

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК • 2014

СМИ, пользуются гражданской информационной сферой, где царит лозунг «Каждый гражданин — репортер». Хотя есть и обратная сторона: легкость публикации при возможности сохранения анонимности приводит иногда к злоупотреблениям: дезинформации, плагиату, экстремизму, порнографии, скрытой рекламе. Хотя в серьезных сетевых газетах такое недопустимо.

Литература:

1. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: межі професії. URL: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>
2. О'конор Рорі, ПейнКкорі. Блогосфера — сфера найпопулярніших медіа // медіакритика. 2005. №11. С. 60.
3. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: критика і контрверсії // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И.Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2010. №4. Т. 23 (62). С. 435–438;
4. Потятиник Б.В. Онлайнова журналістика: між сциллоу традицій та харибдою новацій. URL: http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n10/tele-and_radio_journalism-10-27.pdf

АЛЕКСАНДР БОРИСОВ

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ «ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ»

*Томский государственный университет
Науч. рук. асс. каф. М.В. Литке*

Проект по созданию «ОТР» («Общественного телевидения России») был предложен 22 декабря 2011 года президентом России Д.А. Медведевым. «Общественное телевидение России» начало свое вещание 19 мая 2013 года сразу в формате высокой четкости (HD) в «16:9». «ОТР» включено в состав первого мультимплекса кабельного, спутникового и цифрового телевидения России и стран СНГ, вещание осуществляется круглосуточно. Кроме этого функционирует сайт «ОТР», на котором помимо прямого эфира доступен архив программ и видеосюжетов «ОТР».

Как указано на официальном сайте «ОТР», его миссией является формирование и развитие гражданского общества: выявление, публичное представление и защита значимых общественных интересов; развитие самосознания человека и социальных сообществ; информирование о разнообразных способах самоорганизации; обеспечение активного участия граждан в проектировании индивидуального и коллективного будущего страны.

Как и любое другое общественное телевидение, «ОТР» не ставит своей первоочередной задачей коммерческий успех, поэтому развлекательных передач в эфире крайне мало, отсюда — низкий рейтинг канала. На «ОТР» нет «скандальных» ток-шоу с громкими разоблачениями, криминальных сводок и других уже привычных для отечественного зрителя передач. «ОТР» является своего рода элитарным каналом, так как массовая современная аудитория не ориентирована на качественный контент: культурные, познавательные и научно-популярные программы.

В целом, в эфире «ОТР» постоянно выходят более сорока программ. Это информационные программы («Новости», «Новости за неделю»), информационно-аналитические («Подробности. События дня», «Подробности. Воскресная неделя»), научно-популярные (цикл программ «Большая наука»), общественно-политические («Прав? Да!», «Содружество. LIFE»). Также транслируются документальные, художественные фильмы и сериалы.

Большое внимание на «ОТР» уделяется жизни регионов России. Двадцатиминутный выпуск новостей построен как экспресс-обзор событий, произошедших в стране «с востока на запад». Основное наполнение выпуска — это малые формы («УВ», «УВ+СНХ»). Помимо этого в новости входят два-три полноценных сюжета. Эти сюжеты создаются в рамках рубрики «Социальный репортаж». Они посвящены повседневной жизни и проблемам российской провинции. На официальном сайте основное содержание рубрики описывается следующим образом: «В России 1100 городов и больше 150 тысяч сел и деревень. Живут в них по-разному. Кто-то трудится в офисе, а кто-то — в поле. Кто-то получает знания в престижном вузе, а кто-то — на улице. Кто-то живет в роскошном доме, а кто-то — в приюте. Кто-то тратит свободное время и деньги на себя, а кто-то — помогает другим» (otr-online.ru).

«ОТР» не имеет своих филиалов в областных центрах России, поэтому создание практически всех программ строится на сотрудничестве с журналистами-фрилансерами, которые координируются региональными редакциями.

Алина Брюхно

СВОЕОБРАЗИЕ БЕСЕДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭКРАНЕ

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, проф. Э.В. Блинова*

В теории много говорится об основных жанрообразующих признаках телевизионной беседы, уже давно сформулированы главные требования к журналисту, вопросам, его подготовке. С практической стороны это вос-