**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Российский государственный университет инновационных технологий
и предпринимательства
ООО «ЛИТТ»

ИННОВАТИКА-2014

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**X Всероссийской школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых с международным участием
23–25 апреля 2014 г.
г. Томск, Россия**

Под ред. проф. А.Н. Солдатов, доц. С.Л. Минькова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2015

GOOGLE АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ КАК ИННОВАЦИЯ

П.А. Иванова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: pushthedark@inbox.ru*

GOOGLE ACADEMY OF CULTURE AS INNOVATION

P. Ivanova

National Research Tomsk State University

Google Cultural Institute is an initiative unveiled by Google following the 2011 launch of the Google Art Project. It is «an effort to make important cultural material available and accessible to everyone and to digitally preserve it to educate and inspire future generations». As of June 2013, the Cultural Institute included over 6 million items - photos, videos, and documents. The Cultural Institute has partnered with a number of institutions to make exhibition and archival content available online. The Cultural Institute includes the Google Art Project, which features high-resolution images of art works from museums in over 40 countries; the World Wonders Project, which presents three-dimensional recreations of world heritage sites; and archival exhibitions, many in partnership with museums around the world.

Keywords: Google; Art Project; educational resource; library; museum.

За последнее десятилетие в сфере культуры наблюдался значительный прорыв в использовании информационных технологий, несмотря на существенные проблемы финансирования, технического обеспечения, коммуникаций. От компьютеризации и внедрения первых специализированных систем управления фондами и текстовых информационных систем в музеях, библиотеках, архивах в 80–90-е гг. XX в. и в начале нового века музеи и библиотеки перешли к созданию и представлению в Интернет электронных каталогов, в том числе и с изображениями, полнотекстовых электронных библиотек. Развиваются новые электронные услуги, старые электронные каталоги переводятся на современные платформы.

Сфера культуры не является только потребителем информационных технологий для своих нужд (учет и каталогизация фондов, управление коллекциями, сохранность, атрибуция, реставрация и пр.). Сфера культу-

ры – один из основных источников мультимедийного контента, новых электронных продуктов и услуг для граждан.

Так, библиотеки становятся информационными центрами, «гибридными» библиотеками, предоставляющими доступ не только к традиционным фондам, но и к электронным ресурсам, помогающими читателям (пользователям) разобраться в глобальном информационном пространстве. Библиотеки открывают интернет-залы, медиатеки, являющиеся бесплатными общественными пунктами доступа к Интернету, что способствует преодолению цифрового неравенства.

Музеи, в экспозициях которых обычно присутствует не более одного-двух процентов коллекций, используют информационные технологии для предоставления доступа к своим коллекциям. Так, полные каталоги музейных коллекций ранее публиковались только для специалистов, сейчас музеи начинают выкладывать иллюстрированные каталоги в Интернет.

В этой связи заслуживает внимания один из инновационных проектов, связанных с внедрением информационных технологий в сферу культуры.

Проект «Академия культуры Google» (Google Cultural Institute) – это глобальный образовательный онлайн-проект, партнерская программа которого объединяет сотни музеев, институтов культуры и архивов мира; это международная цифровая платформа, которая предоставляет возможность свободного доступа к мировому культурному наследию для миллионов интернет-пользователей. На сайте проекта собрана коллекция выдающихся произведений мирового искусства: картин, рисунков, скульптур, исторических и религиозных артефактов, ценных фотографий и рукописей. Кроме того, здесь можно найти документальные видеозаписи, звуковые путеводители, карты и многое другое [1].

Проект с полным правом можно рассматривать как инновацию. В нем представлены возможности информационных технологий, инновационные технологии современной культуры, современные образовательные технологии.

Этот проект потребовал разработки инновационного технического обеспечения. Так, для создания панорамы интерьеров музеев специалисты Google специально доработали аппаратуру, использовавшуюся при создании сервиса «Просмотр улиц». Результаты съемок были сведены воедино, и теперь все пользователи могут «прогуляться» по 385 залам разных галерей мира, поворачиваясь на 360 градусов.

Для проекта были оцифрованы 45 000 произведений искусства. На «оцифровку» 17 музеев у Google ушло 18 месяцев. Каждый из музеев

выбрал по одной картине, которая была оцифрована в «гигапиксельном» формате, т.е. в разрешении, тысячекратно превышающем разрешение стандартного цифрового фотоаппарата. Их можно увеличить так, что будет виден каждый мазок кисти мастера и мельчайший налет на меди [2].

На сайте googleartproject.com представлена коллекция гигапиксельных изображений известнейших произведений искусства и собраны тысячи фотографий других великолепных работ.

Можно перемещаться по галереям, выбирать интересующие вас произведения искусства, читать информацию о них или в мельчайших деталях рассматривать изображения тех работ, которые сняты в сверхвысоком разрешении (каждое такое изображение состоит из 14 млрд пикселей). На информационной вкладке можно прочитать сопроводительный текст о произведении, найти другие работы того же художника и посмотреть видеоролики на YouTube, рассказывающие о картине, а также прослушать аудиофайлы.

Art-Проект Google – результат уникального сотрудничества Google и знаменитых музеев мира. В виртуальном пространстве Art Project Академии культуры Google объединены оцифрованные копии работ, созданных 6 000 художниками, фотографами, скульпторами и т.д. Эти произведения физически находятся в 250 культурных институциях 40 стран мира, в известных и небольших специализированных музеях. Теперь любой человек, в какой бы стране он ни находился, может узнать больше о произведениях искусства разных стран мира, об их истории и создателях [2].

Обширна география участников проекта. Вот только несколько художественных музеев, галерей, участвующих в нем: *Старая национальная галерея*, Берлин, Германия; *Метрополитен-музей*, Нью-Йорк, США; *Музей современного искусства*, Нью-Йорк, США; *Музей королевы Софии*, Мадрид, Испания; *Музей Кампа*, Прага, Чешская Республика; *Версальский дворец*, Франция; *Музей Ван Гога*, Амстердам, Нидерланды и многие другие известные музеи мира.

Партнерами проекта в России сегодня являются Министерство культуры Российской Федерации, Государственная Третьяковская галерея, Государственный Эрмитаж, Государственный музей изобразительных искусств имени Пушкина, Государственный Русский музей и Международный Центр-Музей имени Рериха.

В проекте представлены и *архивы*. В современных архивах можно найти много интересных и редких экспонатов. Как правило, они почти не выставляются на всеобщее обозрение. Чтобы больше людей могли узнать