

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК • 2014

Дарья АФОНАСОВА

ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ТОМСКЕ: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ И ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА

*Томский государственный университет
Науч. рук. д-р филол. наук, доц. Ю.М. Еришов*

Современное телевидение, как и вся медиасфера, вступает в эру трансформации. Традиционные средства массовой информации интегрируются с так называемыми новыми медиа, в связи с чем создаются мультимедиа-платформы и адаптированные способы передачи информации через сеть интернет. Меняются привычные способы просмотра видеоконтента. Нелинейный телепросмотр всё чаще становится альтернативой традиционному эфирному телевидению. Такие порталы в интернете, как YouTube, сайты интернет-каналов («Дождь», «Живое ТВ» и многих известных телевизионных каналов) помогают формировать так называемое «видео по запросу». Несмотря на новизну интернет-вещания, эта тема уже стала предметом научных исследований и известен ряд публикаций в специальных изданиях. Можно выделить работы М.М. Назарова [1], И.И. Засурского [2] и некоторых других ученых. В рамках нашего исследования мы анализируем форматы интернет-телевидения в Томске, особенности организационных структур подобного телевидения и специфику журналистской деятельности в интернет-редакциях.

«Живое ТВ» — первый интернет-канал в Томске, основанный в октябре 2013 года. Онлайн-вещание — не единственная особенность данного видеоканала. Организаторы делают акцент не на картинку и не на операторскую работу, а на разговор в студии интересных гостей. Это телевидение, которое делают ведущие радиопрограмм. Вещательную концепцию «Живого ТВ» можно представить в виде последовательных формул: «человек + общество», «интернет + жизнь», «актуальная тема + собеседники» [3]. Важнейшей задачей видеоканала считается обратная связь с аудиторией. На сайте «Живого ТВ» на каждую программу приходится от 10 до 20 комментариев зрителей. Мнение о передаче или о ее ведущих можно высказать и в соцсетях, где у телеканала есть свои дискуссионные группы. И в «ВКонтакте», и в «Facebook» анонсируются выпуски программ и собираются советы зрителей по улучшению контента и поиску новых ведущих.

Интернет-вещание не требует ни сложной профессиональной аппаратуры, ни большого штата технических сотрудников. В штате «Живого ТВ» — главный редактор, два оператора (они же по совместительству монтажеры), администратор сайта, студийный администратор и технический администратор. Все телеведущие работают вне штата, получая кроме гонораров частичный доход с размещенной на сайте рекламы. Съёмки большинства программ осуществляются только в двух студиях, на две-три видеокамеры, что оказывается достаточным для онлайн-вещания. Видео проигрывается

в программе YouTube-player, поэтому автоматически появляется на самом хостинге YouTube отдельным файлом.

Наиболее рейтинговыми программами «Живого ТВ» являются «Треугольник», «Человек университетский», «М vs. Ж», «Кадры» и «Уроки движения». Всё это разговорные программы познавательного или развлекательного характера преимущественно для молодёжи, студенчества. Успех этих программ свидетельствует о том, что у интернет-телевидения большой потенциал и перспективы развития.

Литература:

1. Назаров М.М. Нелинейное смотрение в контексте онлайн-видеопрактик // Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. Вып. №1. 2013.
2. Интернет и интерактивные медиаисследования / под ред. И. Засурского. В 2-х ч. М. : Изд-во МГУ, 2007.
3. О нас // Официальный сайт канала «Живое ТВ». URL: <http://www.tvlive.tomsk.ru/about>

ВАДИМ БЕЛОЗЕРЦЕВ

СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ О СИЛОВЫХ ВИДАХ СПОРТА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОГРАММЫ «ЖЕЛЕЗНЫЙ ФАКТОР» НА КАНАЛЕ «GETBIG»)

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Е.А. Войтик*

В настоящее время показ силовых видов спорта (к которым относятся: бодибилдинг, пауэрлифтинг, жим лежа, армрестлинг, силовой экстрим, тяжёлая атлетика, бодифитнес) на российских федеральных каналах явление редкое. Единственным каналом, где полностью раскрывается специфика силовых видов спорта, является интернет-канал «GetBig» (создан в январе 2012). В основном здесь представлены трансляции и обзоры с различных соревнований.

Кроме того, на канале существует несколько программ, среди которых выделяется тележурнал «Железный фактор». Он посвящен бодибилдингу — спорту, в основе которого лежит строительство тела. Данный тележурнал существует с 1997 г. (вначале он транслировался на каналах «НТВ» и «НТВ+», затем — на канале «Боец», а с 2012 г. идет на канале «GetBig»).

Для этой передачи характерно парное ведение. Стоит отметить, что первоначально ведущим «Железного фактора» являлся один Игорь Петрухин,