

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

ЭТЮДЫ КУЛЬТУРЫ

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых,

Томск, 17 апреля 2012



Издательство Томского университета
2012

хороший специалист в области библиографоведения. Во многом благодаря Д.П. Маслову так весом вклад Научной библиотеки Томского государственного университета в развитие библиографии Сибири в 1950–1970-е гг. И в настоящее время труды Д.П. Маслова остаются актуальными, это свидетельствует об их высоком профессиональном уровне.

Литература

1. *Ерохина Г.С.* Дмитрий Петрович Маслов [Электронный ресурс] // Томский государственный университет. Научная библиотека. Электрон. дан. Томск, 1997. – URL: <http://www.lib.tsu.ru/win/history/Voina/maslov.pdf> (дата обращения: 19.03.12).
2. *Маслов Д.П.* Краеведческая библиография в Научной библиотеке Томского университета // Доклады научной конференции, посвящённой 75-летию со дня открытия библиотеки университета. Томск, 1963. С. 63–67.
3. *Филлимонов М.Р.* Книжная сокровищница Сибири: к 100-летию со дня открытия Научной библиотеки Томского университета. 2-е изд., доп. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1988. 198 с.
4. *Шабурова О.Г.* К истории библиографической деятельности Научной библиотеки ТГУ // Вузовские библиотеки Западной Сибири. Опыт работы. Томск, 1997. Вып. 23. С. 47–52.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В ПОМОЩЬ УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ТОМСКОГО НАУЧНОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Н.С. Уколова

Томский государственный университет

Научная библиотека является структурным подразделением университета и обеспечивает создание информационной ресурсной среды поддержки учебного и научного процессов и инновационной деятельности университета, предоставляет разнообразные библиотечно-информационные сервисы и услуги студентам, преподавателям, сотрудникам [1. С. 2].

Одна из основных задач вузовских библиотек – обеспечение учебного и научного процессов. Одним из распространенных способов реализации этой задачи является выставочная деятельность.

Процесс организации выставочной деятельности изучали такие исследователи, как С.Г. Мелентьева [2. С. 191].

Рассмотрим на примере выставочной деятельности Научной библиотеки Томского государственного университета, как именно подготавливаются выставки, направленные на помощь учебному процессу, и каким образом они способствуют активизации учебной деятельности.

Выставочная работа, направленная на активизацию учебного процесса, может осуществляться по собственному желанию библиотеки либо по просьбе факультета. В первом случае библиотека сама выбирает целевую аудиторию, как правило, старается привлечь как можно больше посетителей. Библиотека сама задает временные рамки, проблематику выставки. Во втором случае целевая группа может быть ограниченной, включать только один факультет или студентов определенной специальности.

Обратная связь между библиотекой и вузом осуществляется с помощью сайтов библиотек, так как именно там размещена информация о проходящих мероприятиях, сроках их реализации и читательской ориентации.

В библиотеку, в отдел пропаганды книги в данном случае, приходит заявление в письменном виде с кафедры об организации выставки на определенную тему. В заявлении указывается примерный период времени, когда выставка должна состояться, а также сроки ее действия. Заявление приходит задолго до назначаемого срока, чтобы было время для подготовки и организации выставки. Здесь же указывается аудитория, для которой организуется экспонирование. Выставка должна быть подготовлена в срок, так как ее тема входит в учебный план и может быть использована преподавателями на зачетах и экзаменах. Особенность выставочной деятельности, направленной в помощь учебному процессу заключается в том, что преподаватели могут заранее попросить представить литературу по определенным направлениям относительно темы мероприятия в помощь студентам для написания практических и самостоятельных работ.

Реализация выставки в помощь учебному процессу будет рассмотрена на примере выставки, посвященной 160-летию Ивана Дмитриевича Сытина, которая была заказана кафедрой общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета.

Подготовка к выставке начинается с постановки проблемы, определения цели, исходя из читательского назначения. Задачи, поставленные в заявлении, влияют на цель и проблематику. Исходя из

этого, цель экспонирования – представить студентам всю литературу по данной теме, имеющуюся в библиотеке университета. Проблематика – вклад И.Д.Сытина в книгоиздательскую деятельность России на рубеже XIX –XX вв.

В подготовке выставки может быть задействовано несколько человек, в основном этим занимаются два-три библиотекаря. Количество участников зависит от количества сотрудников отдела, отвечающего за выставочную деятельность библиотеки.

Следующий этап подготовки выставки заключается в первичном отборе литературы и в общем знакомстве с темой. В первую очередь отбираются биографические издания, которые могут предоставить информацию о личности, о деятельности данного человека. Такие издания сразу же заказываются из отделов библиотеки (книгохранилище, отдел редких книг, методический кабинет и др.) и изучаются лектором, человеком, который будет проводить выставку. При изучении информации о личности также можно найти дополнительные источники, с помощью ссылок, которые можно найти в изданиях, где автор ссылается на другие источники. Таким образом, можно значительно расширить круг поиска и получить дополнительную информацию об издаваемых Иваном Дмитриевичем Сытиным книгах.

При поиске сначала используется электронный каталог, но так как в нем отражены не все документы, а в основном издания последних лет 20, то необходимо искать и в карточном каталоге. Поиск литературы осуществляется и с помощью библиографических изданий. Во время поиска устанавливается место нахождения издания в фондах НБ ТГУ.

