

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

заметки, в которых приводится количество жертв и пострадавших. Журналисты затрагивают проблему безопасности мира, порядка в государстве, таким образом, больше пропагандируя политические ценности среди аудитории. Уменьшение объема материалов, рассказывающих о причинах терактов, историях пострадавших и жертв, говорит и о том, что журналисты, к сожалению, воспринимают теракты как обыденные явления. Журналисты преподносят освещение событий не с точки зрения ценности человеческой жизни, а со стороны вопроса о правопорядке в государстве. Отсутствие сенсационности события, акцента на его актуальности и остроте не только отражают некое равнодушие журналистов, но и формируют восприятие подобных событий аудиторией.

Перед журналистами всегда ставится задача объективно освещать террористические действия. Однако журналисты должны опираться и на vitalные и нравственные ценности, стараться вызвать у аудитории чувство сопереживания, чувство сплоченности перед серьезной и опасной глобальной проблемой.

ЕЛЕНА ПОДАНЁВА

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «GEO»

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Т.Н. Черепова*

Увеличение масштабов и социальной значимости современной науки приводит к росту ее популяризации. Доступное информирование о научных достижениях не только просвещает, но и привлекает к исследованиям людские и финансовые ресурсы. Но иногда изложение научной информации понятным обывателю языком приводит к профанации науки, а образовательная функция подменяется развлекательной. Все это делает вопрос о научной популяризации и ее реализации в современных научно-популярных журналах («GEO») актуальным.

«GEO» — это ежемесячный журнал со средним тиражом 80 тысяч экземпляров. Журнал был основан в Гамбурге в 1976 году ИД «Gruner + Jahr»; в России стал издаваться в 1998 году; с 2009 года принадлежит медиахолдингу «Axel Springer Russian».

Печатные издания — один из первых и наиболее эффективных популяризаторов науки. В их объектное поле входят: научная проблема или задача; область, предмет, цель, метод и условия исследования; используемые

аппаратура и материалы; данные наблюдений и экспериментов, открытия, изобретения, теории, законы, гипотезы.

Информирование по этим темам обуславливает пересечение в научно-популярных журналах науки, публицистики и литературы, что формирует типологические особенности данного рода изданий.

Язык научной популяризации специфичен и предполагает соблюдение ряда требований. Это требования простоты, точности, последовательности выводов в сочетании с занимательностью и яркостью. Ввести в текст термины помогают такие приемы, как расшифровка значения, иллюстрирование примером, сравнение с известными, обиходными понятиями, попутное приведение в скобках, рассказ об истории открытия, объяснение посредством собственного восприятия.

Для определения особенностей подачи научной информации в журнале «GEO» был проведен анализ шести номеров журнала (октябрь 2013 года — март 2014 года) с позиции дискурса, жанра и визуального оформления их материалов.

Научная информация представлена в «GEO» и малыми, и крупными жанрами. К первым из них относятся информационные заметки и корреспонденции, образующие раздел «Сфера». Еще один раздел носит название «Репортажи». Однако анализ текстов этой рубрики, а также «Темы номера», показал, что они написаны не в жанре репортажа, а в синтетических жанрах, сочетающих признаки репортажа, статьи и очерка, или репортаж подменен научно-популярной статьей.

Язык научно-популярных текстов «GEO» прост, без терминологической и цифровой перегруженности, сложные понятия объясняются через попутное толкование, используются развернутое сравнение со знакомыми предметами, врезки. Для дискурса журнала характерно микширование научного, публицистического, художественного и разговорного стилей.

Среди визуальных средств подачи информации в журнале доминирует фотография. Фотографический комплекс «GEO» сложный и смешанный: он представлен журналистскими работами (фоторепортажи, документальные фотографии, фотоочерки), художественными (пейзажи, портреты), макросъемкой, фотоохотой.

Таким образом, специфику подачи в «GEO» научного знания составляет синтетичность в языковом, жанровом и визуальном оформлении. Вторая особенность — неравенство объемов научного и ненаучного информирования. Их среднее процентное соотношение 35:43.