

# Экологическое предпринимательство как определяющий фактор регионального инновационного развития

## Ермакова В. С.

*Ермакова Виктория Сергеевна / Ermakova Victoria Sergeevna – магистрант,  
кафедра управления инновациями, факультет инновационных технологий,  
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблема перехода к инновационному развитию регионов, понятие экологического предпринимательства, факторы, разрушающие окружающую среду, а также необходимость развития экологического предпринимательства в регионах.

**Abstract:** the problems of transition to innovative development of the regions, the concept of environmental business, the factors that destroy the environment and the need to develop ecological entrepreneurship in the regions.

**Ключевые слова:** экологическое предпринимательство, инновационное развитие региона, экосистема.

**Keywords:** environmental entrepreneurship, innovation development of the region, the ecosystem.

Переход к инновационному развитию регионов возможен при условии выхода на качественно новый уровень экономической деятельности рационального ресурсопотребления, а также уменьшения антропогенного воздействия на окружающую среду. В связи с этим необходимо ребром ставить проблему развития экологического предпринимательства в регионах.

Согласно «Модельному закону об основах экологического предпринимательства», экологическое предпринимательство – это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов. Использование инноваций предпринимательством создает определенные преимущества при выходе на существующие и новые рынки. Естественно, что предпринимательская деятельность должна быстро реагировать на потребности общества, а это, в первую очередь, характерно предприятиям малого бизнеса [1].

Поскольку экологическое предпринимательство – это, в первую очередь, предпринимательство, важно соблюдать главную его цель - получение прибыли. Здесь немаловажную роль должны выполнять органы государственной власти в виде субсидий, льготного кредитования, облегченный таможенный режим относительно наукоемких технологий.

Следует рассмотреть факторы, пагубно влияющие на экологическую обстановку:

- макроэкономическая политика, которая приводит к экстенсивному использованию природных ресурсов;
- инвестиционная политика, ориентированная на развитие ресурсоэксплуатирующих секторов экономики;
- неэффективная секторальная политика (топливно-энергетический комплекс, сельское хозяйство, лесное хозяйство);
- неопределенность прав собственности на природные ресурсы;
- инфляция, экономический кризис и нестабильность экономики, препятствующие реализации долгосрочных проектов, в том числе экологических;
- природно-ресурсный характер экспорта;
- существующий стимул в виде получения значительной и быстрой прибыли от продажи природных ресурсов (нефть, газ, лес, руды) и т. д.

В связи с такой ситуацией прослеживается необходимость развития следующих мер, способствующих продвижению экологического предпринимательства:

- необходимо ужесточить национальные экологические стандарты;
- усилить заинтересованность потребителя в получении экологических благ и услуг, а производителя в использовании экологической составляющей на своих производствах;
- совершенствовать законодательство в сфере регионального экологического предпринимательства;
- развивать экологические рынки товаров и услуг;
- совершенствовать законодательство в сфере рациональной ресурсодобычи.

Факторы, связанные с совершенствованием законодательства, особенно актуальны в нынешних условиях экономического кризиса, поскольку при нехватке средств, в первую очередь, сокращаются все частные источники финансирования инновационных проектов, а также уменьшаются размеры субсидий, страдает малый бизнес, и проблему развития экологической составляющей в предпринимательской деятельности становится все труднее сдвинуть с места [2].

Опыт зарубежных стран говорит о том, что, когда малый бизнес, в особенности, инновационный, развивается, происходит рост социальной ответственности бизнеса, но самое главное, возрастает роль разного рода стимулов в области экологизации развития региона, и в приоритет выдвигается увеличение доли нематериальных активов: технологических, социально-экономических, экологических инноваций (например,

технологии рециклинга, чистого производства и т. п.). Более того, накапливаются средства для развития экологического предпринимательства, происходит экологическое образование кадров, государственные закупки осуществляются с учетом экологической компоненты, возрастает общественный статус экологического предпринимательства и т. д. [3].

Можно сделать вывод о том, что инновационное развитие региона не представляется возможным без развития экологического предпринимательства, следовательно, необходимо включать данный вид деятельности в приоритеты региональной политики, формировать экологическую ответственность производителей, поощрять инновационный бизнес, в особенности, экоиновации посредством госзаказа, содействовать развитию экологической инфраструктуры, развитию экопроектов, созданию исследовательских центров, ярмарок, фестивалей, развивающих экоиновации, организовывать межрегиональное и международное сотрудничество посредством совместных экологических проектов. Однако самой важной проблемой остается проблема изменения сознания людей, большинство из которых до сих пор не изменили своего отношения к экологии как к затратному механизму [4].

### *Литература*

1. Об основах экологического предпринимательства: модельный закон: принят на XV пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ, Постановление от 13.06.2000 г. № 15–6.
2. *Бобошко В. И.* Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России / В. И. Бобошко, А. А. Гусев, И. М. Потравный // Экономика природопользования. – 2006. - № 5.
3. *Фокин С. А.* Экологическая политика как фактор международной конкурентоспособности государств / С. А. Фокин // Менеджмент в России и за рубежом. - 1999. - № 3.
4. *Черняховский Э. Р.* Перспективы развития экологического предпринимательства / Э. Р. Черняховский // Экономика природопользования. - 2006. - № 4.