После того, как определен список литературы, имеющейся в фондах библиотеки, заполняются требования. Оформленные требования делятся по отделам, в которых находится запрашиваемая литература (книгохранилище, отдел редких книг, методический кабинет и т.п.). В первую очередь литература заказывается из книгохранилища, потом уже из других отделов, так как эти издания могут быть востребованы читателями. Из читальных залов книги заказываются в последнюю очередь по причине их востребованности пользователями.

После отбора документов, их необходимо просмотреть и систематизировать. Эта процедура нужна для того, чтобы отобрать издания, которые будут представлены на выставке. Причины, по которым заказанная литература не экспонируется, могут заключаться в ветхости издания (рваные книги нельзя использовать на выставках), отсутствие информации по теме.

Систематизация документов позволяет спланировать распределение литературы на выставке. Принцип классификации зависит от темы выставки. При подготовке выставки, посвященной 160-летию И.Д. Сытина, издания делились на: издания об Иване Дмитриевиче Сытине, литературу, изданную им самим. Распределенная литература может также дробиться на более мелкие подтемы внутри. Например, литература, изданная самим И.Д. Сытиным, подразделяется на издания русских и зарубежных авторов. Дробление можно продолжить и дальше, разделив издания по отраслям знаний.

Следующим этапом подготовки выставки является ее оформление. Необходимо решить, где будет располагаться литература (на столах, в витрине и т.д.). Издания, являющиеся книжными памятниками и относящиеся к редким книгам, раскладывают в витринах. На выставке, посвященной И.Д. Сытину, книги располагались на двух столах, в витрине находились издания из отдела редких книг. Издания с иллюстрациями представлены в развернутом виде, чтобы пользователи смогли посмотреть оформление книг. Неиллюстрированные книги располагаются в закрытом виде. В некоторых случаях используется специальная мебель для создания необходимой атмосферы, например, создается антураж эпохи или рабочего места издателя. Могут быть использованы фотографии, личные вещи человека, которому посвящена выставка.

Следующий этап – это подготовка рекламы о выставке. При этом необходимо определиться с каналами распространения. При подготовке выставки, посвященной 160-летию И.Д. Сытина, реклама будет присутствовать на сайте библиотеки и на библиотечных стендах. Разрабатывается текст рекламной листовки, графическое оформление. Необходимо выбрать подходящий шрифт, определить расположение текста и графических элементов. Рекламная листовка должна нести основную информацию (что? где? когда?), должна быть содержательной, но не перенасыщенной информацией. На листовке, помимо текста, будет присутствовать портрет великого русского издателя.

Одним из важных этапов в разработке выставки является составление библиографического списка. Каждое издание, представленное на выставке, должно иметь библиографическое описание, чтобы студентам было проще ориентироваться в поиске необходимой литературы.

Для определения эффективности выставки используется анкетирование. Это позволяет установить посещаемость читателями подобных мероприятий, их отношение к выставочной работе, впечат-

ление. В этом процессе следует разработать вопросы, которые будут включены в анкету. Вопросов не должно быть много, но в то же время они должны способствовать анализу эффективности проделанной работы. Анкетирование не обязательно в выставочной работе, но в данном случае оно необходимо для исследования. Так как выставка, посвященная И.Д. Сытину, направлена в помощь учебному процессу, то анкетирование поможет выяснить, насколько выставка помогла усвоению материала.

После того, как все вышеперечисленные этапы реализованы, проводятся экспонирование и массовые мероприятия. Несмотря на то, что выставка заказана для определенного круга пользователей, ее могут посетить все желающие. На выставке студенты могут ознакомиться с представленной литературой, выбрать для себя необходимые для учебы издания.

Экспонирование – процесс, требующий подготовки от лектора. Человек, проводящий такое мероприятие, должен хорошо ориентироваться в теме, его задача рассказать не только о личности, но и осветить развитие издательской деятельности И.Д. Сытина. Возможен подробный анализ какого-либо издания, если оно имеет важный смысл в жизни книгоиздателя либо интересную историю создания.

После каждого проведения выставки лектор фиксирует количество человек, посетивших мероприятие. В учетной книге указываются число, время, количество человек, количество книг, представленных на выставке. Ведение учетных записей необходимо для анализа посещаемости, востребованности выставки.

Заключительным этапом является демонтаж и возвращение литературы фондовикам. После экспонирования литература просматривается: нет ли повреждений, проводится учет, то есть количество заказанных изданий должно совпадать с количеством сдаваемых. После чего литературу возвращают в отделы библиотеки.

Таким образом, мы рассмотрели, как организуется выставка в помощь учебному процессу. Ее основным отличием является то, что она заказывается, заранее обговорены сроки проведения, она предназначена помочь студентам в подготовке к учебе. В целом же ее подготовка очень схожа с организацией выставки другого вида.

Литература

1. *Стратегический план на 2011–2013 гг.* Научной библиотеки Томского государственного университета. Томск: Научная библиотека Томского гос. ун-та, 2011. 18 с.
2. *Мелентьева С.Г.* Библиотечное обслуживание. М.: ФАИР, 2006. 376 с.