитии экологического туризма кроме сильных и слабых сторон области необходимо учитывать социально-экономические возможности и угрозы внешней среды.

Возможности, влияющие на развитие экологического туризма в Томской области:

- Популярность экологического туризма в мире;
- Неповторимость и уникальность природы;
- Наличие в области организаций предпринимателей, туроператоров, занимающихся экологическим туризмом;
- Дополнительный источник доходов для местного населения и местных бюджетов;

- Политическая стабильность в стране и Томской области, курс на экологизацию экономики;
- Позиционирование Томской области «как экологически чистого региона»;
- Экологизация мировоззрения, осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом;
- Организация студенческих практик, научных туров и волонтерских программ на основе научной базы заповедников;

Угрозы, влияющие на развитие экологического туризма в Томской области:

- Не высокий спрос на экологические туры среди российских туристов,
- Низкий интерес местных жителей на услуги экологического туризма по сравнению с близлежащими регионами;
- Удаленность области от мест проживания экотуристов, что отражается на стоимости путевки;
- Падение курса рубля неблагоприятно влияет на конкурентоспособность экологического туризма в России и Томской области;
- Отсутствует нормативно-правовой базы для развития экологического туризма в заповедниках и единого определения понятия «экологический туризм»;
- Отсутствие экологической культуры;
- Большой поток неорганизованных экотуристов;

Таким образом, на основе проведенного анализа сильных и слабых сторон, а так же угроз и возможностей, можно построить SWOT-анализ развития экологического туризма в Томской области.

Проведя SWOT-анализ (табл. 1), мы можем сделать вывод, что сильные стороны Томской области можно еще больше усилить за счет разработки схемы развития экологического туризма на примере конкурентных регионов, создания рабочей группы по развитию экологического туризма, а так же создания агроэкоферм для привлечения содействия молодежи.

В контексте последних событий и политической обстановки в стране развитие экологического туризма в Томской области с одной стороны затруднено, так как происходит падение курса рубля, но с другой стороны это позволит иностранным туристам с меньшими затратами посетить Сибирь - одно из немногих мест планеты, где возможна встреча с дивной природой.

Таблица 1

SWOT-анализ развития экологического туризма в Томской области

Показатель	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<p>В мире экологический туризм становится все популярнее. Природный потенциал Томской области позволяет успешно развивать экологический туризм. Этому способствует большое количество ООПТ и уникальная экосистема области;</p> <p>Используя научный потенциал необходимо разработать схему развития экологического туризма для Томской области, на примере конкурентных регионов;</p> <p>В связи с ухудшением состояния окружающей среды и усталостью населения от крупных городов будет возрастать спрос на экотуры;</p>	<p>Недостаточно высокая общая и экологическая культура населения может навредить экологии области, однако накоплен не малый опыт в деле защиты и охраны окружающей среды, который поможет решить эту проблему;</p> <p>Используя научный потенциал области, необходимо продолжить методологическое и правовое обоснование экотуризма, как одного из перспективных направлений туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>Обеспечение единого информационного пространства и вовлечение заповедников в мировую систему развития экологического туризма;</p> <p>Обеспечение регулярного обмена информацией между российскими структурами, разделяющими принципы экологического туризма, и международными организациями.</p>
Слабые стороны	<p>Создание рабочей группы по развитию экологического туризма в Томской области, целью которой будет грамотное планирование развития экологического туризма в области;</p> <p>Проведение мероприятий, направленных на улучшение имиджа Томской области, пропаганда экологического туризма на внутренних и внешних рынках;</p>	<p>При недостаточном финансировании природоохранных программ, неразвитости экотуристической инфраструктуры окружающей среде региона может быть нанесен серьезный урон, поэтому необходимо разработать и внедрить механизмы мониторинга и контроля экологического туризма в целях недопущения нанесения ущерба природным комплексам и объектам;</p> <p>Наличие сильных конкурентов замедляет развитие экологического туризма в области, поэтому необходимо разработать комплекс мероприятий, улучшающих экологический имидж области.</p>

Таким образом, развитие экотуризма в Томской области позволит эффективно использовать имеющийся экотуристический потенциал, оживить туристический рынок, укрепить материальную базу, сократить де-

фицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития экотуризма со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев А. Ю. Развитие экологического туризма в Байкальском регионе: проблемы и пути решения // Известия ИГЭА. 2011. № 5. С. 129-132.
2. Вершинина Л. П. О развитии экологического туризма в национальных парках России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2009. № 3. С. 91-97.
2. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учеб. пособие. М., 2005.
3. Экологический туризм: Информационное пособие. Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА». Волгоград, 2012. 304 с.

Причины и последствия девальвации рубля

Танербергенова Гаухар Исильбековна
Финансовый университет при Правительстве
gauhar_t_1993@mail.ru

Актуальность данной темы определяется тем, что изменение курса национальной валюты имеет зачастую неоднозначные последствия, причем как для экономики в целом, так и для ее субъектов. Так девальвация рубля снижает реальные доходы граждан, и в тоже время повышает конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке.

В 2008 г. Банк России объявил о переходе к плавающему валютному курсу. Согласно основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов планируется «к 2015 году завершить переход к режиму плавающего валютного курса». Однако вопрос о переходе остается открытым, так как первый квартал 2014 года характеризовался сильной волатильностью национальной валюты и показал значительные риски «свободного плавания». Поэтому целью данной работы является выявление причин колебаний рубля в начале 2014 г. и определение последствий для всей финансовой системы.

Основной причиной девальвации национальной валюты являлся усилившийся отток капитала. Практически весь посткризисный период иностранные инвестиции уходили из страны (рис.1). «... есть проблемы с восстановлением экономики, с общим инвестиционным климатом, производственными затратами», - так комментирует причины оттока А.В. Улюкаев, глава МЭР. Кроме того, оттоку способствует формирование