

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники  
Российский государственный университет инновационных технологий  
и предпринимательства  
ООО «ЛИТТ»

# **ИННОВАТИКА-2014**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**X Всероссийской школы-конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых с международным участием  
23–25 апреля 2014 г.  
г. Томск, Россия**

**Под ред. проф. А.Н. Солдатова, доц. С.Л. Минькова**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2015

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*К.С. Гамадисламова*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
e-mail: Kristina-gamadislamova@mail.ru*

## FEASIBILITY OF THE IMPLEMENTATION SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

*K.S. Gamadislamova*

*National Research Tomsk State University*

A new direction in the Russian economy - is social entrepreneurship. Its main aim – is to help people, and only after make money. Moreover, any social project can be commercialized.

**Keywords:** social entrepreneurship; commercialization; program innovation; development.

**Понятие социального предпринимательства.** В последнее время появилось достаточно много программ, поддерживающих проекты социальной направленности. Но общество все больше нуждается в помощи. И тогда государство понимает, что не может постоянно инвестировать деньги в социальные проекты, так как их становится все больше и больше. Было принято решение попробовать использовать зарубежную практику: инвестировать в социальные проекты так, чтобы они выходили на самоокупаемость и существовали уже на свои средства.

5 апреля 2010 г. был принят Федеральный Закон № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Документ описывает позицию и понимание социального предпринимательства с точки зрения Правительства РФ в лице Министерства экономического развития РФ [4].

Социальное предпринимательство (СП) занимает промежуточное место между традиционным предпринимательством и благотворительностью. Основной задачей СП является помощь людям и только потом – получение прибыли [1].

Особенности социального предпринимательства: решение социальных проблем; экономическая эффективность; инновационность (что-то

новое в государстве, регионе, городе, селе; новое решение проблемы для определенной местности); доступность нового товара (сделать так, чтобы новый товар был доступен большинству населения).

Однако закон о социальном предпринимательстве еще не принят, так как нет определенного понятия о нем именно в России. Во всем мире социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем, трудоустройство и изъятие прибыли. Оценивается структура и идея.

В России же СП – программа, решающая социальную проблему для большинства людей, имеющая новизну и отличающаяся способами, методами и инструментами от государственных программ. Оно завязано на личности и идее; если человек пробивной и упорный, если у него есть харизма, то у него все получится. Можно сделать вывод, что в России это дело не для каждого, должна быть сильная личность, чтобы добиться реализации идеи.

Итогом укоренения социального предпринимательства в России будет то, что люди возьмут на себя ответственность по устранению проблем и не будут постоянно просить денег у государства, также личностное и экономическое развитие населения.

**Составляющие социального предпринимательства в РФ.** На данный момент в России создан фонд «Наше будущее», который входит в глобальную сеть социальных инвесторов и представляет не только нашу страну, но и всю Восточную Европу. Был открыт курс «Управление в сфере социального предпринимательства» в МГУ имени М.В. Ломоносова и СПбГУ [2]. В регионах также идет работа по ознакомлению с СП; так, в Томске недавно прошла школа социального предпринимательства [5], организованная фондом «Мир моей мечты». В Красноярске был проведен семинар «Социальное предпринимательство. Мастерская идей», организованный Сибирской лабораторией гражданских инициатив «От идеи к действию» и Красноярской региональной молодежной общественной организацией «ИНТЕРРА», на котором были определены критерии СП для РФ:

- носитель идеи (важно, чтобы идея была);
- реализатор (кто реализует, воплощает в жизнь идею);
- целевая аудитория. Сюда входят как потребители (для кого это все реализуется), так и покупатели (кто будет платить деньги);
- социальная проблема (решение проблем общества, большинства населения);

- инновация / отличие подхода (то, чем эта идея отличается от других, решающих эту же проблему);
- получатель прибыли (кто будет получать прибыль);
- организационная форма.

Из работы «Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики» [3], выполненной исследовательской группой ЦИРКОН, можно сделать вывод, что в России понятие СП распространяется в основном на помощь социально незащищенным группам (сиротам, инвалидам, престарелым, малоимущим) – 17%; воспитание детей и укрепление семьи – 16%; развитие личности, образование – 14%; охрану здоровья (спорт, здравоохранение, экология, здоровый образ жизни) – 13%; позитивные изменения в социальной реальности, гражданское общество, профилактику негативных социальных явлений – 10%; организацию развивающего, познавательного досуга, в том числе для социально незащищенных групп (творчество, туризм, экотуризм) – 9%; создание рабочих мест, в том числе для инвалидов, – 7%.

**Личный опыт в социальном проектировании.** С 2011 г. автором реализуется проект «Начни жить иначе», целью которого является формирование собственного видения жизни у молодежи посредством осуществления программ, направленных на развитие лидерских качеств и постановку жизненных целей. Данную цель мы достигаем посредством проведения интенсивных модулей в рамках проблем социальной инноватики «Начни жить иначе» для школьников 6–11-х классов. Четырехдневный модуль проходит в три этапа: ШН – школа начинающих, ШЛ – школа лидеров, ШК – школа кураторов.

**Школа начинающих** проходит в виде игр на командообразование, игровых тренингов, исследовательских тренингов, дается начальное представление о постановке цели. Участники пробуют выяснить, чего они хотят от жизни.

**Школа лидеров** проводится в формате игровых, трансформационных и исследовательских тренингов и тренингов активного обучения. Участники пробуют познать себя через игры и работают с бестселлерами выдающихся людей мира, раскрывают тайну успеха этих людей. Также проводятся мастер-классы: «Подсознание может все», «Тайм-менеджмент», «Стресс-менеджмент», «Мастерство управления эмоциями», «Как найти себя», «Гений общения», «Создание привычек», «Методики убеждения» и др.

