Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

СМИ, пользуются гражданской информационной сферой, где царит лозунг «Каждый гражданин — репортер». Хотя есть и обратная сторона: легкость публикации при возможности сохранения анонимности приводит иногда к злоупотреблениям: дезинформации, плагиату, экстремизму, порнографии, скрытой рекламе. Хотя в серьезных сетевых газетах такое недопустимо.

Литература:
1. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: межі професії. URL: http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html
2. О'конор Рорі, ПейнККорі. Блоґосфера — сфера найпопулярніших медіа // медіакритика. 2005. №11. С. 60.
3. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: критика і контроверсії // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И.Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2010. №4. Т. 23 (62). С. 435–438;
4. Потятиник Б.В. Онлайнова журналістика: між сциллою традицій та харибдою новацій. URL: http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n10/tele-and_radio_journalism-10-27.pdf

Александр Борисов

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ «ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ»

Томский государственный университет
Науч. рук. асс. каф. М.В. Литке

Проект по созданию «ОТР» («Общественного телевидения России») был предложен 22 декабря 2011 года президентом России Д.А. Медведевым. «Общественное телевидение России» начало свое вещание 19 мая 2013 года сразу в формате высокой четкости (HD) в «16:9». «ОТР» включено в состав первого мультиплекса кабельного, спутникового и цифрового телевидения России и стран СНГ, вещание осуществляется круглосуточно. Кроме этого функционирует сайт «ОТР», на котором помимо прямого эфира доступен архив программ и видеосюжетов «ОТР».

Как указано на официальном сайте «ОТР», его миссией является формирование и развитие гражданского общества: выявление, публичное представление и защита значимых общественных интересов; развитие самосознания человека и социальных сообществ; информирование о разнообразных способах самоорганизации; обеспечение активного участия граждан в проектировании индивидуального и коллективного будущего страны.

Как и любое другое общественное телевидение, «ОТР» не ставит своей первоочередной задачей коммерческий успех, поэтому развлекательных передач в эфире крайне мало, отсюда — низкий рейтинг канала. На «ОТР» нет «скандальных» ток-шоу с громкими разоблачениями, криминальных сводок и других уже привычных для отечественного зрителя передач. «ОТР» является своего рода элитарным каналом, так как массовая современная аудитория не ориентирована на качественный контент: культурные, познавательные и научно-популярные программы.

В целом, в эфире «ОТР» постоянно выходят более сорока программ. Это информационные программы («Новости», «Новости за неделю»), информационно-аналитические («Подробности. События дня», «Подробности. Воскресная неделя»), научно-популярные (цикл программ «Большая наука»), общественно-политические («Прав? Да!», «Содружество. LIFE»). Также транслируются документальные, художественные фильмы и сериалы.

Большое внимание на «ОТР» уделяется жизни регионов России. Двадцатиминутный выпуск новостей построен как экспресс-обзор событий, произошедших в стране «с востока на запад». Основное наполнение выпуска — это малые формы («УВ», «УВ+СНХ»). Помимо этого в новости входят два-три полноценных сюжета. Эти сюжеты создаются в рамках рубрики «Социальный репортаж». Они посвящены повседневной жизни и проблемам российской провинции. На официальном сайте основное содержание рубрики описывается следующим образом: «В России 1100 городов и больше 150 тысяч сел и деревень. Живут в них по-разному. Кто-то трудится в офисе, а кто-то — в поле. Кто-то получает знания в престижном вузе, а кто-то — на улице. Кто-то живет в роскошном доме, а кто-то — в приюте. Кто-то тратит свободное время и деньги на себя, а кто-то — помогает другим» (otr-online.ru).

«ОТР» не имеет своих филиалов в областных центрах России, поэтому создание практически всех программ строится на сотрудничестве с журналистами-фрилансерами, которые координируются региональными редакторами.

Алина Брюхно

СВОЕОБРАЗИЕ БЕСЕДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭКРАНЕ

Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, проф. Э.В. Блинова

В теории много говорится об основных жанрообразующих признаках телевизионной беседы, уже давно сформулированы главные требования к журналисту, вопросам, его подготовке. С практической стороны это вос-