Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

развитию у иностранных студентов языковой, коммуникативной и страноведеческой компетенций.

Литература:
1.Саутова Т.А. Обучение аудированию как одному из видов рецептивной деятельности // Вектор науки ТГУ. 2012. №2 (9). С. 272–273.
2.Федотова Н. Л. Методика преподавания РКИ. М. : Златоуст, 2013. 192 с.

Екатерина Широкова

АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ В УПОТРЕБЛЕНИИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭФИРЕ

Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Е.А. Войтик

Имя всегда важно для человека. Обозначая его значимость, Г.Х. Шенкао пишет: «Имя есть способ и индивидуализации, и социализации личности. Оно выделяет человека из толпы, из массы. В имени он получает свое лицо, свой статус, свою роль. Человечески достойное имя делает индивида полноправным членом общества» [1].

Нашей задачей становится изучение употребления имен собственных ведущими в современном телеэфире. Стоит отметить, что многое зависит от личности и имиджа самого ведущего. Если это ведущий — интеллигентный, уже в годах, то он не позволяет себе вольности в употреблении имени, вне зависимости от того, какую передачу он ведет — информационную или развлекательную. Представители же среднего, а особенно молодого поколения позволяют себе иронично, порой шутливо обращаться с именами.

При анализе многих передач выяснялись следующие тенденции:

1. Ведущие в информационных, аналитических передачах обычно употребляют имена собственные в строгой деловой форме, делая акцент прежде всего на имя и фамилию «Владимир Путин», реже на одну фамилию «Тимошенко».

2. В ток-шоу, документальных проектах (публицистических, авторских) чаще всего идет обращение через имя и отчество. К примеру, в ток-шоу «Пусть говорят» в одном из эфиров о Филиппе Киркорове, к нему обращались по имени и отчеству «Филипп Бедросович» или же по имени «Филипп», «Филя».

3. В развлекательных программах наблюдается «игра» ведущих с именами: использование уменьшительно-ласкательных форм имени, сокращения, авторские интерпретации, фамильярность и не только.

Чтобы доказать все разнообразие использования имен собственных в развлекательных программах, рассмотрим, как они представлены в шоу «Вечерний Ургант», на Первом канале. Программа несет информационную

функцию, но с явной развлекательной тенденцией. Иван Ургант ведущий и главный на площадке, поэтому он определяет рамки не только самого шоу, но и как и кого представлять. Так как программа развлекательная, выходит в вечернее время, то границы расширяются, дозволено больше. Краткие формы имени, допускаются даже прозвища, фамилия, как правило, озвучивается перед тем как пригласить гостя и после беседы с ним.

Рассмотрим представление Ургантом соведущих программы. С первых секунд эфира Иван Ургант демонстрирует игру с именем своего соведущего Дмитрия Хрусталева, он называет его «Митя», «Митька» или даже «Митенька, дорогой». Несмотря на то что в титрах имя соведущего заявлено традиционно — полное имя и фамилия, формат программы и имидж ведущего дают возможность отходить от этой привычной формы и допускают элемент авторской интерпретации.

Еще одного своего соведущего, Виктора Васильева, Иван называет сокращенной формой имени «Витя» или «Витек», крайне редко «Виктор».

В то время как в обращении к самому Урганту его соведущие называют «Иван», реже «Ваня».

При представлении героев Иван Ургант проявляет разнообразие. Например, использование только фамилии в случае с Дмитрием Нагиевым, которого называли просто «Нагиев». При представлении Моники Беллуччи Иван с иронией называет ее «пани Моника».

В программе могут присутствовать юмористические обороты с именами, например, Дима Билан — «Дима Букварь».

К приглашенной гостье Ингеборге Дапкунайте Иван чаще обращался по имени и фамилии, или использовал полное имя без сокращений. Причиной, скорее всего, послужила сложность имени актрисы.

То, что Иван Ургант в своей программе может допускать различные метаморфозы имен собственных, обусловлено его имиджем шоумена, форматом развлекательной программы, свободным стилем общения с аудиторией и гостями. Но несмотря на все допущения, некоторые формы слов он использует крайне редко. Уменьшительно-ласкательные имена здесь практически не используются.

Исходя из положений, изложенных выше, видно, что взаимодействие и взаимозависимость характеристик программы и ведущего с тем, как автор может интерпретировать имена на телеэкране, неоспоримы.

То, как автор «играет» с именами, становится отражением его собственного стиля, проявлением индивидуальности. В этом чувствуется его характер. Поэтому изучение этой, казалось бы, незначительной детали помогает понять суть авторского слова и то, как оно связано с жанром телепрограммы. Развлекательная программа допускает и даже приветствует авторскую интерпретацию. Отличается наибольшей свободой действий и разнообразием в сравнении с информационными и документальными программами.

Литература:

1. Шенкао Г.Х. Имя как социокультурный феномен. Черкесск, 2002.