Участники пробуют определиться с целями, узнав новую информацию, «покопавшись» в себе.

После этого выбираются участники *школы кураторов*. Ими становятся люди, наиболее проявившие себя и готовые продолжать проводить подобные модули. На этой школе участники познают, что такое тренинг, его разновидности и как его правильно составить, попробуют себя в роли кураторов, проведя свой первый тренинг. Также участники знакомятся с позитивной типологией личности, профессиональным коммуникатором. Начиная с ШН участники могут пройти на следующую ступень, если пришло полное осознание того, что обсуждали и делали на предыдущем уровне. Из тех, кто дошел до уровня ШК, формируется сеть тьюторов, которые начинают проводить модули сами, при этом кураторы становятся **тьюторами** только тогда, когда проведут хотя бы один модуль.

На данный момент наша программа реализуется в Пировском районе и городе Ачинске Красноярского края, в городе Томске, а также идет работа по привлечению Иркутска и Томской области. За три года было проведено 11 модулей, в которых приняли участие 256 человек, а в мероприятиях, организованных после модуля, – еще 400 человек. Выпускниками программы стал 21 человек, причем 10 из них уже в команде тьюторов. В проекте участвует 11 учебных заведений.

**Возможность развития проекта в направлении социального предпринимательства.** На данной ступени развития программы «Начни жить иначе» возникла проблема с финансированием, в Томске проект поддерживается грантовым конкурсом на лучшие молодежные социальные проекты от Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту. В Пировском районе финансовую поддержку оказывает администрация района, а в Ачинске модули организуются с помощью организационных взносов самих участников. Данные подходы не удобны для продолжительной реализации проекта. И сейчас тьюторский состав находится в поиске нового направления развития программы.

Варианты использования структуры социального предпринимательства для данного проекта:

1. Бизнес-дистанцирование от государственных ведомств и устойчивых партнерских отношений с бюджетными организациями за счет реализации преимущественно рыночных механизмов поддержания партнерской и клиентской сети, рыночного самообеспечения. Возможные направления развития в этой области:

А. Работа с организационными взносами: увеличение суммы оргвзноса и первый модуль провести за государственную поддержку, но оргвзнос все равно взять с участников, и он будет в дальнейшем идти

наперед, а не за данный модуль. Данная конструкция предотвращает риск потери финансов.

Б. Работа с тьюторским и кураторским составом: проведение / организация мероприятий на платной основе.

В. Уменьшение затрат при сохранении первоначальных способов финансирования, а сэкономленные деньги пускать на дальнейшее развитие программы:

– не делать символику (футболки, значки и т.д.). Данный способ не влечет за собой проектного развития, так как уходит целостность системы, приобщенность к программе;

– сэкономить транспортные расходы (набирать в тьюторский состав тех, кто живет близко от места проведения модуля). Данный способ очень эффективен, так как нужна интеграция, обмен опытом и, как показывает опыт, участникам интереснее работать с людьми из других мест.

Г. Продажа технических и методических разработок / программ.

Д. Увеличение количества проводимых модулей / увеличение количества участников модуля.

2. Бюджет+бизнес – активное взаимодействие и кооперация с государственными службами и бюджетными организациями, убеждение их принять новаторские решения и предложенные новые формы работы. Направления:

А. Работа с учебными учреждениями: принимать заказы от учебных учреждений на проведение модулей, т.е. возмещение затрат ложится на администрацию учреждений. Но такой вариант подойдет не для всех местностей, не все школы себе могут это позволить.

Б. Вступление в бизнес-инкубатор: сокращение расходов есть определенный статус организации.

3. Бизнес+благотворительность – отказ от активного поиска поддержки государственных структур, поддержание партнерской и клиентской сети преимущественно через неформальные отношения, обмен дарами и деятельность волонтеров при минимальном использовании рыночных сделок. Направления:

А. Работа со спонсорами: поиск людей / организаций, которым был бы интересен результат программы и которые были бы готовы инвестировать в него.

Б. Установление деловых отношений с НКО местностей.

4. Бюджет – реализация проекта в усеченном виде через встраивание исходной идеи в формат бюджетной организации с надстройкой в виде

волонтерской деятельности и выполнения социальных проектов с партнерскими НКО. Направления:

А. Создание молодежных движений при администрациях районов, областей, деятельность которых будет осуществляться при их финансовой поддержке.

Б. Участие в программах государственной поддержки.

Оценивая вышеописанные способы коммерциализации, можно объединить некоторые из них в одну новую продуктивную модель проявления социального предпринимательства в программе «Начни жить иначе», так что в ближайшее время будет возможен рост финансовый, а за ним и рост всей системы.

### Литература

1. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. ООО «Альпина Паблишер», 2012. 493 с.
2. Высшая школа социального предпринимательства. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». URL: <http://www.nb-forum.ru/business/advice/msu-social-entrepreneurship-autumn2013.html#ixzz2vcnlbtgi>
3. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. URL: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf)
4. Федеральный закон № 40-ФЗ.
5. Сайт фонда «Мир моей мечты». URL: <http://moyamechta.org/news/shkola-sotsialnogo-predprinimatelstva>

## РОЛЬ КОМПЬЮТИНГА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*П.А. Гольцова, Я.А. Лоева*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
e-mail: polina.goltsova@yandex.ru*

### ROLE OF COMPUTING IN MODERN SOCIETY SOCIAL

*P.A. Goltsova, Y.A. Loeva*

*National Research Tomsk State University*

The notion of computing is gaining momentum. Investigated several types of computing. Investigated the role of computing in the social aspect of modern society.

**Keywords:** society; computing; social computing; role.